UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TESIS

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMÍSTA

TEMA

“INFLUENCIA DEL COMERCIO MICROEMPRESARIAL E INDIVIDUAL EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL CANTÓN MILAGRO”

AUTORA

MARÍA CARMEN LLAQUE RUANO

TUTOR

ECO. LEONARDO CASTILLO TORRES

AGOSTO 2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: INFLUENCIA DEL COMERCIO MICROEMPRESARIAL E INDIVIDUAL EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL CANTÓN MILAGRO	
AUTOR/ES: LLAQUE RUANO MARÍA CARMEN	TUTOR: ECON. LEONARDO CASTILLO TORRES REVISORES:
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN: AGOSTO 2015	No. DE PÁGS: 116
TÍTULO OBTENIDO: ECONOMISTA	
ÁREAS TEMÁTICAS: - ECONOMIA ECUATORIANA - ESTADISTICA - TRIBUTACIÓN - ECONOMIA INTERNACIONAL - ADMINISTRACION	
PALABRAS CLAVE: - EVASION DE IMPUESTOS - EONOMIA INFORMAL - INFORMALIDAD - DESEMPLEO	
RESUMEN: EL PRINCIPAL DESARROLLO DE ESTA TESIS ES ANALIZAR LA INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN MILAGRO, PARA DEMOSTRAR SI LA INFORMALIDAD INCIDE EN EL DESARROLLO COMERCIAL.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	■ SI ☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0992756529 Leocastor1@yahoo.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA
	Teléfono: 2293083 Ext. 108
	E-mail:www.ug.edu.ec

CERTIFICADO DEL TUTOR

Guayaquil, Agosto 20 Del 2015

ECONOMISTA
MARINA MERO FIGUEROA
DECANA – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÒMICAS

De mis consideraciones:

Informo a usted que he revisado y evaluado académicamente el contenido de la tesis escrita titulada: "Influencia del comercio microempresarial e individual en el desarrollo comercial del Cantón Milagro", desarrollada por la egresada, María Carmen Llaque Ruano, como requisito previo para obtener el título de Economista.

Del resultado del proceso de revisión, concluyo que la tesis cumple con las exigencias académicas, metodológicas y formales, que establece el Reglamento Para Obtener el Título de Economista de la Facultad.

Por lo expuesto, la tesis está apta para ser defendida y/o sustentada por la egresada.

Particular que informo para los fines académicos pertinentes.

Atentamente,

Econ. Leonardo Castillo Torres
TUTOR DE TESIS

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico primordialmente a Dios todo poderoso, por ser mi guía durante mi etapa de estudio, y por permitirme cumplir una meta más en mi vida.

También a mis queridos padres Francisco Llaque y Jacqueline Ruano que con su sacrificio, amor y valores fueron siempre el apoyo incondicional que me motivó a seguir adelante.

De igual manera a mi hermana quien fue un ejemplo a seguir, por siempre estar presente brindándome su apoyo y sobre todo a misobrinito/a que desde ya forma parte de mi corazón.

A mi novio que con su amor incondicional fue la persona que siempre estuvo motivándome con sus consejos para lograr esta meta.

A todos ellos les dedico esta tesis que es fruto de mi esfuerzo y dedicación.

María Carmen Llaque Ruano

AGRADECIMIENTO

A todos los que estuvieron presentes y con su apoyo fueron un granito de arena para cumplir uno de los más grandes anhelos en mi vida.

A Dios por bendecirme cada día, por darme una familia hermosa llena de amor y respeto, siendo mis padres un pilar fundamental durante mi etapa estudiantil, gracias a su sacrificio pude lograr ser una profesional, por eso mis triunfos se los debo a ellos.

A mi hermana por ayudarme cuando la necesito, de la misma manera a mi novio por su apoyo y comprensión.

Finalmente a mi tutor Leonardo Castillo quien fue una guía importante para la realización de la misma.

María Carmen Llaque Ruano

ÍNDICE GENERAL

CARATULA i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÌA ii
CERTIFICADO DEL TUTOR iii
DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
ÍNDICE GENERAL viii
ÌNDICE DE GRÁFICOS ix
ÍNDICE DE CUADROS x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

INTRODUCCIÓN 1

Planteamiento del problema 2
Planteamiento de Hipótesis 3
Objetivos 3

CAPÍTULO I 4

1. Fundamentación teórica 4
1.1.Antecedentes referenciales 4
1.2.Marco Teórico Referencial 7
1.2.1. Comercio 7
1.2.1.1.Breve reseña histórica del comercio 7
1.2.1.2.Tipos de comercio 9
1.2.2. Microempresa 11
1.2.2.1. Tipos de microempresa 12
1.2.2.2. Ventajas y Desventajas 16
1.2.3. Economía Informal 17
1.2.3.1.Causas de la economía informal 18
1.2.4. Comercio Informal 20
1.2.5. Empleo 21
1.2.5.1. Importancia de empleo 22
1.2.5.2. Diferencia entre empleo y trabajo 23
1.2.6. Desempleo 24
1.2.6.1.Tipos de desempleo 25

1.2.6.2. Efectos del desempleo en la economía 26
1.2.7. Pobreza 27

CAPITULO II 28

2. Estudio Socioeconómico del Cantón Milagro 28
2.1. Generalidades del Cantón Milagro 28
2.1.1. Breve reseña histórica 30
2.1.2. Recursos naturales y ambientales de Milagro 31
2.2. Sectores económicos del Cantón Milagro 34
2.3. Estructura socio-económica 39
2.3.1. Población del Cantón San Francisco de Milagro 39
2.3.2. Evolución de la población de Milagro 41
2.3.3. Población Económicamente Activa PEA por actividad Económica. 44
2.3.4. Indicadores para satisfacer las necesidades de las Familias de Milagro. 46
2.3.5. Sectores Económicos en l economía del Cantón Milagro 58
2.3.5.1. Participación del Sector Primario 58
2.3.5.2. Participación del Sector Secundario 60
2.3.5.3. Participación del Sector Terciario 61
2.4. Comercio Formal 62
2.5. Comercio Informal 64

CAPITULO III 68

3. Informalidad en el Cantón Milagro 68
3.1. Comercio informal en el Cantón Milagro 68
3.2. Factores que inciden al comercio informal en el Cantón Milagro. 72
3.3. Tipos de actividades económicas que desarrollan los informales En el Cantón Milagro. 73
3.4. Análisis de la informalidad en el cantón Milagro en el Periodo 2014-2015. 74

CONCLUSIONES 105
RECOMENDACIONES 108
BIBLIOGRAFÍA 109
ANEXOS 111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Tamaño de empresas 15
GRÁFICO 2. Población del Cantón Milagro por sexo 40
GRÁFICO 3. Porcentaje de la población de Milagro según el sexo 41
GRÁFICO 4. Evolución de la población de Milagro 1950-2010 43
GRÁFICO 5. PEA según la rama de actividad del Cantón Milagro 45
GRÁFICO 6. Determinación de viviendas 47
GRÁFICO 7. Tasa de asistencia estudiantil 48
GRÁFICO 8. Tasa de analfabetismo en Milagro según el sexo 50
GRÁFICO 9. Estructura de Población Económicamente Activa del Cantón Milagro 52
GRÁFICO 10. Establecimientos según lo sectores económicos de Milagro 57
GRÁFICO 11. Participación en el ingreso 59
GRÁFICO 12. Estructura del sector empresarial industrial según su tamaño 61
GRÁFICO 13. Comerciantes informales según tipo de productos 67
GRÁFICO 14. Género de los vendedores informalesdel Cantón Milagro 75
GRÁFICO 15. Edad de los vendedores informalesdel Cantón Milagro 77
GRÁFICO 16. Nivel de instrucción de los comerciantes informales del Cantón Milagro 79
GRÁFICO 17. Actividad económica de los comerciantes informales del Cantón Milagro 81
GRÁFICO 18. Tipos de informabilidad comercial del Cantón Milagro 82
GRÁFICO 19. Vendedores informales ambulantes del Cantón Milagro 84
GRÁFICO 20. Vendedores informales con establecimiento del Cantón Milagro 86
GRÁFICO 21. Comercio de servicios de los vendedores informales 89
GRÁFICO 22. Comercio de producción de los vendedores informales 91
GRÁFICO 23. Tiempo de la Actividad económica de los vendedores informales 93
GRÁFICO 24. Días de mayor actividad económica de los 95

vendedores informales
GRÁFICO 25. Pago de contribución o tasa de los vendedores informales 97
GRÁFICO 26. Fuentes de financiamiento de los vendedores informales 99
GRÁFICO 27. Relación con los comerciantes formales del cantón Milagro 101
GRÁFICO 28. Razones por las que no son formales 102
GRÁFICO 29. Ingresos diarios de los comerciantes informales 104

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Estructura de las empresas de acuerdo a su tamaño 2013 15
CUADRO 2. Flora y Fauna de Milagro 33
CUADRO 3. Productos Agrícolas 36
CUADRO 4. Evolución de la población de Milagro 42
CUADRO 5. Establecimientos de salud 51
CUADRO 6. Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón Milagro 2001-2012 52
CUADRO 7. PEA según área urbana y rural periodo 2001-2012 54
CUADRO 8. Indicadores de la Población Económicamente Inactiva PEI de Milagro en porcentaje 55
CUADRO 9. Tipo de establecimientos 56
CUADRO 10. Cultivos de menor participación 60
CUADRO 11. Actividades comerciales con mayor frecuencia en el Cantón Milagro 63
CUADRO 12. Comerciantes informales según tipo de productos 66
CUADRO 13. Censo de las Asociaciones de comerciantes de Milagro año 2014 70
CUADRO 14. Lugares socioeconómicos 71
CUADRO 15. Género de los vendedores informales 75
CUADRO 16. Edad de los vendedores informales 76
CUADRO 17. Nivel de instrucción de los comerciantes informales 78
CUADRO 18. Actividad económica de los comerciantes informales 80
CUADRO 19. Tipos de informalidad comercial 81
CUADRO 20. Vendedores informales ambulantes 83

CUADRO 21. Vendedores informales con establecimiento 85

CUADRO 22. Comercio de servicios 88

CUADRO 23. Comercio de producción 90

CUADRO 24. Tiempo de la Actividad económica 92

CUADRO 25. Días de mayor actividad 94
CUADRO 26. Pago de contribución o tasa 96

CUADRO 27. Fuentes de financiamiento 98
CUADRO 28. Relación con los comerciantes formales 100
CUADRO 29. Razones por las que no son formales 102
CUADRO 30. Ingresos diarios 103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. Tipos de comercio 9
ILUSTRACIÓN 2. Principales Instituciones Comercio- Servicio e Industriales 37
ILUSTRACIÓN 3. Principales Instituciones Bancarias y Cooperativas 38
ILUSTRACIÓN 4. Principales Instituciones Instituciones Administrativas y otras 38
ILUSTRACIÓN 5. Sectores Económicos 58
ILUSTRACIÓN 6. Tipos de comerciantes individuales 65
ILUSTRACIÓN 7. Factores que provocan un comercio desleal 72
ILUSTRACIÓN 8. Tipos de actividades económicas en el Cantón Milagro 73

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Guayaquil, tiene como misión formar profesionales con competencia para investigar, diseñar y proponer soluciones a problemas relacionados con la Economía.

Para el presente proyecto de INFLUENCIA DEL COMERCIO MICROEMPRESARIAL E INDIVIDUAL EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL CANTÓN MILAGRO se propone identificar analíticamente los problemas que normalmente ocasiona el comercio informal en el cantón Milagro, y a su vez proponer un modelo comercial que sustituya la deficiencia del actual comercio informal dando alternativas a los comerciantes para que sigan este vector que tiene como objetivo mejorar el buen vivir de los ciudadanos en general.

Además es necesario observar que el comerciante opta a seguir con estos modelos porque sencillamente pueden evadir los impuestos y hacer a un lado los tramites que normalmente se necesitan hacer para fomentar de manera legal un nuevo negocio, esta costumbre, que de hecho es perjudicial, ya que conforma una competencia desleal y acarrea siempre los desequilibrios de los principios económicos que exigen el fiel cumplimento de los pagos de impuestos sin excepción alguna.

Bajo este contexto se desea identificar y determinar la influencia del comercio informal en el desarrollo comercial del Cantón Milagro, puesto que es uno de los objetivos más importantes que debe ser tratado, ya que actualmente sigue siendo un problema significativo ante la sociedad y en la cual los comerciantes de Milagro que si se basan en un comercio justo y legal se ven afectados por el incremento de comerciantes informales que realizan la misma actividad en sus mismos espacios sin el respectivo control , es por ésta razón que debe tomar medidas necesarias para que el Cantón de Milagro tenga un buen desarrollo comercial.

Planteamiento del problema

Milagro es un Cantón que brinda a sus habitantes diversidad de productos para la comercialización, el cual es importante para el desarrollo del país. La agroindustria, la agricultura , el comercio formal son sectores productivos que hacen que desarrolle económicamente al Cantón pero de la misma manera existe desequilibrios en la economía, ya que los comerciantes no poseen los conocimientos necesarios relacionados al aspecto legal, comercial , administrativo y uno de los más preocupantes es la recaudación de impuestos ya que al incrementarse el comercio informal se ha perjudicado el Cantón Milagro, puesto que se ha reducido la recaudación tributaria.

Es común ver en la ciudad de Milagro comerciantes individuales por lugares donde hay mayor concentración de personas, sobre todo en el centro de la ciudad ya que es el foco del comercio y la economía, y puesto que al ser esto una realidad, la estrategia de marketing de estos comerciantes es ofrecer sus productos y servicios a un costo muy por debajo de las tarifas establecidas, este contraste comercial produce un desbalance en la óptima productividad de la ciudad, este modelo económico es uno de los factores que más afectan a la sociedad, pues si bien está resolviendo un problema minoritario en el corto plazo lamentablemente al no verse orientado los esfuerzos hacia una adecuada formalización económica, la economía en si misma se paraliza al no percibir las recaudaciones tributarias de los impuestos que, legalmente, deberían registrarse y pagarse.

Este comercio se ha convertido en una manera de salvavidas para las familias con bajo recursos, y es un fenómeno que los alcaldes buscan disminuir, ya que es demasiado preocupante puesto que afecta directamente a la economía desestabilizando al empleo y provocando aún más la pobreza, de la misma manera el desempleo aumenta en gran medida porque, por falta de conocimientos, capital, entre otros factores, estos trabajadores se independizan buscando ser autónomos e incrementando puestos ambulantes en las calles de Milagro.

Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis General

"Las ventas de los trabajadores micro empresariales e individuales aportan positivamente al desarrollo comercial del Cantón Milagro".

VARIABLE DE LA HIPOTESIS GENERAL

HIPOTESIS GENERAL		
Variable Independiente	**CAUSA**	Las ventas de los trabajadores informales
Variable Dependiente	**EFECTO**	Aportan positivamente al desarrollo comercial del Cantón Milagro

Objetivos

Objetivo General

Identificar y Determinar la influencia del comercio micro empresarial e individual en el desarrollo comercial del Cantón Milagro.

Objetivos Específicos

- Analizar los problemas que causa evadir impuestos en el desarrollo de Milagro como del país.
- Identificar los factores que llevan a este tipo de actividades de comercio.
- Verificar la necesidad de los comerciantes informales en capacitarse en áreas administrativas, financieras y tributarias para ampliar sus negocios.
- Indicar los aspectos socioeconómicos que inciden con la informalidad comercial.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes referenciales

La informalidad es un término que es usado desde el siglo pasado pero que a partir de los sesenta rápidamente se ha evolucionado, este término era utilizado de forma generalizada para obtener una definición más clara sobre las estimaciones estadísticas, el comercio informal es uno de los fenómenos que la mayoría de gobiernos de los países subdesarrollados le temen ya que cada vez más hay vendedores ambulantes que por el desempleo, pobreza, y la competitividad buscan nuevas fuentes de ingresos evitando seguir el mismo régimen que tiene el comercio formal.

El término informalidad lo introdujo Keith Hart en 1970 en la cual este término se lo vinculaba con las actividades no agrícolas de pequeña producción como por ejemplo a las artesanías entre otros, y los comerciantes se las ingeniaban al momento de trabajar ya que se encontraban en un país periférico o subdesarrollado por lo tanto contaban con un gran atrasa económico social.

Gracias a su estudio realizado en Ghana Acraa, en la cual estudiaba la ocupación de las personas que se encontraban en la parte urbana de este país, analizó que el sector informal, era un medio que generalmente ayudaba al crecimiento de dicho país ya que resolvía problemas sociales y económicos, pero a la vez este estudio sirvió para analizar que con el pasar de los años había aumentado en gran medida.

El antropólogo económico, hace una diferencia entre lo formal y lo informal y como resultado identifico estos términos haciendo referencia a lo informal como el empleo por cuenta propia y lo formal cuando poseen un trabajo asalariado. (Hart, 1971)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) puso en práctica término de Keith Hart del “sector informal” y emprendió un estudio acerca del empleo, para analizar las consecuencias que puede suceder cuando la sociedad no pertenece al mercado laboral, este estudio fue planteado para los países en desarrollo, es decir aquellos que no han alcanzado la escala

económica y social de los países desarrollados por motivo que tienen una economía de transición, en la cual tienen un alto porcentaje de nivel de vida, existe un nivel alto de pobreza, y su desarrollo económico es lento. Es así que esta misión de estudio fue realizada en Kenia en 1972 por Hans Singery a Richard Jolly, el cual pudieron analizar que el sector tradicional constituido por pequeños comerciantes, resultaba rentable para esta sociedad ya que era una manera de recibir ingresos y así reducir la pobreza, es ahí cuando el sector tradicional fue tomado como sector informal.

El equipo de la OIT y Keith Hart se mantuvieron con el estudio de que en Kenia y Acraa el sector informal resultaba una ayuda para poder reducir la pobreza de estos países ya que al realizar estas actividades informales obtenían ingresos, que de una manera satisfacían las necesidades básicas de la población.

Otros observadores catalogaron que el sector informal era marginal y abarcaba actividades periféricas por lo tanto no debía ser considerado o vinculado con el sector formal.

De la misma manera suponían que el sector informal iba a desaparecer en los países en desarrollo así como Kenia y Ghana ya que supuestamente con el pasar de los años estos países tratarían de mejorar sus economías puesto que este es el objetivo de todos los países y de esta manera alcanzar un alto nivel de desarrollo industrial moderno, por lo tanto desaparecería estas actividades informales ya que estas poblaciones ahora formarían a ser formales, porque al existir nuevas industrias habría mayor demanda laboral y de esta forma estarían sujetas a las normas y leyes que en ella conllevan.

En Kenia se pudo analizar que aquellos que tenían un pequeño negocio o microempresa, sin ninguna protección por parte del gobierno y sumergidas en lo que respecta a la informalidad, servía como ayuda para mejor y aumentar el nivel de vida de estos individuos ya que la mayor parte de la población no contaban con los servicios básicos que se necesita para poder vivir dignamente.

Generalmente el sector informal persiste actualmente pero con mayor aumento en los países de tercer mundo, a su vez juegan un papel importante en la economía, ya que al realizar esta actividad informal se tendrá ingresos adicionales por parte de la clase trabajadora informal, de esta manera habrá menos pobreza, y desempleo.

La informalidad es un tema extenso que debe ser estudiado para su comprensión, es así que en la resolución de la Conferencia Internacional del Trabajo en el 2002 y en la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) en el 2003 explican sobre el término la informalidad en lo que se ha mejorado en lo que se refiere a la elaboración de directrices.

En el mercado laboral existen muchos obstáculos burocráticos, aplicación de leyes y requerimientos que exigen a los ciudadanos que quieren formar parte del trabajo formal, de esta manera, así mismos los costos de las empresas aumentan y por lo general disminuyen el personal, despidiendo a muchos y provocando el desempleo, estos ciudadanos se les impide laborar dentro de esta actividad económica, es por aquello que los desempleados se ven obligados a realizar actividades informales ya que buscan maneras para sobrevivir y de esta manera satisfacer sus necesidades.

En América Latina el comercio informal es más notorio puesto que existen países en vías de desarrollo como lo son: Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, México, Colombia,esta informalidad se da ya que realizan actividades económicas que son ilícitas es decir que no aplican las leyes y normas laborales que cada ciudadano que ingresa al mercado laboral debe cumplir.

Este tipo de comercio resulta como una manera de supervivencia porque los pequeños comerciantes al no contar con un trabajo formal se ingenian vendiendo sus bienes en calles con mayor movimiento comercial y ofreciendo sus productos a precios relativamente más bajos que los establecidos en el mercado, de esta forma obtener un ingreso diario que les ayude a mejorar su nivel de vida, aunque no obtengan todos los beneficios que trae un comercio formal pero la necesidad de subsistir prevalece más.

Por lo general aquellos que son informales quieren pertenecer al grupo formal, pero al existir comerciantes con un bajo nivel de ingresos les resulta difícil ingresar al mercado laboral formal, ya que en Latinoamérica cada vez son mayores los requerimientos para poder trabajar legalmente.

Para algunos la informalidad es de gran importancia y es vista como un refuerzo para una economía, puesto que para un país en desarrollo, de cierta manera va a influir en gran medida al desarrollo económico.

En Ecuador el sector informal juega un papel importante en la economía, y es común ver por las diferentes calles de las ciudades vendedores ambulantes vendiendo jugos, comidas, ropa y microempresas que no llevan una formalidad.

Desde 2007, el Gobierno ecuatoriano ha impulsado un conjunto de políticas en el ámbito laboral orientadas a mejorar las condiciones de trabajo. (León, 2014)

Estas políticas tratan de motivar a los ciudadanos para que sigan laborando bajo un trabajo decente, regido por leyes, para que de esta forma tengan más posibilidades que sus negocios vayan creciendo convirtiéndose en microempresas aptas para pertenecer en el mercado formal.

1.2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.2.1. Comercio

El comercio es la negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías.(Española, 2001) Es decir el intercambio entre la oferta y demanda de mercancías con la finalidad de obtener ingresos que para todo comerciante le servirá para satisfacer sus necesidades y la de sus familias. Gracias al comercio se puede cambiar bienes diferentes a cambio de otro del mismo valor y se maximiza la economía, ya que por esta actividad comercial existe un crecimiento productivo que se benefician tanto vendedores como consumidores.

1.2.1.1. Breve reseña histórica del comercio

El origen del comercio se encumbra a finales del Neolítico cuando comenzó la agricultura, hasta la modernización e invención de equipos agrícolas dando excedentes productivos, estos excedentes fomentan el crecimiento de sociedades más complejas y a la división laboral que permite la adopción del sistema de intercambio de bienes y servicios llamado trueque, el cual consistía en el intercambio de diferentes bienes.

Este modelo comercial que usaba los bienes como medio de pago comenzó a resultar poco funcional ya que algunas mercancías eran difíciles de acumular por su tamaño y a finales del

siglo V d.C. se empezó a sustituir por objetos más transportables, dependiendo del lugar, tales como placas, navajas, arcos, etc.

A raíz de este nuevo sistema, la economía iba evolucionando hasta la introducción de la moneda como conchas, cacao y oro.

La moneda se convirtió en un medio versátil ya que actuaba como unidad de cuenta permitiendo además almacenar con facilidad.

Ya en el siglo XV d.C. empezaron a surgir nuevas rutas comerciales llegando a ser incluso transcontinentales por medio fluvial gracias al barco de vela para poder transportar las mercancías y poder suplir las demandas de los consumidores de aquella época.

Desde la introducción del barco de vapor en el siglo XVI hasta la innovación del ferrocarril en el siglo XIX mejoraron notablemente el tiempo de entrega de las mercancías proporcionando las bases evolutivas del comercio y hoy podemos ver claramente dichos avances tales como sistemas mercantiles a través de internet que mejoran la relación comercial de forma rápida y eficiente.

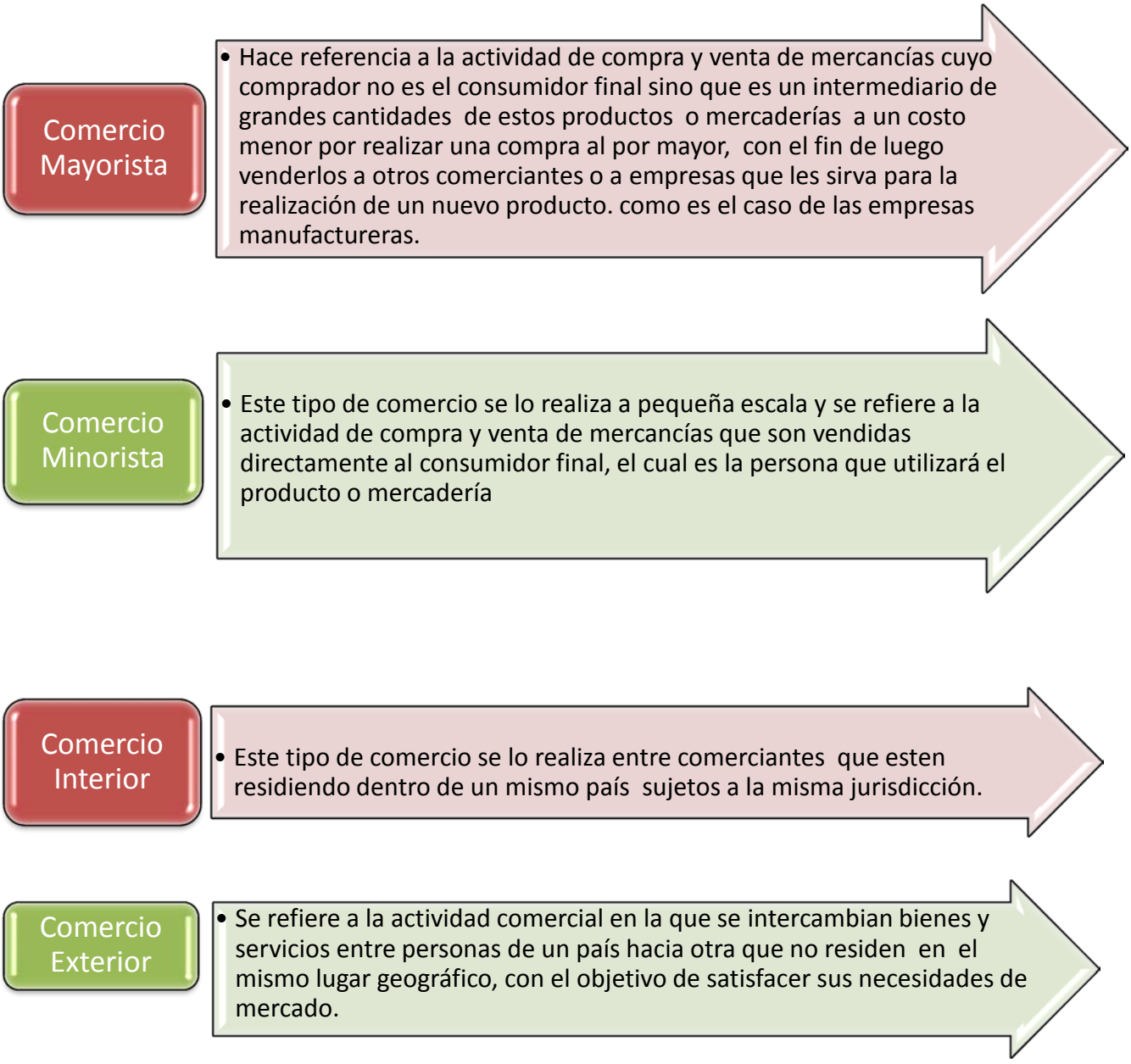
En la sociedad actual el comercio es una actividad de gran importancia para el desarrollo de los países, ya que se realizan transacciones comerciales que sirven para satisfacer las necesidades de cada uno de los habitantes.

1.2.1.2. Tipos de comercio

Existen diez tipos de comercio, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

ILUSTRACIÓN N° 1

TIPOS DE COMERCIO



Comercio Terrrestre, Aéreo, Marítimo, fluvial

- Se refiere a la actividad de transportar la mercadería por medio de las diferentes vías que hay de una forma segura y rápida, cada una tiene una rama del derecho mercantil.

Comercio por Cuenta propia

- este tipo de comercio es aquel que se lo realiza para sí mismo,

Comercio por comisión

- Se refiere a la activad comercial que es realizada a cuenta de otro

Comercio electrónico

- es la actividad de compra y venta de bienes o servicios a travez de medios electronicos

Comercio formal

- se rige bajo las normas legales de comercio que existen en el país en donde se efectúe, sujeto a la normativa legal vigente

Comercio informal

- Este tipo de comercio se encuentra fuera de las estructuras formales del Estado, elude impuestos, y es realizado sin una autorización formal la cual hace que una informalidad en la sociedad

1.2.2. Microempresa

La CEPAL define a la microempresa como aquella empresa que tiene menos de diez personas ocupadas.

La microempresa es definida como resultado de la incapacidad de un país para ofrecer empleo formal y como un elemento de subsistencia. (Ruiz, 2004)

Otros definen a la microempresa como pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos" (Rivero, Ávila, & Quintana, 2002)

Una pequeña empresa donde existe mano de obra poco calificada, recursos financieros escasos y por lo general su producción es baja ya que al no contar con muchos trabajadores existe una producción escasa.

Las Mipymes tienen una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo de los países de la región. Como consecuencia, muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial.(Guapatín, 2003).

Se estima que 500 millones de personas en el mundo tienen en las microempresas su medio de vida.(Ledgerwood, 1998).Juegan un papel importante dentro de la economía puesto que si bien es cierto contribuye significativamente a la sociedad ya que reduce la pobreza, por la generación de empleo y por ende los ingresos que generalmente se obtiene al laborar.

Generalmente muchas familias planean e invierten para poner en funcionamiento sus negocios que si bien es cierto son personas con bajos ingresos, para de esta manera obtener fijamente ingresos y así poder satisfacer sus necesidades, es por ello que hoy en día se puede observar en cada esquina pequeños negocios de comida, ropa, artesanías, locales de ventas de películas, entre otras que son el resultado de emprendedores que tomaron la iniciativa de estar dentro del mercado laboral, aunque la gran parte de ellas forman parte del comercio informal.

Los países en desarrollo cuentan con mayor número de microempresas por la crisis económica y la escases de mercado de trabajo, así se mantienen sobreviviendo de las ventas diarias que realizan ya que su tecnología es un poco atrasada y no cuenten con un sistema de control de ingresos y gastos para obtener un control diario de lo que vendieron y así tener como resultado un registro formal donde se pueda observar las ganancias. Se dividen en formales e informales

1.2.2.1. Tipos de Microempresa

Según su Actividad Económica.-

- **Sector Primario:** Este tipo de actividad económica se refiere directamente con la transformación de los recursos naturales en productos primarios, la cual tienen una gran importancia para la supervivencia del ser humano, y estas son la agricultura, pesca, apicultura, ganadería, acuicultura, minería, la caza y piscicultura, es necesario mencionan que estos productos son considerados como materia prima y generalmente no llegan al consumidor final sino que primero son transformados por los del sector secundario.

- **Sector Secundario:**Se encarga de transformar la materia prima que son sacados por el sector primario, para obtener un producto apto para el consumo del consumidor final, este sector se relaciona con las industrias, artesanías, minería, energía y construcción.

- **Sector Terciario:** Es aquella actividad económica que se dedica específicamente a la prestación de servicios, la cual satisfacen las necesidades de las personas, en conclusión el sector terciario organiza y dirige los que producen el sector primario y secundario. Ejemplo comerciales, transportes, turismo, ocio, comunicaciones, entre otros.

Según su Forma Jurídica.-

- **Unipersonal:** Son aquellas empresas que son ejercidas por un solo propietario y por lo tanto responden ilimitadamente con todo su patrimonio frente a las personas que pudieran verse afectados por las acciones de la empresa.

- **Sociedad Colectiva:** Estas empresas están integradas por más de una persona, y cada socio responde ilimitadamente con sus bienes.

- **Comanditarias:** En ellas existen dos tipos de socios que son los colectivos que participan de la gestión de la empresa, tienen responsabilidad ilimitada, y los comanditarios que no participan de la gestión y su responsabilidad se limita en el capital.
- **Cooperativas:** Son aquellas que buscan satisfacer las necesidades de sus integrantes y no tienen como finalidad lucrarse.

- **Sociedad de Responsabilidad Limita:** Los socios o propietarios responden de una forma limitada con el capital que aportaron a la empresa.

- **Anónimas:** como característica asumen con una responsabilidad limitada con el capital aportado y sus titulares pueden participar del capital social a través de las acciones o títulos

Según su propiedad de capital.-

- **Privada:** Es aquella que su capital proviene de inversores particulares y no gubernamentales.

- **Pública:** El capital pertenece al Estado y puede ser nacional, Provincial y Municipal.

- **Mixta:** El capital de la empresa es integrado tanto por el Estado como de inversores particulares.

Según su tamaño.-

- **Microempresas:** Según la Unión Europea es "aquella empresa que ocupa menos de diez personas" (Comisión Europea de la UE., 2003) de la misma manera estas son de propiedad individual y su producción se basa en la producción artesanal ya que poseen pocos equipos ya que no poseen gran aceptación en el mercado.

- **Pequeñas empresas:**Son aquellas que son independientes, tienen como finalidad ser rentables, y no poseen un alto grado de inclusión al mercado industrial ya que por lo general no poseen mucho personal y sus ventas anuales no superan la meta propuesta.

- **Medianas:** En este tipo de empresas "intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados". (Fleitman, 2000)

- **Grandes:**Poseen un gran número de trabajadores, sus ventas son altas ya que tienen una elevada cantidad de capital, su tecnología es avanzada, tienen un sistema de administración organizado apto para enfrentar cualquier situación comercial y su volumen de ingresos se supera cada año, y por lo general tienen facilidad de financiamiento como préstamos y créditos.

ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS DE ACUERDO AL TAMAÑO2013

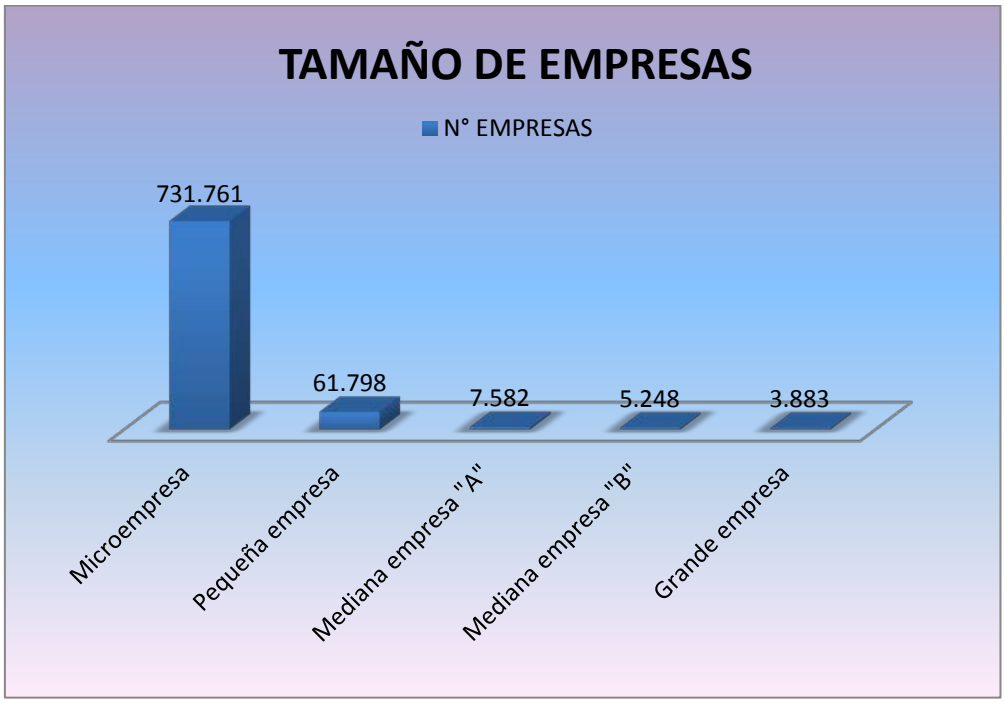
CUADRO N° 1

TAMAÑOS DE EMPRESAS	N° EMPRESAS	PORCENTAJE %
Microempresa	731.761	90,4%
Pequeña empresa	61.798	7,6%
Mediana empresa "A"	7.582	0,9%
Mediana empresa "B"	5.248	0,6%
Grande empresa	3.883	0,5%
TOTAL	**810.272**	**100%**

Fuente: Internet

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

GRÁFICO N° 1



Fuente: Internet

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

1.2.2.2. Ventajas y Desventajas

Las microempresas tienden a generar ingresos pero de la misma manera siempre va a existir ventajas y desventajas que las diferencian de las empresas medianas y grandes como se distingue a continuación:

Ventajas

- Actúa como punto de entrada a la economía de trabajadores nuevos o previamente menos preciados. (Leebaert, 2006)

- Tiende a ser económicamente más innovadora que las compañías más grandes, es más apta para responder a las cambiantes exigencias del consumidor, más dispuesta a crear oportunidades para las mujeres y grupos minoritarios y para emprender actividades en las zonas empobrecidas. (Leebaert, 2006)

- Ofrecen bienes y servicios especializados, la cual satisfacen las necesidades de los consumidores.

- Su estructura es flexible ya que pueden adaptar sus bienes y servicios a los cambios que puede tener el mercado.

- En un mundo agobiado por la pobreza y la necesidad, tiene la capacidad no solo de mitigar el sufrimiento, sino también de crear una clase media sólida, generar una base impositiva segura y fomentar la estabilidad social. (Strauss, 2006)

Desventajas

- No poseen la misma oportunidad que tienen las empresas grandes al acceder a un financiamiento o crédito que les ayude a cubrir los gastos que en ella requieren, el cual limita las posibilidades de expandirse.

- Sus empleados no cumplen con el reglamento de un modelo corporativo puesto que la mayor parte de ellos tienen un bajo nivel de educación.

- Tienden a ser vulnerables a los problemas económicos como la inflación y devaluación.

- Poseen tecnología poco especializada la cual les resulta difícil competir con otras empresas.

- Estos negocios tienden hacer de medio tiempo por lo tanto la prestación de labores es bajo.

1.2.3. Economía Informal

El término "Sector Informal" se ha convertido en una perplejidad puesto que es mejor que sea llamado como economía informal. Según la Resolución del CIT 2002 el término "economía informal" hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por los sistemas formales o no lo están en absoluto.

Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o que no están contempladas en la práctica, es decir, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o que la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos. (Conferencia Internacional del Trabajo, 2002)

La OIT la definió como el conjunto de actividades comerciales que son realizadas de forma ilícitas con la finalidad de subsistir en un determinado hogar.

La economía informal como el término se ha reducido a designar toda actividad económica no registrada y, por lo tanto, no contabilizada de manera precisa en las cuentas nacionales y los registros tributarios de un país. (Herrera & Cobos, 2015)

El economista peruano de Soto reformuló el concepto original de Hart y le dio nuevo impulso Estados "mercantilistas" predominantes en Perú y otros países de América Latina, que sobreviven otorgando el privilegio de participar legalmente en la economía a una pequeña élite. (Soto, Ghersi, Ghibellini, & Democracia, 1986)

La economía informal abarca gran parte el sistema actual comercial, se cree que la posibilidad inmediata de realizar actividades comerciales sin llevar registros legales de los comerciantes incide en el crecimiento de su propia ramificación.

Ciertos medios señalan que gran parte de la responsabilidad del crecimiento económico informal, se inclina a los gobiernos, los mismos que no marcan una iniciativa de un desarrollo sostenible y equitativo en el fomento de la educación financiera y económica para el bien de sus propios ciudadanos, en lugar de esos, la gran muralla que divide la economía la fijan aumentando drásticamente los impuestos como una estrategia considera errónea para frenar el crecimiento económico informal, en lugar de lograr aquello, auspician indirectamente aún más el crecimiento del mismo.

1.2.3.1. Causas de la Economía Informal

Un indicador fundamental acerca de la causa de la economía informal es que apunta a una gran responsabilidad parcial por parte del organismo gubernamental ya que el mismo adopta políticas macroeconómicas las cuales son ineficaces para el proceso de cambio del negocio informal y por lo tanto al fomentar nuevas leyes y políticas de consideraciones que en un principio son propuestas de carácter favorable, las mismas comúnmente terminan siendo erróneas, ya que se adoptan medidas de control estrictas para los ciudadanos que ejercen el negocio informal y a su vez los obliga, indirectamente, a la evasión masiva de impuestos, lo cual normalmente favorecerá siempre a la fortaleza de la economía informal.

Un indicador adicional y de gran importancia es el bajo ingreso económico de las familias que finalmente deciden por ejercer el comercio informal, las cuales al no encontrar un camino de

desarrollo financiero tanto como dependencia como de independencia aparta todas las oportunidades de poder cumplir con las obligaciones estatales, provocando el incremento del comercio informal, ya que al limitarse las oportunidades de pertenecer al campo laboral, las personas se ven obligadas a integrarse a un tipo de comercio que es ilegal pero que les sirve como sustento para sus familias cubriendo las necesidades que se presenten, en la cual va a provocar la existencia de vendedores en las calles sin un lugar fijo para poder desenvolverse en el trabajo, poniendo en riesgo la salud, ya que algunas veces son lugares insalubres, con ingresos bajos y con la tensión de competir con los demás comerciantes que lo integran.

De la misma manera hay aquellos que se dirigen hacia el emprendimiento y se crean microempresas que de la misma manera alguna de ellas no siguen el mismo ritmo que las demás empresas que pertenecen al comercio formal.

Otra causa importante de la economía informal son los bajos ingresos que reciben diariamente las personas lo cual les limita la posibilidad para invertir en educación y formarse profesionalmente desarrollando su intelecto. La carencia de educación hoy en día es la causa principal del desempleo ya que antes por lo menos se debía tener título de bachiller, pero en la actualidad hay que tener un título universitario para ser visto como un profesional y de esta manera tener más posibilidades de obtener un empleo.

Adicional a esto la cultura actual desvía mayoritariamente el desarrollo económico de las familias ya que la falta de educación primaria y secundaria les limita el nivel de conocimiento poniendo como una gran barrera de entrada al negocio formal de las personas.

La falta de desconocimiento de las normas legales existentes, es una de las medidas causantes de la informalidad en la sociedad, puesto que al no contar con la respectiva información acerca de los requerimientos pertinentes para formalizar un negocio, hacen que eviten la legalización y opten por la informalidad, el cual los comerciantes que se encuentran inmersos evitan el pago de impuestos ya que no posee la información necesaria para realizar los trámites que todos los que realicen alguna actividad comercial debe cumplir ya que es una obligación con el país.

1.2.4. Comercio Informal

Este tipo de comercio hace referencia a los comerciantes o vendedores individuales que no llevan una forma de comercio legal, debido que no cumplen con los estatutos establecidos por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de esta manera desequilibra la economía, y paraliza el desarrollo nacional.

Este tipo de comercio realiza actividades donde los trabajadores que en ella intervienen son marginados ya que poseen un capital bajo, tecnología escasa y por ende tienen un bajo nivel de ingresos. La mayoría trabajan en pequeños lugares que algunas veces están en condiciones de insalubridad y de forma indefinidas, ya que suelen ir de un lugar a otro en busca de aceptación por parte de la ciudadanía. Los ingresos son irregulares, la cual provoca una preocupación por vender, por lo tanto laboran por largas horas convirtiendo en un horario incierto.

El comercio informal, da como característica general, la víamás rápida que un comerciante puede tomar, aunque las limitaciones prevalecen aúnmás que los beneficios, es común que una persona desempleada se centre en el círculo del comercio informal, además de ser marginados, la falta de actualización de conocimientos como la planeación de estrategias de ventas, el pago justo de impuesto e inclusive la mayor afectación es el de no llevar un registro contable, forma una desorganizada forma comercial, siendo nómadas comerciales, las personas que optan por esta informalidad no les queda más alternativa, de aferrarse al mismo.

Probablemente, la mayor afectación directa del comercio informal sea el riesgo de perder todo por tratar de ganar las pocas utilidades que ofrece este negocio, es decir, una persona que decide esta actividad comercial, debería tener claro que las garantías de éxito son escasa, ya que, como se mencionó anteriormente, el tiempo que se le dedicará a esta actividad, está directamente proporcional a lo que el comerciante informal decida ganar, y en la mayoría de las situaciones, dependerá del producto que ofrezca, el servicio que dé y la imagen de sus productos, por lo que generalmente esta última parte es su mayor declive por poner en duda al consumidor de los productos que ofrece ya que el comerciante no entrega ninguna garantía de la calidad de sus productos más que su intención verbal de convencer que los mismos son de buena calidad.

Como podemos observar, el negocio informal tiende a tenermás complicaciones que la formalidad del mismo, por lo tanto podemos decir con certeza que la mejor alternativa para sustituir la pobreza con la generación de empleo, ingresos justos y beneficios sociales es la fomentación de la formalidad del comercio informal.

El comercio informal presenta las siguientes características donde podremos identificar las ventajas y desventajas.

Ventajas

- Precios bajos en comparación de aquellos que realizan el comercio formal
- Variedad de productos y lugares accesibles.
- Oportunidad de trabajar libremente en cualquier lugar sin la necesidad de tener un título haber estudiado.
- Se puede regatear en los productos que ofrecen.
- Oportunidad de comprar para las personas de bajos recursos.

Desventajas

- Inseguridad en los ciudadanos.
- Competencia monopolista.
- Falta de higiene en el lugar donde se comercian los bienes.
- Genera desorden en la vía pública.
- Solo se puede pagar en efectivo y no cuenta con una garantía en las mercaderías.
- No pagan impuestos y esto provoca que el Estado no recaude los impuestos, ya que estos sirven para realizar proyectos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

1.2.5. Empleo

Empleo es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador. (Jahoda, 1986)

Este término es utilizado como sinónimo de “trabajo” el cual se basa en un contrato, el cual el empleador fija un salario, que puede ser pagado diariamente, quincenalmente o mensualmente

de acuerdo a las disposiciones del contratante, una vez que ejerce una ocupación en cierto lugar, forman parte del mercado laboral.

Desde miles de años el trabajo fue vinculado con la esclavitud, el cual era visto como una manera injusta ya que los amos eran quien tenía el poder sobre sus esclavos, obligando a trabajar por varias horas y sin un salario, ya estaban sujetos a un tráfico comercial. Al pasar de los años la esclavitud fue perdiendo fuerzas por la democracia y el capitalismo.

En la sociedad actual es difícil de garantizar un empleo para todas las personas ya que existe una gran demanda de personas desempleadas que buscan ofertas de trabajo.

El pleno empleo es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales. (García, 2003)

1.2.5.1. Importancia de empleo

La OIT menciona que: «El desarrollo viene con el empleo» ésta frase quiere decir que el trabajo mientras más productivo se lo realice, se logrará convertir en un empleo decente, a través de este las personas de bajos ingresos lograrán superar la pobreza y de esta manera se permitirá mantener un bienestar económico. Para que un país alcance un mayor desarrollo económico se tiene que crear riqueza y estas a su vez se convierten en un beneficio para la sociedad.

El objetivo importante del desarrollo es que existe una gran oferta de empleo provocando una expansión de la economía, lo que implica un crecimiento notable en los ingresos de los individuos, de esta forma las familias mejorarán la forma de vida.

En la actualidad la aceptación de obtener un empleo digno es fundamental para el desarrollo, puesto que el trabajo se convierte en un incremento en la producción, ya que se incrementará el consumo, ahorro y la inversión y por ende existirá movimiento de transacciones comerciales.

Así mismo, es necesario que se permita el acceso a un empleo seguro, productivo y remunerado, que sea formalizado bajo un contrato escrito, para que permita contribuir de cierta forma con la economía de un país.

La OIT india que: “la consecución del empleo pleno, productivo y del trabajo decente para todos, es una de las metas establecidas para erradicar la pobreza extrema y el hambre en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”(Organización Internacional del Trabajo OIT., 2012) para de esta manera asegurar la equidad, la cohesión social y así exista empleo de mejor calidad, el cual disminuirá la desigualdad.

Mayor empleo permite a la sociedad la oportunidad de producir más y se incremente el desarrollo de cierto país.

El empleo es importante para ambas partes ya que el empleado pone a su disposición su esfuerzo y conocimiento y la otra utilizará para una mayor producción.

El Programa Global del Empleo de la OIT tiene como objetivo lograr que la economía de los países a nivel mundial alcance el empleo pleno y productivo permitiendo poner en práctica estrategias nacionales y de esta manera crear más oportunidades de empleo.

Este programa va ayudar a la sociedad actual porque por medio de este se logrará mejorar el nivel de vida de los desempleados o aquellos empleados que no cuentan un salario digno y apto para satisfacer las necesidades de sus familias.

Es por ello que la misión de este programa va más allá, ya que lo que se busca es que los individuos tengan un empleo, así vivan en armonía y salgan de pobreza que cada vez aumenta por los altos índices de desempleados.

El programa motiva a las autoridades gubernamentales y a los interlocutores sociales para fomentar el pleno empleo a través de políticas económicas, y así aumentar el mercado laboral dando la oportunidad a las mujeres y jóvenes.

1.2.5.2. Diferencia entre empleo y trabajo

Aunque identificamos la definición de trabajo con la palabra empleo, estas no tienen el mismo significado.

El trabajo es la realización de actividades que por medio del esfuerzo físico o mental y con los factores productivos como el capital y la tierra se genera riquezas que servirán para la producción.

En cambio, el empleo es definido como la realización de ese trabajo pero remunerado.

Las personas que realizan una labor en su propia vivienda, no se considera empleo, porque simplemente se encuentran trabajando pero no están siendo remuneradas.

Muchas veces el intercambio de trabajo por remuneración, es inequitativo, estas diferencias injustas promueven a la escases de empleo, y a la resignación de una valor de ingresos bajo el nivel promedio.

El empleo en un país es importante, permite el desarrollo social, aumenta la educación de las masas, promueve un mejor ambiente decisivo en los ciudadanos, incremente la recirculación económica interna en un país, y promueve siempre el desarrollo sostenible en una nación.

El empleo siempre será la vía del buen vivir de los ciudadanos, esta cultura social, deberá ser siempre fiscalizada por el organismo gubernamental competente, el mismo que deberá fijar y controlar el salario comúnmente llamado básico unificado.

1.2.6. Desempleo

Situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso. (La Gran Enciclopedia de Economía , 2006)

El desempleo es un fenómeno social que afecta a las personas que se encuentran sumergidos en él, ya que esta falta de empleo, provoca que estas personas pierdan las esperanzas de poder entrar al campo de trabajo.

Uno de los motivos del desempleo es la crisis que se presenta en los países que generalmente son los de América del Sur, ya que las políticas y diferentes medidas que ejercen no abastece a la población, generando que incremente la inseguridad de las inversiones, baje la demanda de trabajadores y así las empresas reducirán de sus empleados.

Comúnmente el empleador limita la demanda laboral, es decir, el fija la cantidad necesaria de trabajadores para su empresa, esto tiene un perfil de normalidad, pero limitado a las decisiones gubernamentales, si el gobierno autoriza beneficios a los trabajadores siendo estos responsabilidades del empleador, el empleador tendrá la obligación propia de frenar la

contratación de mano de obra lo cual motivará el aumento de desempleo y a su vez crecerá indirectamente la economía informal.

Se cree que un país incomunicado, es un país que ha decido parar su desarrollo, esto tiene sentido cuando hacemos énfasis al desempleo, el cual relaciona la falta de desarrollo económico con el derecho a la información, la escaza actualización de conocimiento de los postulantes limita solo a un grupo minoritario que en un principio tuvo acceso a la misma.

La inflación y la recesión de antaño, han sido combinaciones significativas, una que asume la condición actual económica de un país y dependerá siempre de aquello para regular la contratación de mano de obra, y la con arrastre del pasado que simula el temor de los ciudadanos en asumir mayores responsabilidades por un fracaso probabilístico.

1.2.6.1. Tipos de desempleo

- **Desempleo Estructural.-** Es un desarticulación de las necesidades de los empleadores y las habilidades de una fuerza laboral que posee un país. El desempleado estructural son aquellos trabajadores que por la falta de capacitación no cumplen con las necesidades esperadas por los empleadores ya que estos continuamente requieren que su personal tengan una mayor preparación académica para poder desarrollar profesionalmente y satisfacer la demanda.

  El desempleo estructural produce una baja demanda de trabajo, debido a los diferentes cambios ocupacionales y demográficos de la economía.
  La tecnología es un factor causante de este tipo de desempleo, puesto que los empleadores ya no capacitan a sus empleados para que ejerzan una mejor labor, ya que reemplazan a la mano de obra por renovación de tecnología.

  Es decir en el desempleo estructuralexiste mayor cantidad de búsqueda de trabajo y pocos puestos para laborar.

- **Desempleo Friccional.-** este tipo de desempleo se refiere a los empleados que voluntariamente renuncian a sus puestos actuales de trabajos, por motivos de encontrar mejores oportunidades laborales, que se ajuste a sus gustos, generalmente tardan en encontrar empleo, y este tiempo se lo conoce como friccional.

  También existe desempleo friccional cuando el empleado es despedido o cuando la empresa presenta problemas financieros y se vea afectado por la crisis, por lo que reducirá el personal.

- **Desempleo Cíclico.-**Este desempleo es provocado por la recesión económica que puede presentar un país, de esta manera se produce un gasto de la economía el cual va a resultar imposible cubrir la oferta de puestos de empleo para todas las personas que se encuentran en búsqueda de trabajo, dando como resultado que los trabajadores queden ociosos por los fluctuaciones de la economía.

- **Desempleo Estacional.-**Es cuando una persona se encuentra sin empleo por motivos de los cambios de épocas del año, ya que existen trabajos que son realizados en ciertas temporadas que en otras no experimentan un fuerte auge, como por ejemplo el turismo y la agricultura.

  En conclusión el desempleo estacional es cuando se despide a un gran número de personas debido a la baja demanda de bienes y servicios en las épocas del año.

1.2.6.2. Efectos del desempleo en la economía

Cuando los ingresos económicos son relativamente bajos, el desempleó tiende a aumentar, producto de la inflación, este contraste le da un duro golpe a la economía local de un país ya que, al no poder contratar las empresas más personal de lo necesario hace que la producción disminuya por lo tanto no abastece a la demanda de productos de consumo necesario y esto lleva a un aumento de precios y a un desequilibrio económico de mayor severidad, ocasionando un costo económico y social a toda la sociedad

Es decir, el desempleo genera pobreza, y la pobreza es el mayor indicador de inestabilidad económica de un país, ya que limita a las personas a vivir en mejores condiciones, y por lo tanto estas personas pierden las esperanzas por la frustración de no tener un empleo estable, lo cual se marginan de la sociedad, se genera el estrés de esta manera aumenta la miseria humana. De la misma manera por falta de percibir ingresos, estas personas no se alimentan saludablemente ya que consumen alimentos en lugares insalubres, este tipo de vida que llevan hace que se presenten enfermedades crónicas. Estar desempleado es una de las consecuencias más traumatizantes para las personas.

1.2.7. Pobreza

La pobreza es un fenómeno económico, social, político y cultural que afectan a un gran número de población, generalmente se da en los países en desarrollo puesto que carecen de recursos para satisfacer sus necesidades, de esta manera no les permiten tener un mejor nivel de vida, es decir que esa población sumergida en la pobreza no contará o les resultará difícil acceder a una buena educación, alimentación, vivienda, salud, esta situación socioeconómica provoca el desempleo y falta de ingresos económicos.

La pobreza es una realidad y se la vive día a día en los países como Sierra Leona ya que ha tenido muchos golpes de estado militares, así como también países latinoamericanos como Honduras, Guatemala, México entre otros.

De la misma manera la pobreza es definida como “la incapacidad para alcanzar un nivel de vida mínimo” (Banco Mundial, 1990: 26-27)

Uno de los exponentes de la pobreza y premio nobel define que “La pobreza debe concebirse como la privación de capacidades básicas y no meramente como la falta de ingresos” (Sen, 2000), por lo tanto la pobreza se la relaciona con la privatización de capacidades, es decir las personas que no tienen las capacidades físicas como por ejemplo, poseen una edad muy avanzada les resulta difícil tener un empleo y así no podrán obtener un ingreso fijo que les ayude para vivir, ya que la sociedad se basan en parámetros para dar oportunidad a personas jóvenes, otra privatización es la discriminación de género y las posibles enfermedades, puesto que al marginar a estas personas se limita el acceso de percibir una renta, por lo tanto este impedimento de capacidades hacen que resulte complicado percibir ingresos.

CAPITULO II

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO

2.1. Generalidades del Cantón Milagro.

San Francisco de Milagro o también conocida como la “Tierra de las piñas” es un cantón que representa significativamente al país y que al pasar de los años ha presentado una evolución positiva para los ciudadanos.

Milagro se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, ubicado en el suroeste del Ecuador y desde el 17 de Septiembre de 1913 fue Cantón, tiene una población de 166.634 habitantes según el censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el 2010.

Se encuentra dividida en:

Parroquias rurales:

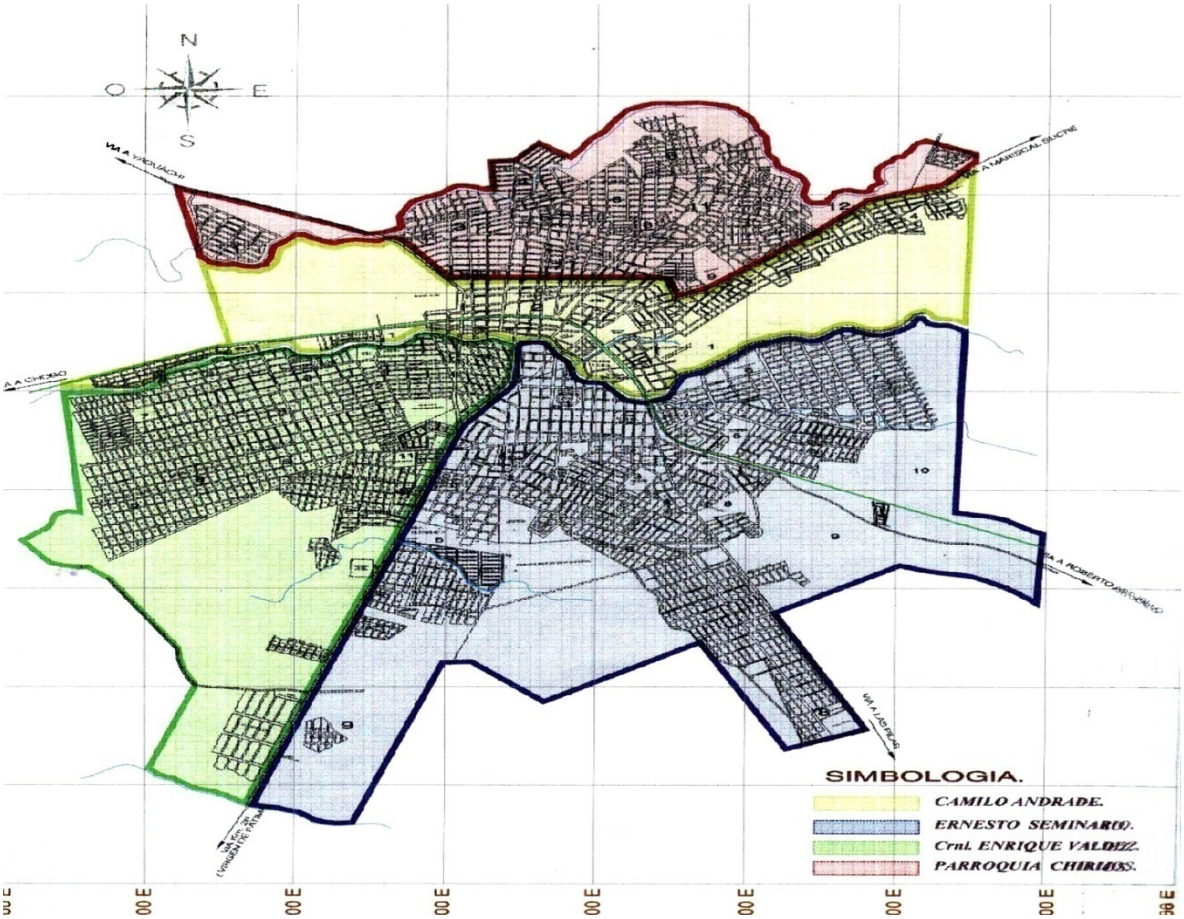
- Roberto Astudillo
- Chobo
- Mariscal Sucre
- Río Milagro,
- Cinco de Junio

Parroquias urbanas:

- Los Chirijos
- Enrique Valdez y Ernesto Seminario
- Camilo Andrade
- Ernesto Seminario.

Figura 1

Mapa del Cantón Milagro y sus parroquias



Fuente: http://historiadelcantónmilagro

El territorio de San Francisco de Milagro está conformado por los siguientes límites:

Norte: Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) junto con el Cantón Simón Bolívar.

Sur: Cantón San Jacinto de Yaguachi y Cantón Coronel Marcelino Maridueña

Este: Cantón Naranjito y Cantón Simón Bolívar.

Oeste: Cantón San Jacinto de Yaguachi.

2.1.1. Breve reseña histórica.

En 1784 llegó a la zona Chirijos, Miguel de Salcedo ex funcionario de la Real Audiencia de Quito junto con su esposa María de Salcedo, quien al pasar de los días enfermó gravemente de paludismo por el cambio de ambiente, al no recuperarse de esta enfermedad por la altas temperaturas de fiebre, el ex oidor pidió que se realice una novena a San Francisco de Asís, resultando que en esos días también le entregara un cocimiento a base de raíces de bejuco y quinua llamado Zaragoza que un indio chirijo le ofreció.

A los pocos días exactamente diez Doña María de Salcedo se recuperó, y es ahí, que por el milagro de San Francisco de Asís, Don Miguel pidió al Gobernador de Guayaquil que en este lugar se fundara una villa con el nombre San Francisco de Milagro, por agradecimiento al Santo y desde entonces tiene ese nombre.

En la época prehispana apareció la cultura Milagro-Quevedo, ocupó un gran territorio pues su expansión fue integrada por el sistema fluvial del Guayas el cual se encontraba sus dos grandes ríos como el Daule y Babahoyo con todos sus afluentes, constituyendo una de las más importantes culturas del país.

Luego vino la época colonial, donde se inició con la formación de haciendas a los alrededores de las tierra de Milagro, constituyendo a estas zonas Chirijos.

En la época Republicana, en el año de 1820 Milagro fue nombrado recinto de la Provincia libre de Guayaquil, a partir de ahí comenzó un gran avance para Milagro, se inició con el desarrollo productivo, incrementando el progreso de este.

El 1 de Mayo 1874 por primera vez comenzó a funcionar el Ferrocarril, en la cual Milagro fue una de los primeros cantones en ver pasar este transporte, en donde el recorrido era Yaguachi – Milagro, logrando así crecer en su economía puesto que a través de este servicio de transporte atraía a muchas personas y el comercio aumentaba ya que era común ver personas de otras partes del país principalmente de la Sierra que traían mercaderías y se colocaban en puntos específicos de Milagro.

De la misma manera aumentó las obras públicas, se construyó el municipio de milagro, cementerio, parque central y puentes. En 1884 se fundó el Ingenio Azucarero Valdez por

Rafael Valdez Cervantes, donde esta empresa poco a poco se fue industrializando ya que Milagro contaba con suelos fértiles aptos para obtener buenas cosechas de caña de azúcar, incluso Milagro fue una de los primeros cantones en el Ecuador en poseer servicio de alumbrado público gracias que por las grandes producciones del Ingenio se pudo obtener energía eléctrica.

Finalmente el 17 de Septiembre de 1913 Milagro fue Cantón de la Provincia del Guayas durante la presidencia de Leonidas Plaza Gutiérrez.

2.1.2. Recursos naturales y ambientales de Milagro

Clima

Milagro cuenta con un clima cálido – húmedo en donde posee dos estaciones en el año que son el invierno a partir del mes de Diciembre culminando generalmente en Mayo, en cambio el verano se da desde finales de Mayo hasta Diciembre.

Cuando es invierno hay la posibilidad que exista inundaciones puesto que Milagro cuenta con zonas bajas en donde se concentra una gran proporción de agua, el cual esto ha perjudicado a muchas personas en sus viviendas y principalmente a los agricultores puesto que el “fenómeno del niño” ha causado muchas pérdidas en las cosechas.

Gracias al clima cálido y húmedo existen grandes viveros a lo largo de la vía Milagro - Naranjito donde se cultivan hermosas plantas que son distribuidas a diferentes partes del país, ya que se evidencia una gran demanda por la variedad de plantas

Tierra

Posee suelos fértiles aptos para la cosecha de diferentes productos, como lo son la caña de azúcar, piñas, cacao, arroz, banano y frutas tropicales, Milagro es un Cantón que posee la capacidad de producir gracias a sus suelos gran variedad de productos, ya que la industria de la agricultura ha ido progresando para lograr productos de calidad.

El principal Río de Milagro permite el riego a los grandes cultivos del Ingenio de Valdez y diferentes sectores estratégicos de cultivos.

FIGURA N° 2

INGENIO AZUCARERO VALDEZ

Fuente: Internet

Flora y Fauna

En el cantón Milagro es muy apreciable observar la biodiversidad en sus zonas rurales, como flora tenemos el cultivo de piña, sandia caña de azúcar y minoritariamente tenemos maíz y bananos, mientras que un gran número de agricultores se dedican al cultivo y venta de plantas ornamentales.

Por el aumento poblacional, cada vez la fauna se ha tenido que movilizar a las zonas perimetrales del cantón tratando de evadir la contaminación y el ruido a cambio de buscar un ambiente apegado a la flora.

CUADRO N° 2

FLORA Y FAUNA DE MILAGRO

FLORA	FAUNA
Orquídeas	Conejos Silvestres
Rosas	Armadillo
Girasoles	Zarigüeya
Caña guadua	Garza
Teca	Lobo de agua
Guayacán	Chapulete
Lirio	Iguana
Palmeras	Luciérnaga
Piña	Culebra
Caña de azúcar	Sapo
Banano	Rana
Cacao	Gavilán
Arroz	Garrapatero
Soya	Mariposa
Plátano	Saltamontes
Sandia	Lechuza
Mango	Colibrí
plantas medicinales	Abejorro
Hierbas introducidas	Ganado vacuno
Hiervas nativas	Ganado ovino
Caña fitula	Ganado porcino

Fuente y Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

En el área rural es donde existe la mayor concentración de flora y fauna, debido a la gran expansión de territorio lleno de una exquisita vegetación, los milagreños pertenecientes a estos sectores crían ganado en las fincas.

Milagro gracias a su clima es un cantón privilegiado, cuenta con una gran variedad de viveros a lo largo de la carretera Milagro-Naranjito, es por ello que es considerada como Jardín Tropical del Ecuador, sus plantas son muy cotizadas por los milagreños, así como también por los turistas ya que son accesibles por su bajo costo y por la belleza de su flora.

Existe una alta demanda a nivel nacional como internacional, ya que la mayoría de estas plantas son vendidas a Guayaquil y otras partes del Ecuador, de la misma manera las rosas son el atractivo para algunos países de Europa.

2.2. Sectores económicos del Cantón Milagro

Sector Turístico

El turismo es un sector que cada vez se vuelve más importante ya que por medio de estos ingresos se logra un desarrollo integral. La Hacienda Jerusalén situada por el río Chimbo constituye uno de los atractivos del Cantón, ahí encontraremos tolas de la cultura Milagro – Quevedo. Las Cataratas ubicadas en las Maravillas km 3 ½ es un atractivo en donde se puede disfrutar en familia y apreciar la flora que existe a sus alrededores, de la misma manera los milagreños se sienten orgullosos de una de las principales industrias que poseen que es el Ingenio Valdez, como también del ferrocarril que a partir del 2014 se habilitó trayendo al pueblo alegría y una gran cantidad de turistas, sus parques, hoteles, fiestas de cantonización y fundación.

Sector Comercial

Su economía se basa en la agricultura, acuacultura, por sus exquisitas tierras y favorable clima que son utilizadas para la producción de diversos productos de primera necesidad para los hogares (maíz, cacao, banano, café, piña, camarones, tilapia, entre otros), la agroindustria es otro sector importante.

El dinamismo económico del Cantón Milagro se ha incrementado considerablemente con el pasar de años, en el área urbana el comercio formal e informal ha provocado un movimiento favorecedor en la economía, debido que existe una granconcentración de locales comerciales y vendedores individuales.

En el centro de Milagro se considera el foco del comercio, pues existen comerciantes formales como las empresas públicas y privadas que han logrado el desarrollo económico, pero así mismo se ha incrementado notablemente los comerciantes informales que se ubican en calles estratégicas con el fin de vender sus mercancías, que tienen un menor precio que los que ofrecen los almacenes, esta actividad comercial es importante para Milagro, pero perjudica a la economía, ya que se evade obligaciones.

Sector Agrícola

La agricultura es practicada desde hace muchos años y es considerada como fuente importante para el crecimiento económico, en Milagro el sector agrícola tiene su historia que remonta a la época colonial.

Actualmente este sector es representativo, ya que produce de diferentes cultivos como la piña, banano, cacao, que tienen una alta demanda tanto nacional como internacional.

CUADRO N° 3

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

PRODUCTOS AGRÍCOLAS	SUPERFICIE	PORCENTAJE %
Frejol Seco	23	0,09
Café	104	0,38
Caña de Azúcar	11.978	44,28
Mango	37	0,14
Cacao	6.917	25,57
Banano	3.755	13,88
Maíz duro seco	2.009	7,43
Arroz	1.198	4,43
Plátano	455	1,68
Tabaco	506	1,87
Piña	69	0,26
TOTAL	27.051	100,00

Fuente: III Censo Agropecuario 2001, MAGAP

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Principales Instituciones

Milagro cuenta con instituciones comerciales, industriales, servicios, financieras, públicas, privadas, instituciones sin fines de lucro, que ha permitido mejorar la economía.

ILUSTRACIÓN 2

PRINCIPALES INSTITUCIONES

COMERCIO Y SERVICIOS	INDUSTRIALES
Paseo Shopping Milagro	Ingenio Valdez
Tío San	Codana
Almacenes Tía	Ecoelectric
Supermercados Akí	Proquiandino S.A.
Comisariato Devies	Industria arrocera Portilla
Comisariato Melissa	VITOACERO
Comisariato Roxana	
COHERVI	

Las Instituciones que pertenecen al comercio, servicio e industrias, representan un gran aporte a la economía, mejorando el desarrollo de Milagro. El Ingenio Azucarero Valdez es la industria con mayor renombre, por medio de esta, se ha obtenido reconocimiento del Cantón por los productos de calidad que se obtienen de Valdez, como el Azúcar, ya que a nivel nacional e internacional es comercializada.

Milagro ha presentado un desarrollo a nivel local, todas las instituciones tienen importancia, pues gracias a la actividad existe el intercambio comercial.

ILUSTRACIÓN 3

BANCARIAS	COOPERATIVAS
Banco de Guayaquil	Cooperativa El Sagrario
Banco del Pichincha	Cooperativa Jep
Banco Bolivariano	Cooperativa Cámara de Comercio
Banco del Pacífico	
Banco Machala	

Las instituciones bancarias, cooperativas, administrativas (publicas) también forman parte de una fuente para el crecimiento económico.

ILUSTRACIÓN 4

INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	OTRAS INSTITUCIONES
Municipalidad de Milagro	INFA
CNT	AVINNFA
Cuerpo de Bomberos	Club de Empleados Valdez
CTG	Estadio los Chirijo
Policía Nacional	Coliseo Emilio Valdez Murillo
Cruz Roja	Coliseo Cerrado

A través de las industrias, turismo y agricultura se puede decir que Milagro ha tenido un impulso en su economía, pero de la misma manera los problemas económicos que ha impactado el país han afectado a todos sus habitantes, poniendo en un desbalance para algunos, el mercado laboral se vio influido, algunos se quedaron sin trabajo y otros simplemente se independizaron causando así demanda laboral y aglomeración de pequeños trabajadores en diferentes lugares como en las calles García Moreno, 24 de Mayo, plazas entre otros, por falta de empleo los milagreños se vieron obligados a formar parte del trabajo informal ya que de esta manera obtenían ingresos diariamente, la cual les servía para satisfacer sus necesidades.

El comercio individual o informal fue un mecanismo de ayuda para muchas personas y estos se concentraban en las calles con mayor actividad comercial, plazas, la bahía llamada la milagreña, parques, bancos y cementerio causando un caos vehicular ya que utilizaban la vía pública para colocar sus carretas y kioscos llenas de legumbres, frutas, ropa, calzado, artículos de bazar, flores, comidas preparadas, cosméticos, entre otros.

Milagro es un Cantón que lentamente ha ido surgiendo y esto se debe a desequilibrios en su economía ya que alcaldes anteriores no veían necesario el cambio, no solo en su infraestructura sino que también no se preocupaban por reubicar a los comerciantes informales en un lugar apropiado para ellos, para que no den mala impresión a Milagro.

2.3. Estructura socio-económica

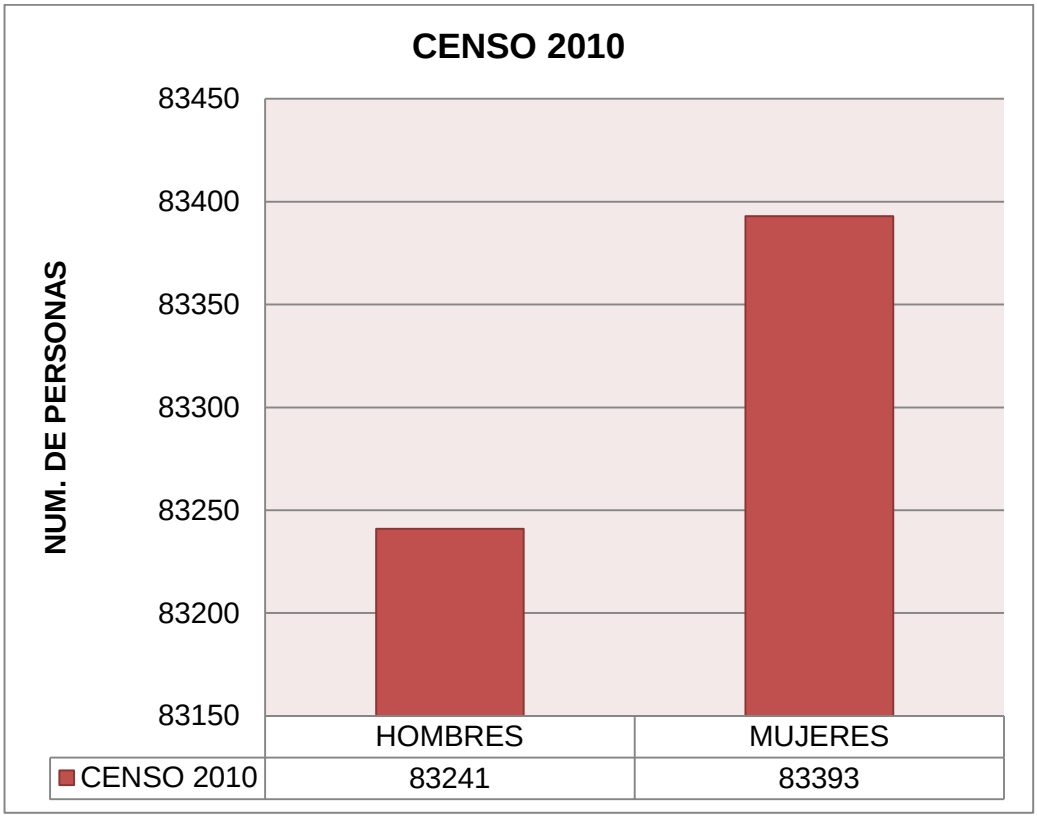
En la población del Cantón Milagro el aspecto socio-económico tiene una gran relevancia, pues lo que se busca es mejorar las condiciones de vida de sus habitantes

2.3.1. Población del cantón San Francisco de Milagro

Milagro es un cantón que ha tenido un gran desarrollo poblacional durante estos últimos años, según el último reporte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos existe una población total de166.634 habitantes,(INEC, 2010) como lo observamos en el siguiente gráfico.

GRAFICO N° 2

POBLACIÓN DEL CANTÓN MILAGRO POR SEXO



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010

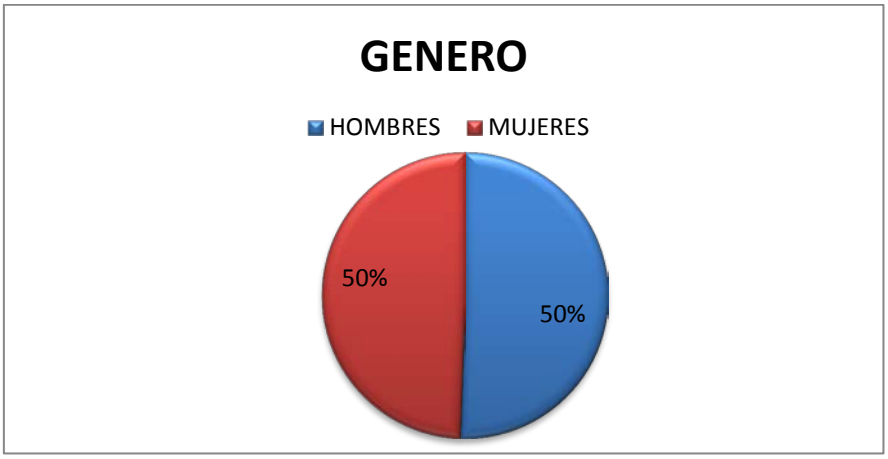
Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

En el Grafico 1 podemos apreciar cuantos habitantes hay por género en Milagro, el cual tenemos que hay 83.241 hombres y 83.393 mujeres sumando un total de 166.634 habitantes.

En lo que respecta a la distribución por género de la población milagreña, tenemos una división igualitaria del 50% para ambos sexos. Como se observa en el Gráfico2.

GRÁFICO N° 3

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE MILAGRO SEGÚN EL GÉNERO



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010
Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Existe una igualdad en la población según el género masculino y femenino, lo que explica que hay una relación equitativa para ambos sexos para intervenir en los diferentes aspectos sociales o económicos de Milagro.

En este último censo se puede decir que el género femenino cada vez va ganando un mayor dominio en la sociedad, hoy en día no existe una discriminación de sexos para intervenir en deporte y en las Instituciones Administrativas como la Policía Nacional, CTG, entre otras.

2.3.2. Evolución de la población de Milagro

El desarrollo poblacional del Cantón Milagro tiene una gran importancia en la economía, con el transcurso de los años ha presentado en varios aspectos un crecimiento, no solo poblacional sino que también en su infraestructura. A continuación podemos observar el cuadro # que nos ilustra una tabla con datos desde 1950 hasta el 2010.

CUADRO N° 4

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MILAGRO

Censo de Población y Vivienda de Cantón Milagro			
Censo	**Área Urbana**	**Área Rural**	**Total**
Año 1950	13736	27463	41199
Año 1962	28148	39475	67623
Año 1974	53106	27531	80637
Año 1982	77010	30178	107188
Año 1990	93637	29728	123365
Año 2001	113440	26663	140103
Año 2010	133508	33126	166634

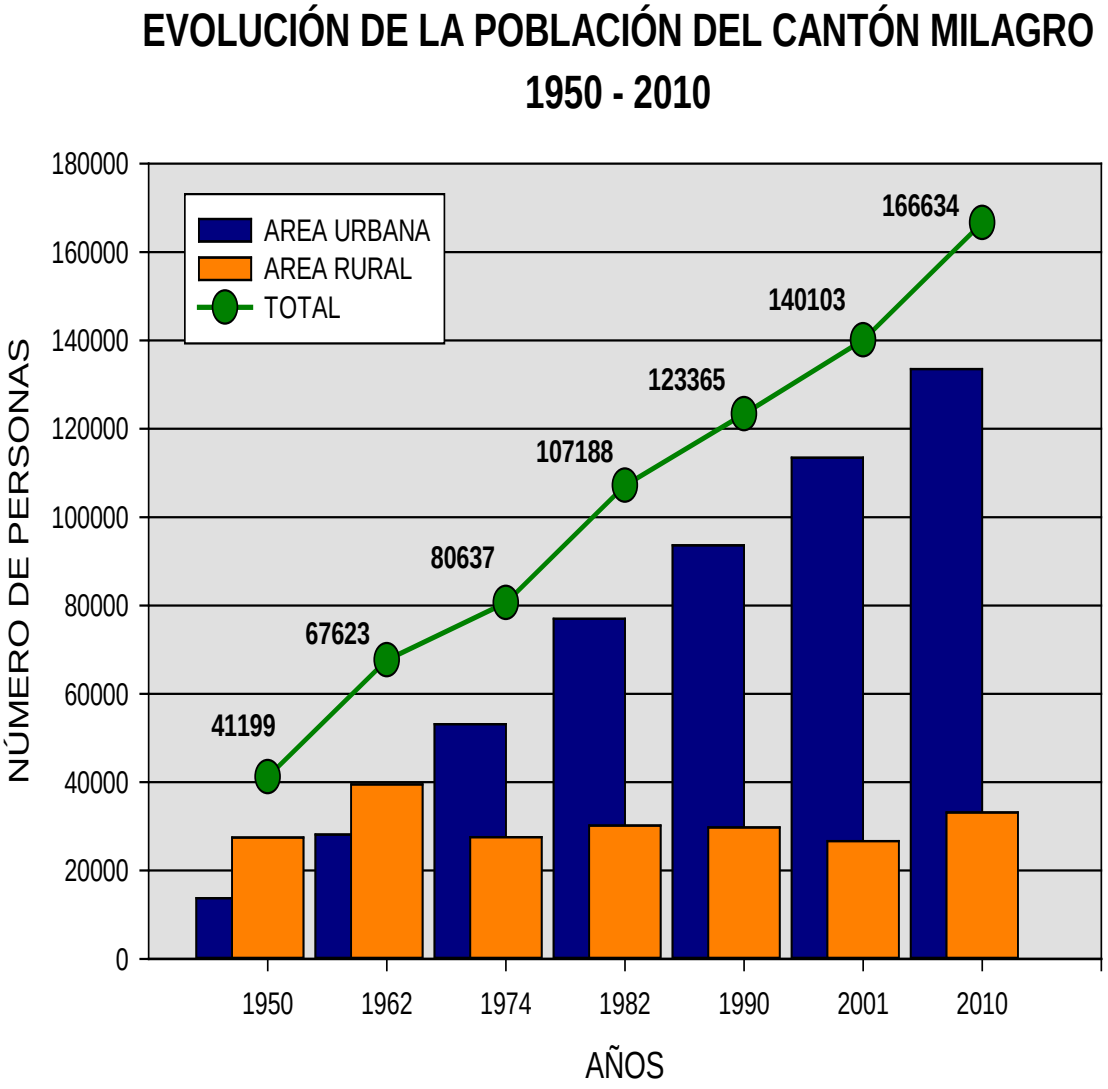
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Como podemos apreciar existe una dinámica de crecimiento de la población del área urbana, dejando atrás al rural, de la misma manera ambas zonas representan una gran importancia para la economía del Cantón de Milagro, ambas brindan las mismas oportunidades para dedicarse al comercio, agricultura, ganadería, de esta manera se logra un desarrollo en la sociedad, puesto que existen una demanda para entrar en el campo laboral de la zona urbana como de la rural.

Existe un crecimiento poblacional del 304.46% desde 1950 al 2010, este índice de crecimiento es significativo para el desarrollo económico de Milagro.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

En el respectivo gráfico nos damos cuenta que la población milagreña en el año 1950 era más rural que urbana, ya que según el reporte censal del INEC de este año el área rural constaba con 27.463 habitante, contra un 13.736 habitantes del área urbana.

Esta relación se debía a que la población no florecía ya que existía gran territorio, puesto que la mayoría de los habitantes se dedicaban a la agricultura, teniendo grandes plantaciones de cacao, piña, banano, etc.

A partir de los años 60 comenzó la migración del campo a la ciudad, el cual se fue incrementando el área urbana. La población campesina salía en busca de mejores oportunidades de vida, junto con sus familias, en busca de trabajo que sea estable y con mejor remuneración, dejando atrás las tierras para asentarse a la ciudad. Es ahí donde comenzó el impulso demográfico y poco a poco se extendió el área urbana.

La zona urbana en el 2001 presentó 113.440 mientras que en el 2010 fue de 133.508, mostrando un crecimiento de 18.94%.

En el año 2010 la población del Cantón Milagro ascendió a 166.634 habitantes, logrando una gran expansión territorial en el área urbana como lo muestra en el gráfico Nº4

Milagro forma parte de los cantones con más habitantes, quedando en el tercer lugar en la Provincia del Guayas siguiendo Durán y en primer lugar Guayaquil, estas son las ciudades que durante el pasar de los años han experimentado un elevado crecimiento poblacional.

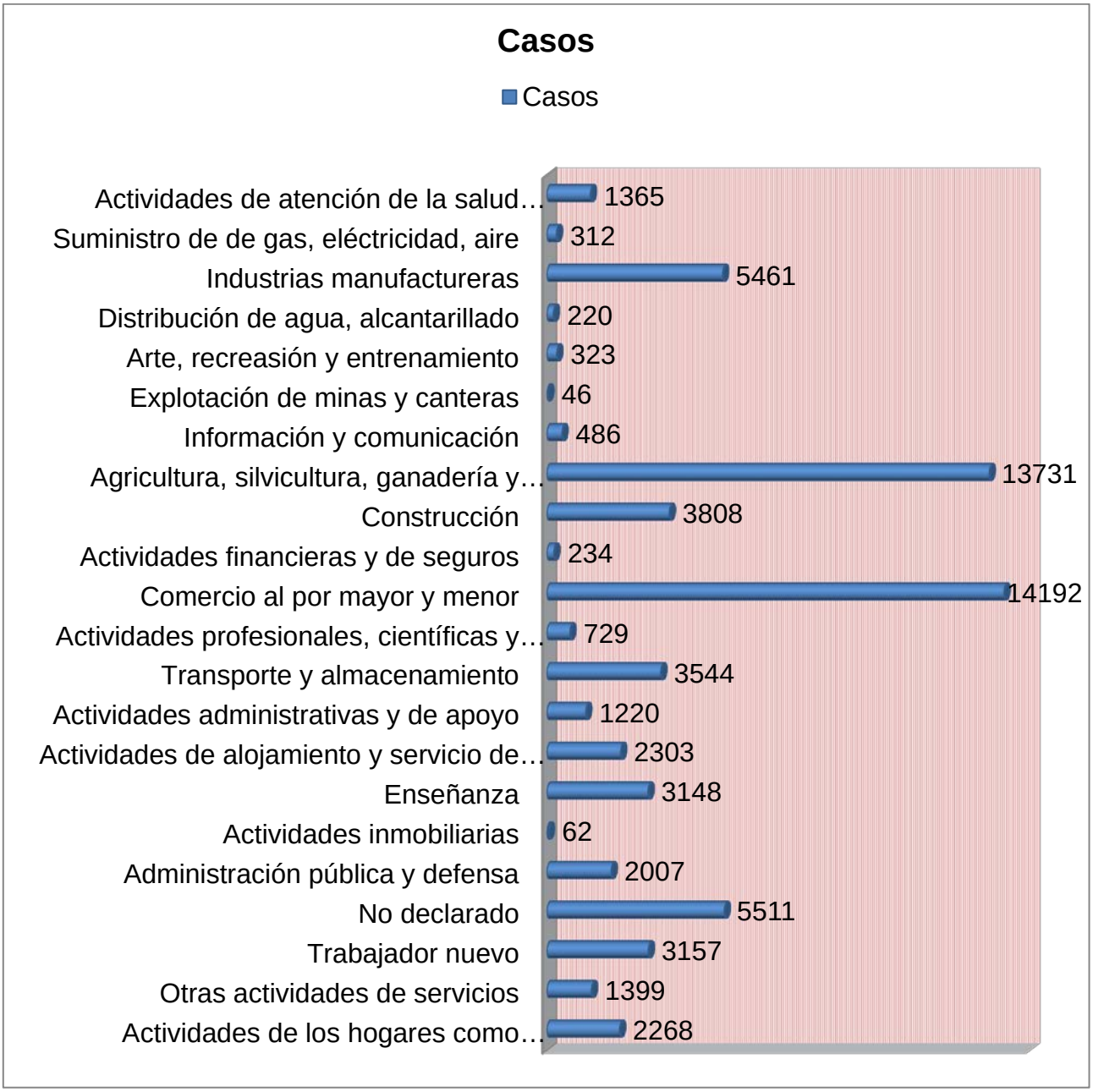
Cada vez se está independizando de Guayaquil, debido a que hoy en día se cuenta con hospitales de gran importancia, agencia del IESS, y los ministerios que hacen que los habitantes no se trasladen hacia Guayaquil, evitando gastar tiempo y dinero.

2.3.3. Población económicamente activa PEA por actividad económica

Milagro es un Cantón que posee diferentes ramas de actividad económicas, lo cual le permiten desarrollar económicamente. Las más significativas son el comercio y agricultura, ya que se concentra un mayor incremento de personas dedicadas a estas actividades económicas. En el gráfico N° 5 se puede observar detalladamente las diferentes ramas de actividad de Milagro, indicando cuales tienen mayor relevancia en la economía.

GRAFICO N° 5

PEA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD DEL CANTÓN MILAGRO



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

El gráfico nos muestra que el comercio al por mayor y menor es el que tiene una mayor concentración de la PEA, seguido por la agricultura que también ocupa un lugar importante en la economía milagreña, y luego la manufactura. Estas ramas de actividades son las que según el censo del 2010 tuvieron una mayor densidad.

Según el gráfico anterior se puede decir que la economía de Milagro es primaria por las actividades de agricultura, en el área rural gran parte de los pobladores se dedican a la cosecha, gracias que el suelo es fértil apto para la producción de diferentes productos alimenticios, de la misma manera es terciaria por el conjunto de actividades comerciales que se realizan con mayor incremento en el área urbana.

2.3.4 Indicadores para satisfacer las necesidades de las familias de Milagro.

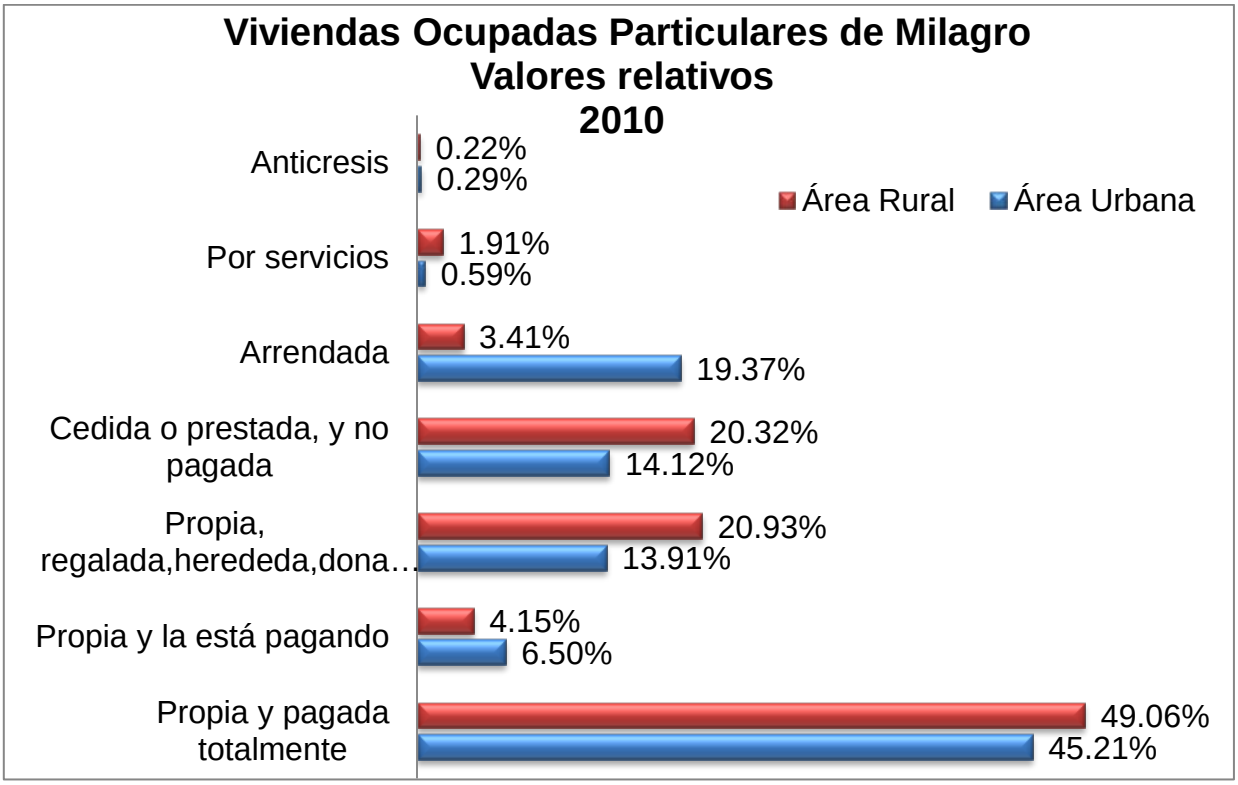
Hogar

Durante el censo de Población y Viviendas del 2010 se pudo tener una perspectiva de la determinación de las viviendas de los habitantes del Cantón Milagro.

Las familias milagreñas obtienen sus viviendas de varias formas, alquilando, por herencia, compradas, prestada, por servicios, etc. Como se puede observar el Gráfico.

GRAFICO N° 6

DETERMINACIÓN DE VIVIENDAS



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Es notorio que las familias de ambas áreas de Milagro optan por tener viviendas propias pagadas totalmente, con un 49% en el área rural y un 45.21% para la urbana. De la misma manera se ve que en el área urbana le sigue las viviendas arrendadas o alquiladas con 19.37%, y para los hogares milagreños del área rural han obtenido las viviendas por motivos de herencias.

Educación

Es sistema educativo del Cantón Milagro en los últimos años ha mostrado un dinamismo preocupante no solo en la infraestructura de sus establecimientos educativos, sino en la población.

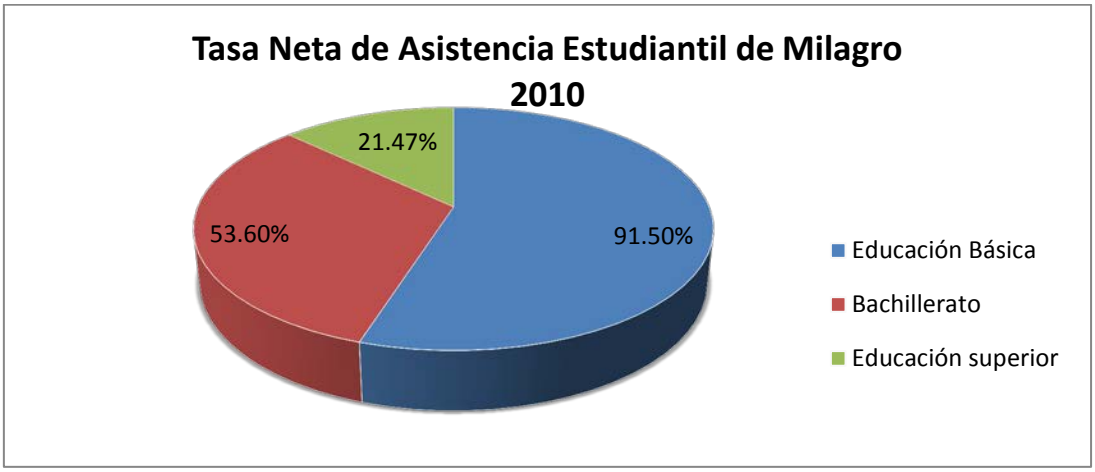
Según los datos del 2011 se muestra que existe en el nivel primario 91 establecimientos educativos, estas se dividen en 47 escuelas en el área rural y 44 escuelas en el área urbana. Las escuelas que se encuentran vigentes son representativas en la historia Cantonal de Milagro, logrando ser conocidas por la enseñanza y formación académica.

El cantón cuenta con 36 colegios, los principales son: “José María Velasco Ibarra”, “Colegio Otto Arosemena Gómez”, “Colegio Técnico Milagro”, “Colegio 17 de Septiembre”, etc.

Los establecimientos educativos superiores han conseguido formar profesionales que con el conocimiento obtenido durante esa etapa estudiantil hoy en día contribuyen al desarrollo económico de Milagro. Estos centros educativos son 3, “Universidad Estatal de Milagro UNEMI”, “Universidad Agraria” y finalmente el centro de estudio a distancia “la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL”.

GRÁFICO N° 7

TASA DE ASISTENCIA ESTUDIANTIL



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010.

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En la actualidad en el Cantón Milagro de acuerdo al nivel primario del área urbana cuenta con una tasa de asistencia neta estudiantil de 91.5%, mientras que en lo que se refiere al área rural es el 92.46%. Las escuelas de mayor importancia son: “17 de Septiembre”, “Eugenio Espejo”, “Victoria Macías de Acuña”, “la Alborada”.

Mientras que en el nivel secundario la tasa de asistencia en el área urbana es de 69.34% y en el rural corresponde al 55.70%.

Finalmente, en el nivel superior la tasa neta de asistencia suma un total de 21.47%. Como se puede observar existe un mayor porcentaje para los estudios primarios que los secundarios, y respectivamente para la educación superior, esta relación se debe a los diferentes problemas sociales que los estudiantes tienen, pues optan por dejar de seguir formándose para el posterior desarrollo profesional.

Actualmente Milagro cuenta con elevado porcentaje de personas que no han seguido los estudios y por lo tanto no tienen título profesional, a estas personas se les dificulta.

Analfabetismo

El analfabetismo se debe a la falta de aprendizaje, por falta de centros educativos, en ciertas zonas de Milagro, mala estructuración política, lo que causa que los habitantes milagreños cada vez se encuentren en una problematización para poder acceder a los diferentes establecimientos actuales para realizar sus estudios.

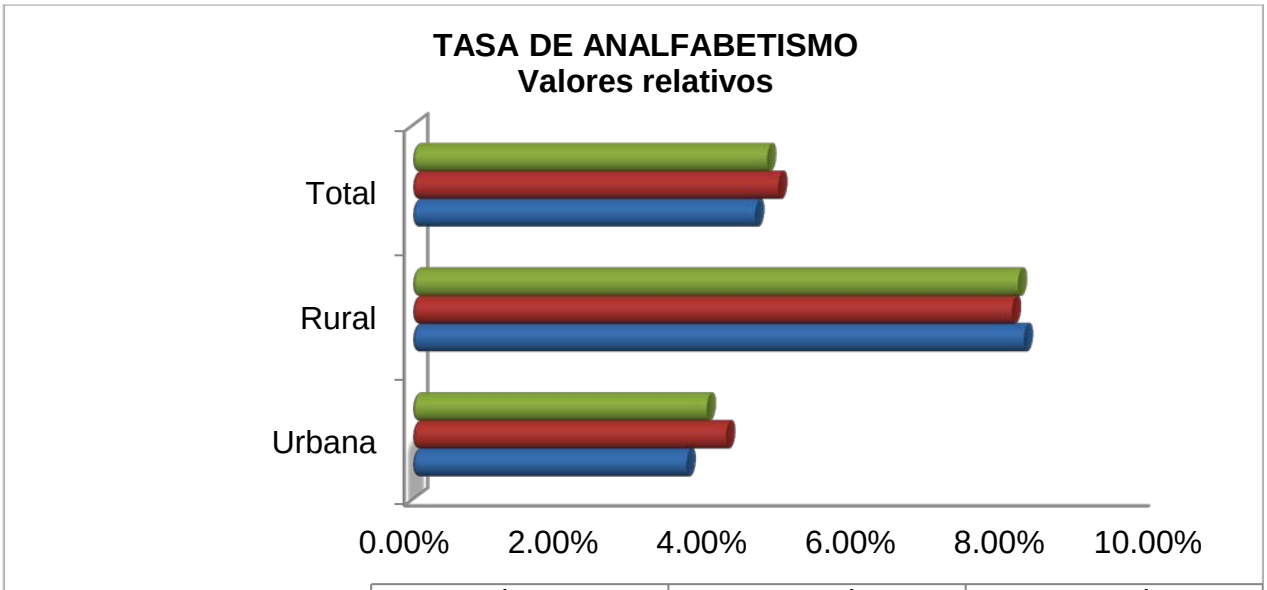
Según el Censo de Población y Viviendas del 2010, realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos INEC, en Milagro el analfabetismo es a partir desde los 15 años de edad tanto para los hombres y mujeres.

El Ministerio de Educación del Ecuador ha realizado programas de ayuda para reducir el analfabetismo actual llamado Proyecto de Educación Básica de jóvenes y Adultos “EBJA” (Ministerio de Educación del Ecuador)

Esta iniciativa es realizada en varias provincias del país, buscando en sectores rurales como urbanos personas que se sumen a la formación estudiantil.

GRÁFICO N° 8

TASA DE ANALFABETISMO EN MILAGRO SEGÚN EL SEXO



	Urbana	Rural	Total
Tasa de Analfabetismo	3.96%	8.14%	4.77%
Mujer	4.22%	8.06%	4.92%
Hombre	3.69%	8.22%	4.61%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010.

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Salud

El Cantón Milagro cuenta con un limitado acceso a lo que se refiere al ámbito de salud, causando determinados problemas para poder ser atendido y obtener servicios de salud, uno de los motivos de esta problematización es que actualmente en el sector público los hospitales no cuentan con los médicos necesarios para abastecer la demanda de los habitantes milagreños y de esta manera satisfacer sus necesidades.

Milagro tiene 23 establecimientos de salud, estos han servido de gran ayuda para toda la población, los más importantes son: “León Berrera”, “IESS”, “Cruz Roja”, “Clínica Naranjo”, etc.

CUADRO N° 5

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Ministerio de Salud Pública	1
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	1
Privados	21
Total	**23**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Mercado laboral.

El mercado laboral es relevante para el crecimiento económico sostenido y sustentable de un país. En el Cantón Milagro las oportunidades para obtener un trabajo digno se vuelve un proceso tedioso, que la sociedad se enfrenta a los cambios existentes en el mercado laboral.

Es importante que en una economía se brinden las mismas oportunidades laborales, puesto que tener un lugar estable de trabajo, las personas que se encuentran dentro de este campotiene mejores condiciones de vida ya que al perteneceral mercado laboral, se obtienen ingresos para sus familias y de esta manera satisfacen las necesidades que se presenten.

Según el censo del 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), indica que la Población Económica Activa en Milagro representa un 65.526 personas.

CUADRO N° 6

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA) DEL CANTÓN MILAGRO

2001 – 2012

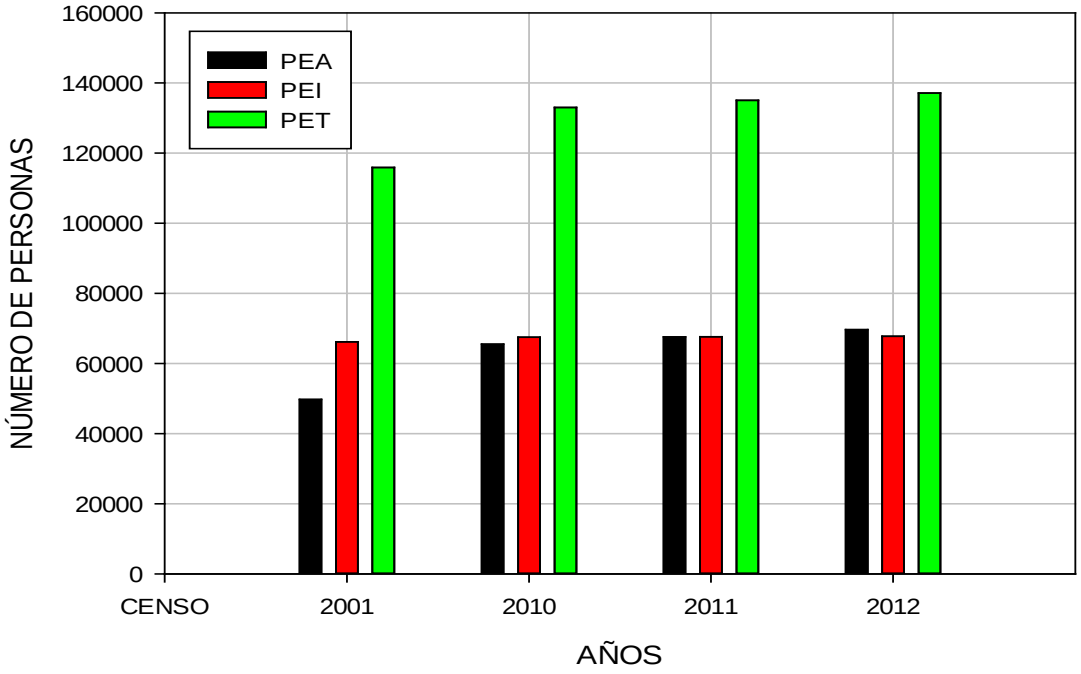
CENSO	2001	2010	*2011	*2012
PEA	49721	65526	67564	69665
PEI	66174	67477	67625	67774
PET	115895	133003	135051	137131

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

GRÁFICO N° 9

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL CANTÓN MILAGRO



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

La PEA es definida como la población de 12 años y más que normalmente está ocupada o que, estando desocupada, busca activamente empleo. (Montalvo, 1988). Es decir son todas aquellas personas con una determinada edad y que se encuentran buscando o trabajando en un lugar y estas intervienen positivamente en la producción económica.

La población Económicamente Activa (PEA) del año 2001 fue de 49.721 personas que se encontraban laborando, mientras que en el 2010 aumento a 65.526 personas mostrando un crecimiento de 32%

Mientras tanto en el 2011 se ve un crecimiento notorio de 67564 personas que se identificaron dentro de la PEA. Se puede decir que año a año ha existido una demanda laboral, esto significa que en el Cantón Milagro aún hay muchas oportunidades de pertenecer al campo laboral.

En las proyecciones del 2012 la PEA tuvo un crecimiento de un 6% anual, este aumento es significativo pero a la vez no satisface la demanda laboral.

Milagro ofrece diferentes opciones para que sus ciudadanos formen parte de la Población Económicamente Activa (PEA),la actividad comercial y de servicios son las más representativas de la PEA, ya que en la zona urbana el comercio se intensifica, la agricultura es otra de las fuentes importantes de trabajo para las personas que generalmente se encuentran en la zona rural, puesto que en la actualidad son muchos los que se dedican a la cosecha de caña de azúcar, piña, arroz, cacao, banano, etc.

Esta dinámica de trabajar incentiva a los milagreños para que se queden en su Cantón y no busquen la migración hacia otras ciudades.

El comercio es otra rama importante, existen muchas instituciones que generan empleo para los habitantes de Milagro. Lo que explica que a pesar de los problemas económicos del país, en el Cantón aún hay las mismas oportunidades para que sus habitantes obtengan empleo y para atraer a los inversionistas para que sigan ofreciendo trabajo.

CUADRO N° 7

PEA SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL

PERIODO 2001-2012

PEA	2001	2010	*2011	*2012
Área Urbana	40174	52945	54591	56288
Área Rural	9547	12581	12973	13377
Total	49721	65526	67564	69665

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Referencia: datos del censo 2001 y 2010

La Población Económicamente Inactiva (PEI) se refiere a la población conformada por todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros. (INEC)

La PEI en Milagro es del 50.73% encontrándose en la mitad de la población que se considera como inactiva.

CUADRO N° 8

INDICADORES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA PEI DE MILAGRO EN PORCENTAJE

PEI	PORCENTAJE %
estudiantes	28%
amas de casa	17%
personas en busca de trabajo por primera vez	2%
personas con dificultad de discapacidad	2,41%
pensionistas	1,22%
rentistas	0,10%
TOTAL	**50,73%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo de Población y Viviendas 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Establecimientos

La mayoría de establecimientos existentes en el cantón Milagro son los relacionados al comercio con un total de 2.859, esto se refiere a las actividades comerciales que se ven a diario generalmente con mayor demanda en la zona urbana, como en el centro y lugares estratégicos para el consumo de los habitantes.

En segundo lugar siguen los establecimientos de servicios sumando 1706, seguidos por las manufacturas con 387 establecimientos.

El desarrollo de Milagro se debe de cierta manera a los procesos comerciales que hacen atractivo al mercado económico el cual se obtiene un mejores condiciones de vida de los milagreños, en general el Cantón se beneficia por las actividades económicas que realiza la sociedad.

CUADRO N° 9

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Comercio	2859
Manufactura	387
Servicios	1706
Otros (agricultura, organizaciones, órganos extraterritoriales y minas	2
TOTAL	**4954**

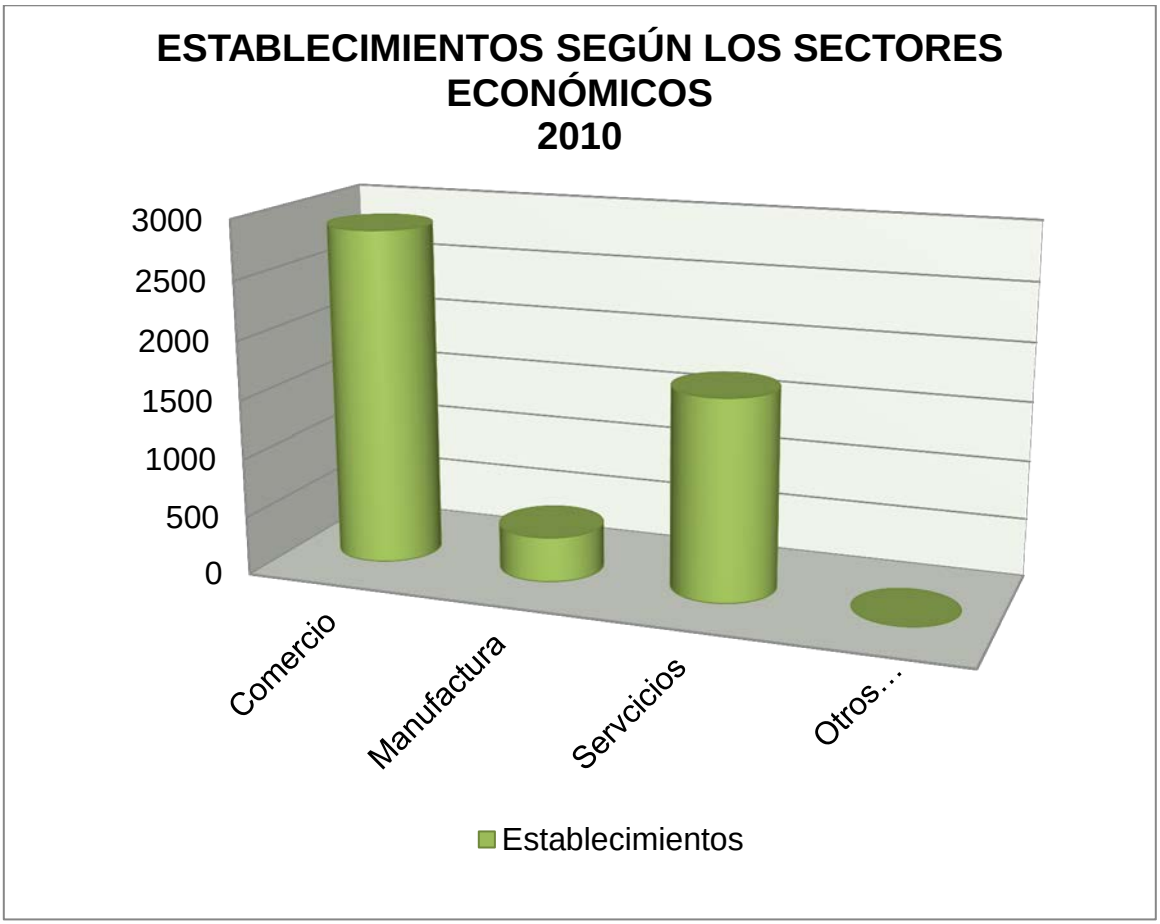
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo Nacional Económico 2010
Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Comúnmente la mayoría de los habitantes ocupados tienen establecimientos dedicados al comercia que generalmente tiene una elevada relevancia en la zona urbana de Milagro, luego le sigue los de servicios con 1706, en tercer lugar con 387 para las dedicadas a la manufactura, y finalmente con muy pocos establecimientos son para las actividades agrícolas, minas, organizaciones y órganos extraterritoriales.

Todos estos tipos de establecimientos proporcionan un desarrollo a la economía del Cantón Milagro, brindado a sus habitantes lugares para laboral y obtener ingresos para sus familias, así consiguen un mejor nivel de vida.

GRÁFICON° 10

ESTABLECIMIENTOS SEGÚN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE MILAGRO



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo Nacional Económico 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

2.3.5. Sectores económicos en la economía del Cantón Milagro.

Existen diferentes actividades económicas que los trabajadores tanto del sector privado como público de Milagro realizan en el transcurso de la jornada laboral, estas se encuentran divididas en tres sectores económicos:

ILUSTRACIÓN N° 5

SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR PRIMARIO

Son todas las actividades ligadas a la explotación de los recursos naturalles, sin ques estos productos sean elaborados. Ejem: Agricultura, minería, silvicultura, ganadería, la caza, la pesca, silvicultura, acuicultura, etc.

SECTOR SECUNDARIO

Comprende las actividades que se dedican a la transformación de los productos primarios en productos elaborados.Ejem: industrias de bienes de producción como: maquinarias, textil, energía, electrónica, automóvil, ectc.

SECTOR TERCIARIO

Son todas las actividades que se dedican a ofrecer la prestación de servicios a la sociedad. Ejem: Comercio, transporte, comunicación, turismo, banca, etc.

2.3.5.1. Participación del Sector Primario

En Milagro la agricultura constituye una de las principales actividades económicas pertenecientes al sector primario, estas aportan positivamente a la economía del cantón, otorgando a la sociedad ingresos que permiten en el desarrollo.

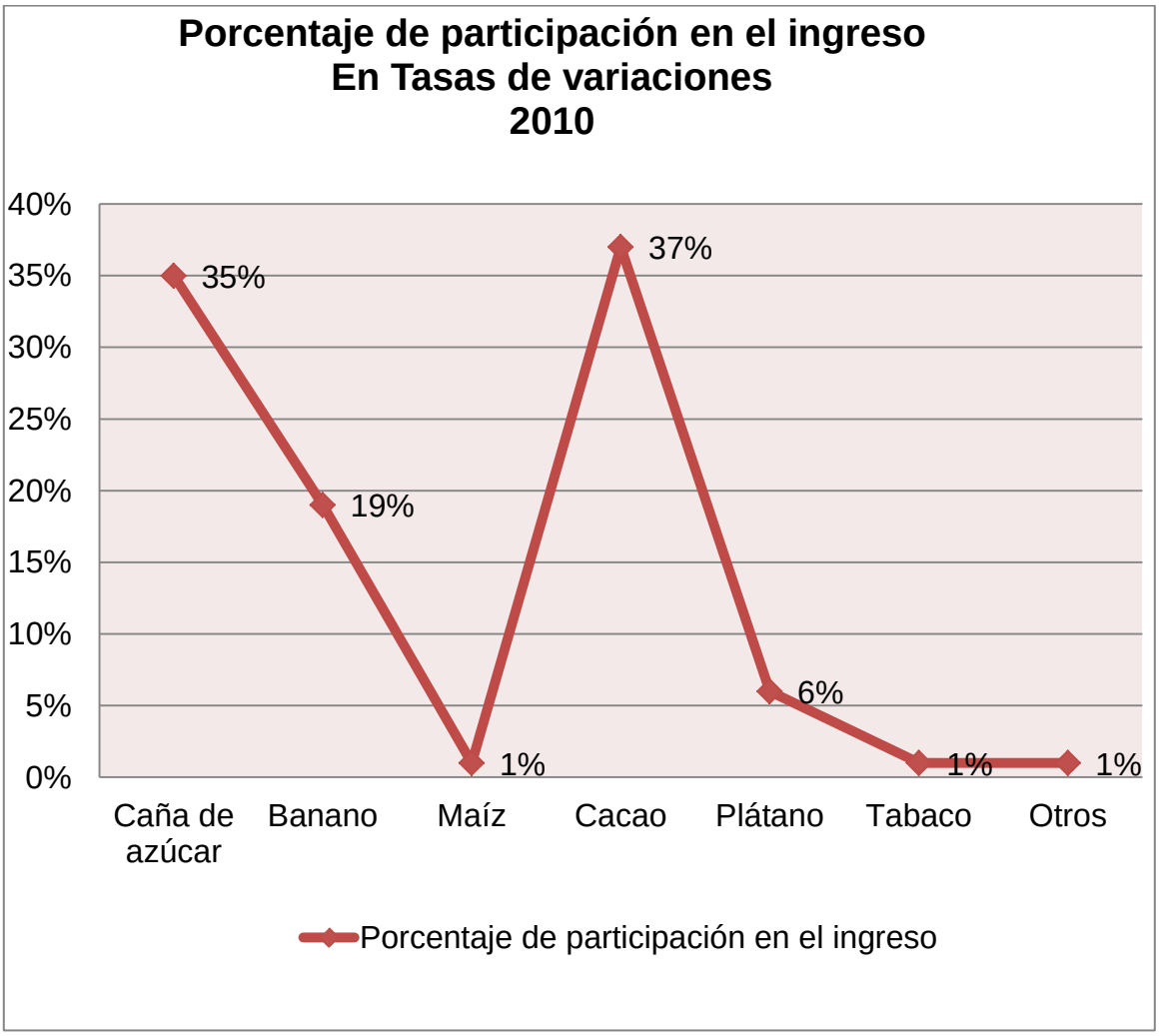
En el sector rural se realizan estas actividades de cultivo tales como: caña de azúcar, piña, cacao, mango, banano, café, arroz, maíz. El cual estos productos son cultivados gracias a las

bondades del suelo de las parroquias Roberto Astudillo, Mariscal Sucre, Milagro, Chobo, zonas que conforman el área rural.

Los cultivos que se cosechan en Milagro son vendidos al por mayor y menor a nivel nacional, internacional como también para el consumo local.

GRÁFICO N° 11

PARTICIPACIÓN EN EL INGRESO



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Como se puede observar en el gráfico anterior existen dos productos que son los de mayor relevancia y aportación de ingresos para el cantón estos son la producción de caña de azúcar teniendo 3´236.073 sacos, equivalentes al 35% y la de cacao con 20.089 quintales, con una participación en la economía del 37%.

El Ingenio Azucarera Valdez es la fuente principal de ingreso. Durante las zafras realizadas en el segundo semestre del año se realiza un proceso intenso para la cosecha de este producto, para luego ser utilizadas en las grandes industrias para su respectiva transformación.

CUADRO N° 10

CULTIVOS DE MENOR PARTICIPACIÓN

CULTIVOS	PRODUCCIÓN
Banano	9´989.042 cajas.
Maíz	80.760 quintales.
Plátano	2´534.928 racimos.

Fuente: Internet

El banano, maíz, plátano, tabaco, y otros cultivos constituyen un porcentaje menor participación para la economía de Milagro, estos cultivos de igual manera ayudan para el desarrollo del sistema de producción agrícola.

La piña, el tabaco y otros cultivos aportan con el 1%, estos son vendidos al mercado local, como a nivel nacional.

2.3.5.2. Participación del Sector Secundario

Milagro cuenta con grandes industrias que son la fuente de ingreso para el cantón. El Ingenio Azucarero Valdez es de gran relevancia. Esta viene sirviendo a los habitantes milagreños durante varios años. Actualmente CODANA Y ECOELECTRIC se suman a las industrias que se han encargado año a año de realizar producciones para incrementar el desarrollo industrial en el cantón.

De la misma manera Milagro cuenta con grandes piladoras, y fábricas más pequeñas como la de plástico Sopralive, fábrica de muebles Acurio entre otras dedicadas para producción de bienes para la sociedad.

El Ingenio Azucarero Valdez desde sus comienzos en 1881 permitió un desarrollo económico este permitió convertir a Milagro en la segunda ciudad más activa en la producción, este acontecimiento fue en el año 1937.

Actualmente el sector secundario es integrado por las industrias más representativas del cantón proporcionando ingresos y proporcionando fuente de empleos para los habitantes.

GRÁFICO N° 12

ESTRUCTURA DEL SECTOR EMPRESARIAL INDUSTRIAL SEGÚN SU TAMAÑO

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Censo 2010
Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Las Industrias grandes representan un 2,33% en relación con la pequeña y mediana industria que cuentan un 97,67% del sector industrial.

2.3.5.3. Participación del Sector Terciario

El sector terciario en Milagro representa un dinamismo elevado, pues el comercio, servicios, son las actividades económicas que mayoritariamente se realizan en diferentes lugares estratégicos del centro de Milagro, estas contribuyen al cantón.

En el área urbana es donde más se puede observar este tipo de actividades, las principales calles que los comerciantes trabajan es en las siguientes calles:

- García Moreno
- 9 de Octubre
- Juan Montalvo

El ferrocarril es un medio de transporte que hoy en día se ha convertido en uno de los medios que ofrece Milagro como parte de su turismo, por medio de este atrae a diferentes turistas que a la vez disfrutan, conocen el cantón, y de la misma forma se consigue ingresos que servirán para mejorar la economía.

El comercio hoy en día ha aumentado, ya que generalmente son muchos los que se dedican a diferentes ramas del comercio. Ésta actividad se divide de dos maneras:

- Comercio Formal
- Comercia Informal

2.4. Comercio Formal

El comercio formal en Milagro es una fuente de ingreso para la ciudadanía, este tipo de actividad comercial aporta positivamente, ya que constituyen un comercio regido por las leyes, cumpliendo con las obligaciones tributarias, propuestas por el país. El pago de impuestos es una manera de contribuir con el desarrollo del cantón, pues estos son utilizados para mejorar las condiciones que sean necesarias en Milagro, como por ejemplo, la infraestructura, y creación de instituciones que satisfagan las necesidades de los habitantes milagreños.

Milagro cuenta con 4954 establecimientos económicos, estos son divididos en diferentes áreas del comercio, así mismo son comercializados al por mayor y menor. En el cuadro N° 12 se muestra las actividades de comercio con mayor frecuencia.

CUADRO N° 11

ACTIVIDADES COMERCIALES CON MAYOR FRECUENCIA EN EL CANTÓN MILAGRO

COMERCIO AL POR MAYOR	
ACTIVIDADES	**FRECUENCIA**
Venta al por mayor a cambio de una comisión o contrato.	1464
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	720
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	466
Venta al por mayor de otros productos no especializado.	411
Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	349
COMERCIO AL POR MENOR	
ACTIVIDADES	**FRECUENCIA**
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.	3407
Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	1080
Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados	585
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	515

Fuente: Censo Nacional Económico 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En el gráfico anterior, se muestra las diferentes actividades de comercio que tienen mayor frecuencia, la que observamos que la más alta es la venta al por mayor a cambio de una comisión o contrato.

En el comercio al por menor la de mayor frecuencia es la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.

2.5. Comercio Informal

En el cantón Milagro el comercio informal es notorio en las principales calles del centro, en los mercados, ferias públicas y lugares estratégicos que exista la posibilidad de comerciar sus diversos productos. Este tipo de comercio es ilegal, pues no cumplen con las leyes del país, una de las más importantes es la contribución tributaria, esta es una de las obligaciones que evitan los comerciantes, que muchas veces es por la falta de conocimiento acerca de los requerimientos existentes para poder ser formales.

El aumento del comercio informal se debe a las dificultades que se presentan en el campo laboral formal, uno de ellos es la fuerte demanda de profesionales que buscan un puesto de trabajo, la competitividad se intensifica, logrando solo escoger a los mejores, e incrementando el desempleo. Este proceso muchas veces desmotivan a las personas, y se vuelven marginadas.

Por la falta de empleo se incrementa la informalidad, ya que los habitantes buscan de cierto modo sobrevivir por medio de los negocios informales que llegan a formar, aunque muchas veces arriesgan su salud y bienestar, pues hay comerciantes que están en constante movimiento, poniendo en peligro su vida.

Los establecimientos micro empresariales y los vendedores individuales proporcionan ingresos al cantón, así sea que éste tipo de comercio no sea legalizado, pero proporciona una fuente de ingreso y de empleo para aquellos que se encuentran sin trabajo.

Generalmente a los comerciantes individuales se los divide en tres tipos, que son:

ILUSTRACIÓN N° 6

TIPOS DE COMERCIANTES INDIVIDUALES

INFORMALES PERMANENTES

- Aquellos que trabajan a diario, como por ejemplo los dedicados a comercializar ropa, calzado, legumbres, etc.

INFORMALES TEMPORALES

- Estos ejercen este tipo de comercio en fechas especiales que generalmente son de tres a cinco veces al año, como en Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, Día de los enamorados, Fin de año.

INFORMALES PERIÓDICOS

- Son aquellos comerciantes que trabajan uno o dos días en la semana. estos vendedores individuales realizan estas actividades los fines de semana

Fuente y Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

El incremento del comercio informal en Milagro es notorio, éste se ha ido diversificando durante mucho tiempo, ahora es designado como otro tipo de comercio.

De acuerdo a la Jefatura de Mercado de Milagro, en el año 2011 existieron aproximadamente 763 comerciantes informales, estos se dedicaban a la venta de vestimenta, calzado, cosméticos, kioscos de comidas, legumbres, etc.

Los vendedores informales o individuales, se dedican a trabajar ofreciendo diversos tipos de productos, en el cuadro Nº 13, se identifica los informales por tipo de productos.

CUADRO Nº 12
COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN TIPO DE PRODUCTOS

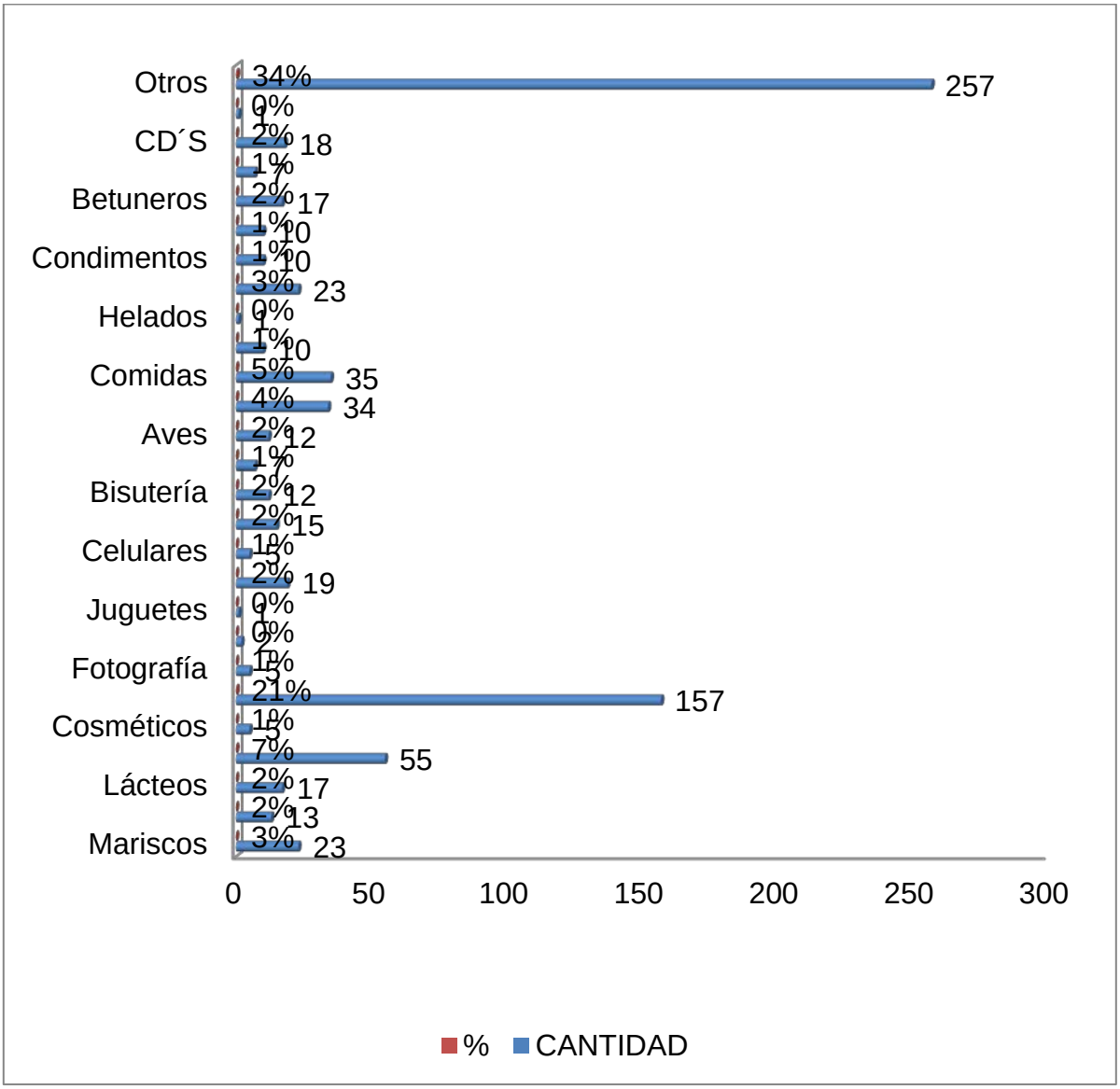
	CANTIDAD	%
Mariscos	23	3%
Loterías	13	2%
Lácteos	17	2%
Frutas	55	7%
Cosméticos	5	1%
Legumbres	157	21%
Fotografía	5	1%
Fundas	2	0%
Juguetes	1	0%
Abarrotes	19	2%
Celulares	5	1%
Cangrejos	15	2%
Bisutería	12	2%
Copias	7	1%
Aves	12	2%
Artículos varios	34	4%
Comidas	35	5%
Confitería	10	1%
Helados	1	0%
Jugos	23	3%
Condimentos	10	1%
Cafetería	10	1%
Betuneros	17	2%
Artesanías	7	1%
CD´S	18	2%
Cama y colchones	1	0%
Otros	257	34%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2010

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

GRÁFICO N° 13

COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN TIPO DE PRODUCTOS



Fuente y Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Se puede observar que existen más comerciantes informales en ciertos productos, como las legumbres que poseen un total de 157 personas dedicadas a la venta informal, teniendo como resultado un 21% de participación en el cantón. Mientras que en otros tienen 257 comerciantes individuales, representando un 34%. Estos son aquellos que se dedican a vender periódicos, golosinas, zapateros, entre otros.

Los de menor cantidad de informales son los que venden helados (1), fundas (2) cosméticos (5), juguetes (1), cama y colchones (1), y copias (7).

CAPITULO III

INFORMALIDAD EN EL CANTÓN MILAGRO

3.1. Comercio informal en el Cantón Milagro

El comercio informal en el cantón Milagro se ha multiplicado en los últimos años, teniendo como resultado un gran número de vendedores individuales o pequeños establecimientos en lugares estratégicos, para lograr vender con mayor rapidez.

Los productos de comercialización a los que pertenecen a este tipo de comercio son muy variados, va desde la venta de alimentos hasta la prestación de servicios. Éstos son comercializados al por menor y mayor, ya que hay productos que son vendidos a empresas formales.

El desarrollo comercial del cantón se ve afectado durante esta actividad comercial, ya que de cierto modo ayuda en tiempo de crisis, pero a la vez estabiliza a la economía, puesto que se limita la contribución tributaria, que es la fuente de ingreso para el desarrollo del cantón Milagro.

Las actividades comerciales que desempeñan los vendedores individuales y los micro empresariales son desarrolladas de forma empírica a causa del bajo conocimiento comercial, la mayoría de ellos son comerciantes que su nivel de educación es básica y por lo tanto les limita en la productividad de sus negocios.

Es necesario mencionar que en la actualidad el GAD está tomando las respectivas medidas para reubicar a los comerciantes individuales o informales para que puedan realizar sus actividades en instalaciones adecuadas apto para ellos y para toda la sociedad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado, junto al alcalde de Milagro Francisco Assan, reubicó en el año 2012 aproximadamente a 1000 comerciantes informales que realizaban su actividad

comercial en el centro del Cantón, ubicándolos en el terminal terrestre, estableciéndose como la asociación Mi lindo Milagro. Esta resolución fue tomada porque se iba a realizar una nueva terminal y se necesitaba que la zona comercial de la estación sea desocupada.(Periódico el Universo, 2012).

El centro comercial Bahía Mi Lindo Milagro se encuentra ubicado junto al Terminal Terrestre, donde se construyeron 847 puestos en la cual según el censo realizado por el Municipio de Milagro hay 800 trabajadores.

Muchos de los comerciantes no se sentían conformes ante ésta propuesta, ya que no obtenían los ingresos que tenían cuando se encontraban en la Av. García Moreno, pues las personas no se acostumbraban a ir a este corredor comercial Mi lindo Milagro, poco a poco los milagreños fueron conociendo las adecuaciones y hoy en día es visitado diariamente por muchos personas, generalmente las personas que vienen son de otros cantones y estos se convierten en clientes, provocando una activación en el comercio, por la cantidad de personas que viajan al cantón Milagro.

El centro comercial Mercado Central fue otro de los lugares donde se instalaron alrededor de 510 comerciantes informales que se encontraban en la calle 24 de Mayo y los que se encontraban en la plaza la Dolorosa, actualmente este Centro Comercial cuenta con 70 socios activos la cual ahora se encuentran en un lugar digno y cómodo. Cada socio está ubicado en un puesto que fue asignado por el Municipio de Milagro y cada uno de ellos tiene RISE.

Dejaron de ser trabajadores individuales para realizar un comercio micro empresarial, permitiéndoles a los que se encontraban en los sectores anteriormente mencionados tener un perspectivo crecimiento, aunque no fue fácil el cambio puesto que se negaban a la reubicación ya que imaginaban que no iban a tener el mismo ingreso que diariamente obtenían vendiendo sus productos.

Se Logró deshabitar la famosa Avenida García Moreno, donde hoy se mantienen las calles limpias y no se aglomera el tránsito, dando una mejor apariencia al cantón, así mismo con el ferrocarril ayuda de cierto modo al desarrollo comercial, pues se ha habilitado una nueva fuente de ingreso para Milagro.

Algunos no aceptaron este apoyo por parte del Municipio y siguieron trabajando informalmente en calles y aceras, ya que no veían necesario pagar mensualmente por un lugar para realizar sus actividades comerciales.

Según una encuesta realizada por el Municipio de Milagro en el 2014 se obtuvieron resultados de los informales que se encontraban en calles principales y lugares donde había mayor actividad de comerciar. En el siguiente cuadro se muestra el número de trabajadores en cada asociación del cantón.

Las asociaciones presentes en el cantón son:

CUADRO N° 13

CENSO DE LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE MILAGRO

AñO 2014

N° DE COMERCIANTES	ASOCIACIONES
510	Centro Comercial Mercado Central
140	Mercado 22 de Noviembre
162	Mercado Colón
152	Mercado Dolorosa
150-200	Mercado de Víveres y Transferencias
800	Centro Comercial Mi Lindo Milagro
70	Asociación 24 de Mayo

Fuente: Municipio de Milagro

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Los informales que no pertenecen a estas asociaciones son aquellos que se encuentran ambulando por diferentes calles, o si no se asientan en sectores estratégicos para lograr vender sus mercancías, estos son:

CUADRO N° 14
LUGARES SOCIOECONÓMICOS DEL CANTÓN MILAGRO

LUGARES
Alrededor del Malecón Esmeralda
Alrededor de la Terminal Terrestres
Alrededor del Estadio Chirijos
Iglesia Central
Paseo Shopping
Alrededor de los colegios y escuelas
Parque Central
Balneario las Cataratas
Avenida Colón
Cámara de comercio

Fuente y Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

La existencia de pocos establecimientos para que los comerciantes individuales y micro empresariales realizan sus actividades comerciales conlleva que estos se dirigen trabajar en calles, aceras. Estos espacios que fueron creados con el fin de reducir la informalidad en el cantón son establecimientos con espacios reducidos ante la demanda de informales del cantón..

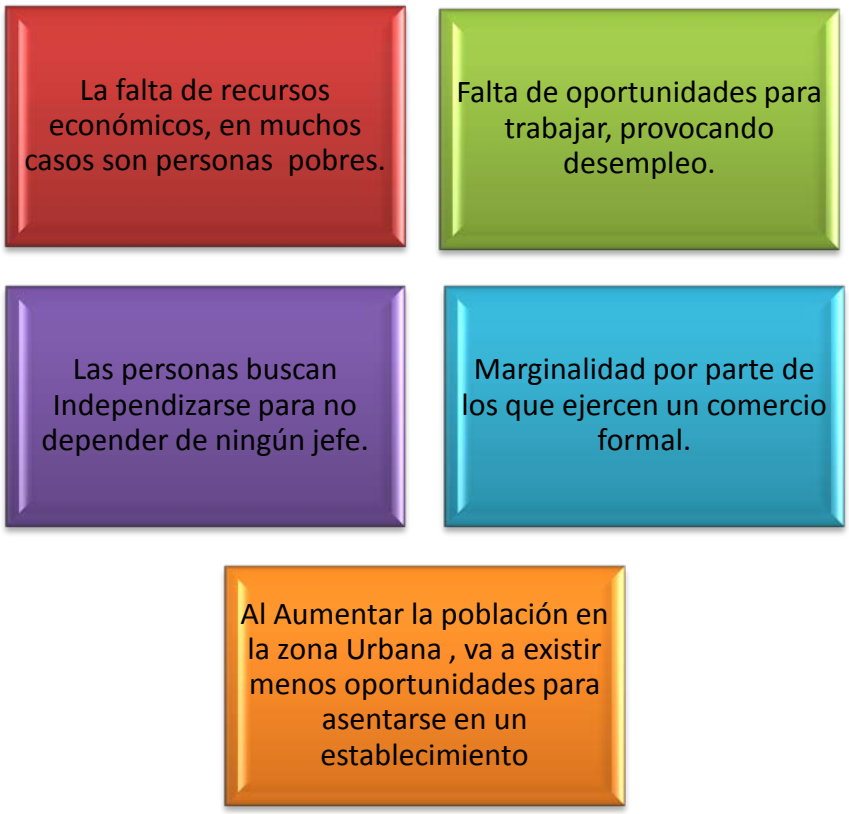
3.2. Factores que inciden al comercio informal en el cantón Milagro

Los factores que inciden al comercio informal provocan un desequilibrio en el desarrollo comercial de Milagro, esto se debe a las actividades de comercio desleal que enfrenta el cantón..

La economía del cantón Milagro presenta factores que afectan al desarrollo comercial, por estos factores provoca que las personas realicen un comercio desleal.

ILUSTRACIÓN N°7

FACTORES QUE PROVOCAN UN COMERCIO DESLEAL



Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Estos factores son los causantes que la economía se encuentre en desequilibrio, por ende las personas buscan una manera de subsistir, a través del comercio informal. El desarrollo comercial de Milagro entra en una situación de vaivén ante estas situaciones, pero en tiempos

de crisis las ventas de los informales han ayudado de alguna manera para el desarrollo socio-económico de cantón Milagro.

3.3. Tipos de actividades económicas que desarrollan los informales en el cantón Milagro.

En el cantón Milagro existen un gran número de personas que han migrado de otros cantones del país para asentarse en Milagro, principalmente son personas que vienen a trabajar por la gran aceptación por parte de los milagreños. Es común ver en diferentes lugares a vendedores informales que se dedican a desempeñar actividades económicas de comercio, servicio y otros que producen sus propias mercancías.

El foco comercial del cantón se encuentra en el centro, es allí donde se puede evidenciar la gran concentración de personas, es por ellos que los informales buscan lugares estratégicos para realizar su propósito de comercio que es vender y ofrecer sus servicios.

ILUSTRACIÓN N° 8

TIPOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL CANTÓN MILAGRO

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En la anterior ilustración se puede observar que existen diferentes oficios que los informales desempeñan, cada uno se especializa en lo que más tiene conocimiento, para poder ofrecer a los consumidores productos y servicios que sean de calidad y aptos para el consumo.

La actividad comercial es la que mayor se puede observar en diferentes partes del cantón, el casco comercial se encuentra dividido en la Bahía Mi Lindo Milagro, Centro comercial la Milagreña, centro comercial Mercado Central, la Dolorosa, así como también en lugares estratégicos.

Los informales que brindan servicios generalmente se encuentran laborando en las calles, finalmente existe un número reducido de informales que se dedican a la producción como los zapateros vendedores de artesanías.

3.4. Análisis de la Informalidad en el cantón Milagro en el periodo 2014 - 2015

En el cantón Milagro la informalidad se ha dinamizado, por lo tanto hemos sacado una población de aproximadamente 2500 informales que se encuentran divididos en los comerciantes que pertenecen a las diferentes asociaciones del cantón Milagrocon un total de 2034 según el último censo realizado por el Municipio de Milagro en el 2014, y aproximadamente 466 comerciantes individuales que no han sido censados, por lo tanto aún siguen en el corredor comercial de Milagro en diferentes lugares del cantón o simplemente se encuentran de forma ambulatoria.

El análisis que se realizó por medio de las encuestas, fue un estudio de campo donde se obtuvieron datos sobre la informalidad y se pudo tener como resultado lo siguiente:

Los vendedores informales que fueron encuestados fueron 333 personas, tomando como población 2500 informales.

CUADRO Nº 15

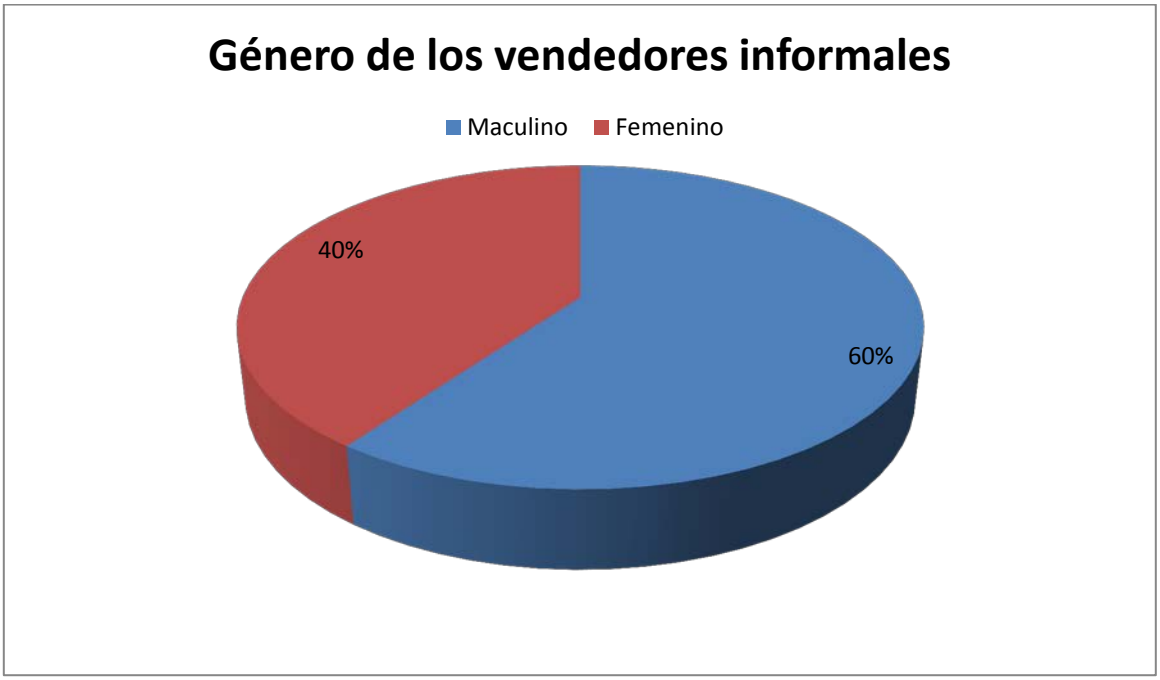
GÉNERO	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Masculino	200	60%
Femenino	133	40%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

GRÁFICO Nº 14

GÉNERO DE LOS VENDEDORES INFORMALES DELCANTÓN MILAGRO



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En el Gráfico anterior se puede determinar que el género masculino es más representativo en este tipo de comercio, teniendo un 60% contra un 40% de las mujeres.

Este resultado tiene que ver mucho ya que los hombres son la cabeza principal de un hogar y su obligación es satisfacer las necesidades de su familia, por lo tanto existe mayoría dentro de este proceso de comercialización.

Las mujeres poco a poco van incluyéndose en las formas productivas del cantón. La presencia de la mujer en la economía del cantón se hace presente, ya que al pasar de los años su acción se hace evidente, desempeñando un papel importante para el desarrollo económico de Milagro.

Aquellos que se dedican a la informalidad poseen diferentes edades, ya que para integrarse a este proceso no existe un límite para poder trabajar.

CUADRO Nº 16

EDAD	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Menos de 20	48	14%
21 – 30	53	16%
31- 45	77	23%
46 – 50	92	28%
Más de 50	63	20%
TOTAL	**333**	**100%**

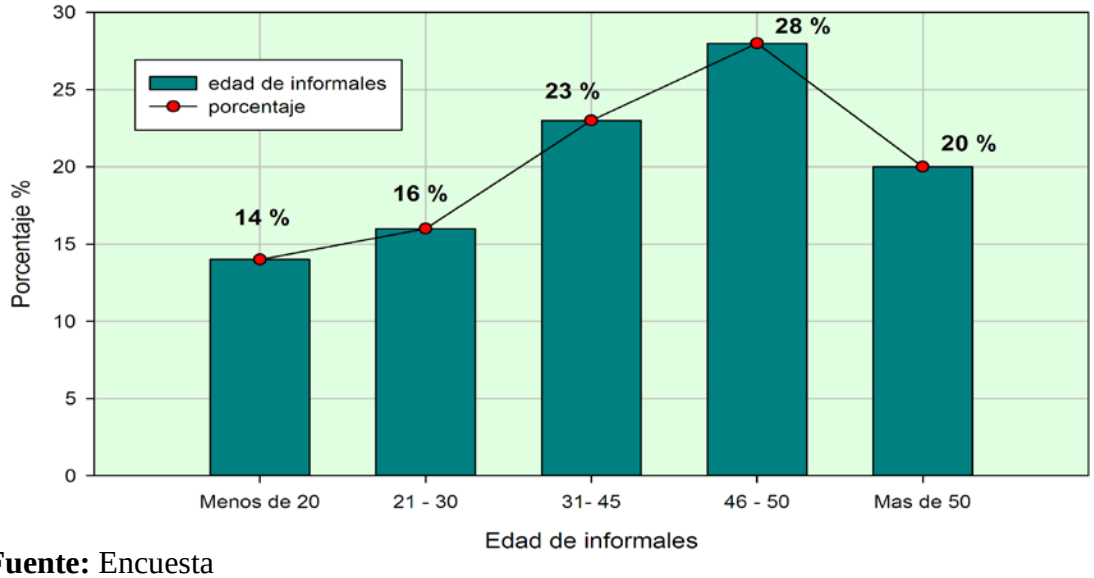
Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

La edad de los comerciantes informales oscila entre 46 a 50 años representando el 28% del total de muestra, podemos analizar que las personas adultas son aquellas que actualmente están integradas en el comercio informal, algunos de ellos se dedicaron a la informalidad por motivo de no contar con un trabajo que les sirva de sustento para las necesidades básicas de su hogar, dando como resultado que dentro del total de la muestra esta es la edad más concurrida de los comerciantes informales con un 28%, como se muestra en el siguiente gráfico.

GRÁFICO N° 15

Edad de vendedores informales del Cantón Milagro
En valores relativos
2014 - 2015



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Se puede observar que los adultos representan los más altos porcentajes, y aquellos que tienen menos de 20 poseen el 14% , dentro de este se encuentran los adolescentes y niños que dejan de estudiar o simplemente nunca estuvieron en una escuela, por los recursos económicos de sus familias, dedicándose a trabajar desde muy pequeños en diferentes calles del cantón Milagro, realizando un tipo de comercio desleal y poniendo en peligro la seguridad de ello, ya que muchos de ellos son betuneros, carameleros, periodiqueros, vendedor de aguas y colas que van de calle en calle en busca de lograr vender sus productos. Así mismo este proceso de comercialización ayuda a la economía de sus familias ya que representa un pequeño porcentaje para el ingreso de estos hogares.

Los comerciantes que la edad es mayor de 50 años tienen un 20% del total de la muestra, en esta se pudo observar que existe pocas personas que realizan esta actividad comercial, donde estos trabajan para sobrevivir.

La mayoría de las personas que se dedican al comercio microempresarial e individual son comerciantes que ven a la informalidad como una oportunidad de superación y de no depender de un jefe, estos llegan hasta este punto por motivos de marginación por parte de los formales, ya que mucho de ellos no poseen un nivel de instrucción superior, lo que provoca que no sean contratados y aumentando el desempleo en el cantón.

Es por este motivo que las personas se han dedicado a pertenecer al comercial desleal, debido a que en este no se exige ser bachiller ni mucho menos tener un nivel de estudio universitario.

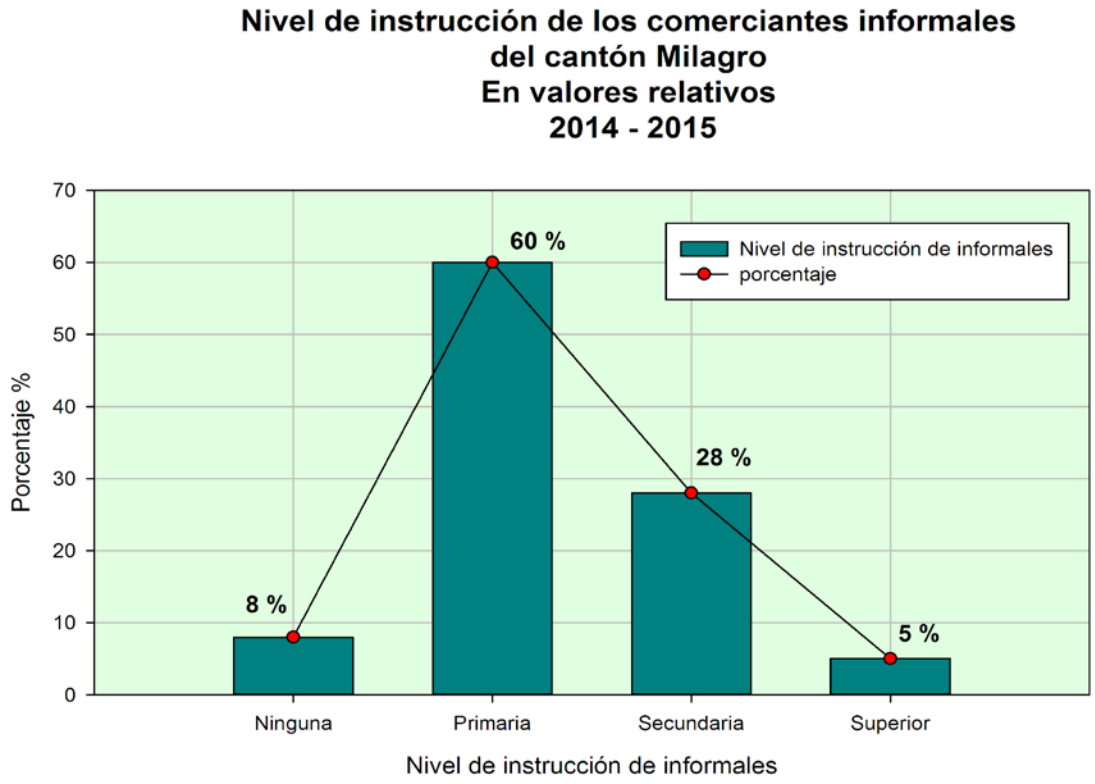
CUADRO Nº 17

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Ninguna	25	8%
Primaria	200	60%
Secundaria	93	28%
Superior	15	5%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

La pobreza es un motivo para que la mayoría de los comerciantes informales se integren a la informalidad, ya que la falta de recursos económicos hacen que estos no sigan el mismo proceso de estudio que las demás personas tienen, puesto que al no contar con un sustento de ingreso se les dificulta para poder seguir en las diferentes instituciones, ya que en mucho de los casos son los únicos en aportar en la familia, y por falta de tiempo, o simplemente por necesidad de que toda la familia cada día aporte en el hogar, hace que estos tengan un nivel de instrucción primaria.

GRÁFICO Nº 16



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En el gráfico anterior se puede distinguir que los informales encuestados solo ha estudiado hasta la primaria lo cual representa el 60%, seguido por aquellos que han estudiado la secundaria con 28%, luego por los comerciantes que por diversos motivos no han tenido la oportunidad de asistir a ningún centro de estudio.

Finalmente con un 5% están aquellos que han estudiado en la universidad, como se puede observar son pocos los que han podido pertenecer y obtener estudios superiores.

La falta de educación es uno de los motivos para que los informales no cuenten con un trabajo fijo, ya que la marginación es evidente ante estos casos. Las personas necesitan que seguir una formación para que de esta manera puedan superarse, y así se conviertan en participativos ante la sociedad.

El territorio del cantón Milagro es integrado por un ordenamiento que busca el desarrollo para lograr una transformación en la sociedad, este sistema permite la satisfacción que presente los individuos más vulnerados del cantón, para lograr el Buen Vivir, dando como resultado la integración de la población en general.

La presencia de este modelo de desarrollo sirve para la economía puesto que vincula más a la sociedad con el comercio ya que de esta manera se relaciona con el desarrollo comercial que tiene Milagro, por ser una tierra agroindustrial, que tiene la capacidad de exportar sus productos, así como también la dinámica intensa que tiene los individuos en participar e integrarse en el proceso de comercialización, esta dinámica no excluye a los comerciante que sean formales como informales.

Es así que los vendedores individuales o microempresariales han buscado las maneras de integrarse en la economía para lograr obtener un sustento económico para cada uno de sus hogares, ya que la marginación por parte de las empresas hace que estos exploren nuevos caminos dentro de la actividad comercial.

La informalidad del cantón Milagro se dividen en tres grupos que de acuerdo a la encuesta realizada se pudo observar cual es la actividad económica que tiene mayor frecuencia en los agentes económicos del cantón. Como se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO Nº 18

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Comercio	202	61%
Servicios	96	29%
Producción	35	11%
TOTAL	**333**	**100%**

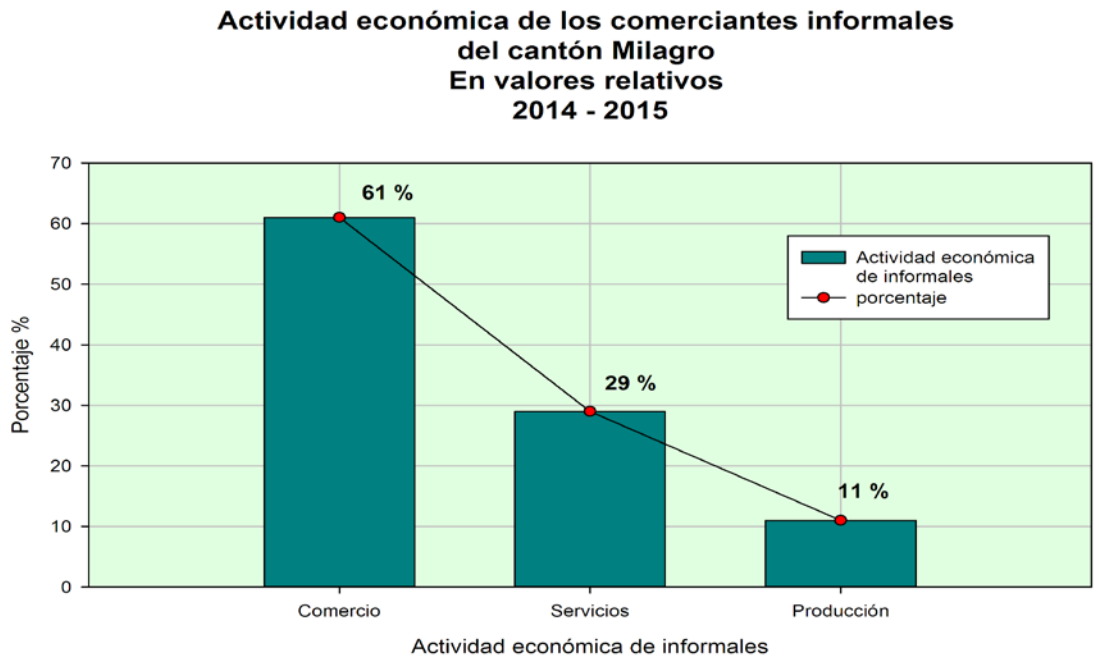
Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Como se puede observar la actividad económica que mayor relevancia es el comercio con 61%, seguido por los que prestan servicios con 29%, finalmente los que se dedican a la producción con 11%.

La actividad comercial tiene una mayor aceptación en el cantón, es común ver en las principales calles y en ciertos lugares que han sido designados para uso exclusivo de los informales, vendedores que comercializan ropa, frutas, legumbres, etc.

GRÁFICO Nº 17



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Según el análisis se pudo observar que de los agentes económicos dedicados al comercio existieron informales ambulantes como aquellos que se encuentran asentados en establecimientos fijos.

CUADRO Nº 19

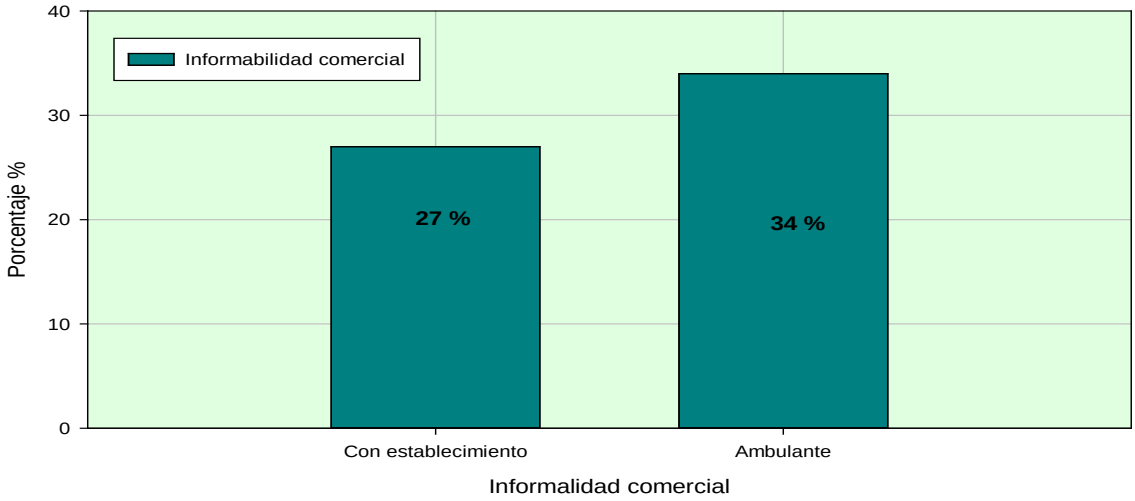
TIPO DE INFORMALES	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Estable – establecimiento	90	27%
Ambulante	112	34%
TOTAL	**202**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

GRÁFICO Nº 18

Tipos de informalidad comercial del cantón Milagro En valores relativos 2014 - 2015



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

La muestra fue sacada de la actividad económica de comercio, donde se dividieron en vendedores ambulantes con 34% y estable con establecimientos con 27%, como se puede observar en el gráfico se puede decir que aún en la actualidad es notorio la gran cantidad de vendedores ambulantes que no fueron ubicados o simplemente prefieren mantenerse realizando este tipo de comercio de un lugar a otro, ya que de esta manera les resulta beneficioso para ellos al momento de comercializar.

El comercio ambulante sigue vigente en la actualidad, estos se encuentran en las principales calles, veredas y en los alrededores de los mercados donde comercializan varios productos. Algunos de ellos recorren cada día a las afueras de los colegios, escuelas, parques para lograr vender y así tener un ingreso que les sirva de sustento para su familia.

Los productos que comercializan son muy variados, a precios accesibles para todos los ciudadanos, la finalidad de estos es lograr vender la mayor parte de los productos para conseguir el sustento para sus familias.

Los vendedores informales ambulantes durante la encuesta mostraron diversos productos, el cual se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO Nº 20

COMERCIO VENDEDORES INFORMALES AMBULANTES		
PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN	**FRECUENCIA #**	**PORCENTAJE %**
Carameleros	9	3%
Vendedores de avena	6	1%
Vendedores de maduros asados	5	2%
Vendedores de colas	5	2%
Vendedores de estampas religiosas	2	0,6%
Loteros	5	2%
Vendedores de frutas	8	2%
Periodiqueros	3	0,9%
Vendedores de huevos de codorniz	3	0,9%
Vendedores de Tripita misqui	4	1%
Vendedores de jugos	19	6%
Heladeros	8	2%
Panaderos	3	0,9%
Vendedores de escobas	2	0,6%
Vendedores de bolos	17	5%
Vendedores de CD	3	0,9%
Vendedores de cocada	1	0,3%
Vendedores de ropa usada	4	1%
Vendedores de chochos	5	2%
TOTAL	**112**	**34%**

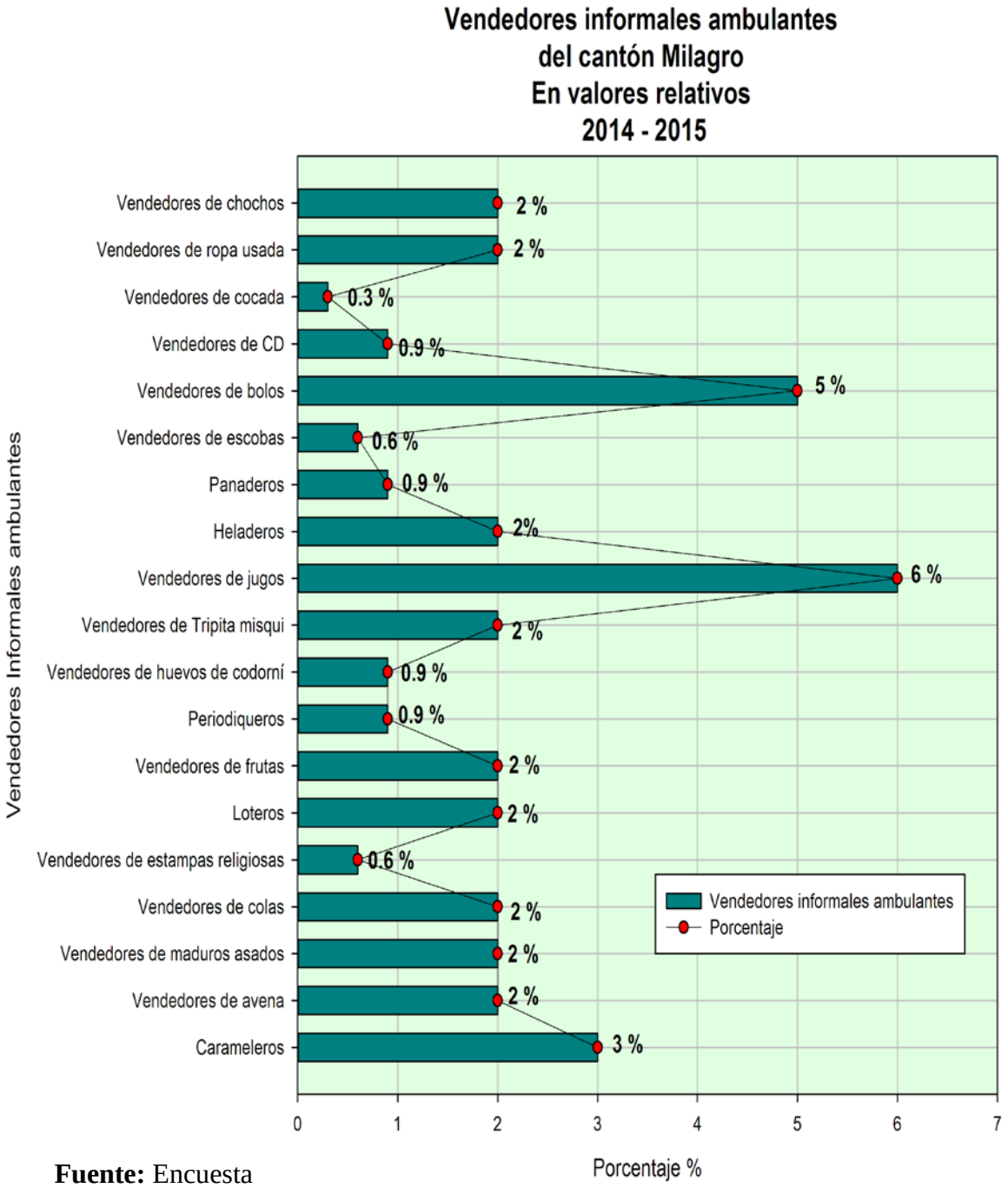
Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En este análisis los comerciantes ambulantes del cantón Milagro que arrasan con los demás son los vendedores de jugos, dentro de ellos están los que venden jugos de coco, refrescos,

jugo de tamarindo, piña y naranja con un 6 % , seguido por los vendedores de bolos con el 5%, estos han tenido un gran incremento dentro del cantón, pues los que comercializan estos productos, que generalmente son los bonice se han multiplicado, y estos informales recorren principalmente alrededores de escuelas y en los buses.

GRÁFICO Nº 19



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Los vendedores informales con establecimientos son aquellos que han sido reubicados, pues si bien es cierto hace unos años atrás estos eran ambulantes y no contaban con un lugar digno para trabajar, y gracias a la Municipalidad tuvieron un lugar para asentarse y vender con tranquilidad sus mercancías.

En el siguiente cuadro se muestra detalladamente los principales productos que comercializan los vendedores informales con establecimientos:

CUADRO Nº 21

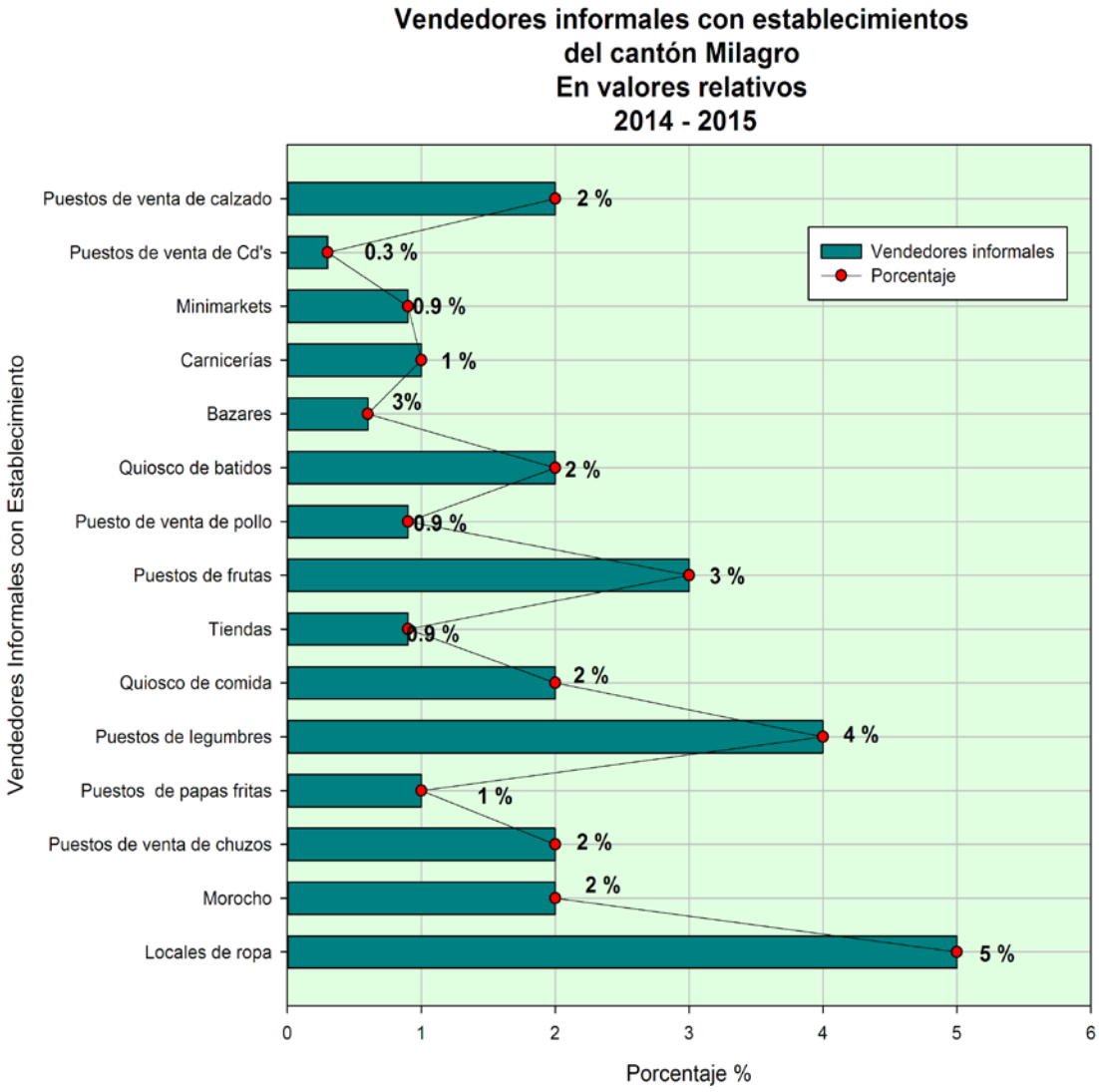
COMERCIO		
VENDEDORES INFORMALES CON ESTABLECIMIENTO		
PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN	**FRECUENCIA #**	**PORCENTAJE %**
Locales de ropa	16	5%
Morocho	7	2%
Puestos de venta de chuzos	5	2%
Puestos de papas fritas	4	1%
Puestos de legumbres	13	4%
Quiosco de comida	5	2%
Tiendas	3	0,9%
Puestos de frutas	9	3%
Puesto de venta de pollo	3	0,9%
Quiosco de batidos	7	2%
Bazares	2	0,6%
Carnicerías	4	1%
Minimarkets	3	0,9%
Puestos de venta de Cd´s	1	0,3%
Puestos de venta de calzado	8	2%
TOTAL	**90**	**27%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

El comercio informal en la calle 9 de Octubre es evidente puesto que en las noches se intensifica esta actividad comercial, donde las personas se aglomeran en las veredas obstaculizando la calle, ya que las motos se estacionan afuera de estos establecimientos, causando un caos al momento de transitar, en esta calle muy conocida del cantón Milagro se encuentran gran parte de los puestos de papas fritas, chuzos, jugos de naranja y quioscos de comida. El siguiente gráfico podemos observar detalladamente los productos de comercialización.

GRÁFICO Nº 20



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Existe una cantidad de locales de ropa, estos se encuentran en la Bahía Mi Lindo Milagro, La Milagreña, y en el Mercado Central, es por ello su relevancia, el cual posee un 5% de vendedores dedicados a la venta de estos productos.

Los puestos de legumbres tienen un 4% el cual es relativamente cerca de los locales de ropa. De la misma manera estos se encuentran en el Mercado Central y Mercado Colón.

Existe diversos tipos productos de comercialización dentro del cantón, las autoridades Municipales les han dado prioridad a estos informales, debido que estos poseen un establecimiento, el cual ciertos comerciantes pagan una pequeña tasa para asegurar su lugar de trabajo.

Esta acción municipal ha generado múltiples reacciones favorables en la comunidad que ve como su ciudad emprende un nuevo orden de desarrollo de manera ecuánime donde impera el dialogo y la armonía para juntos lograr el Milagro mejor.

Con respecto a la encuesta realizado en el respectivo periodo, los vendedores que se dedican a ofrecer servicios suman un total de 96 personas del total de la muestra.

CUADRO Nº 22

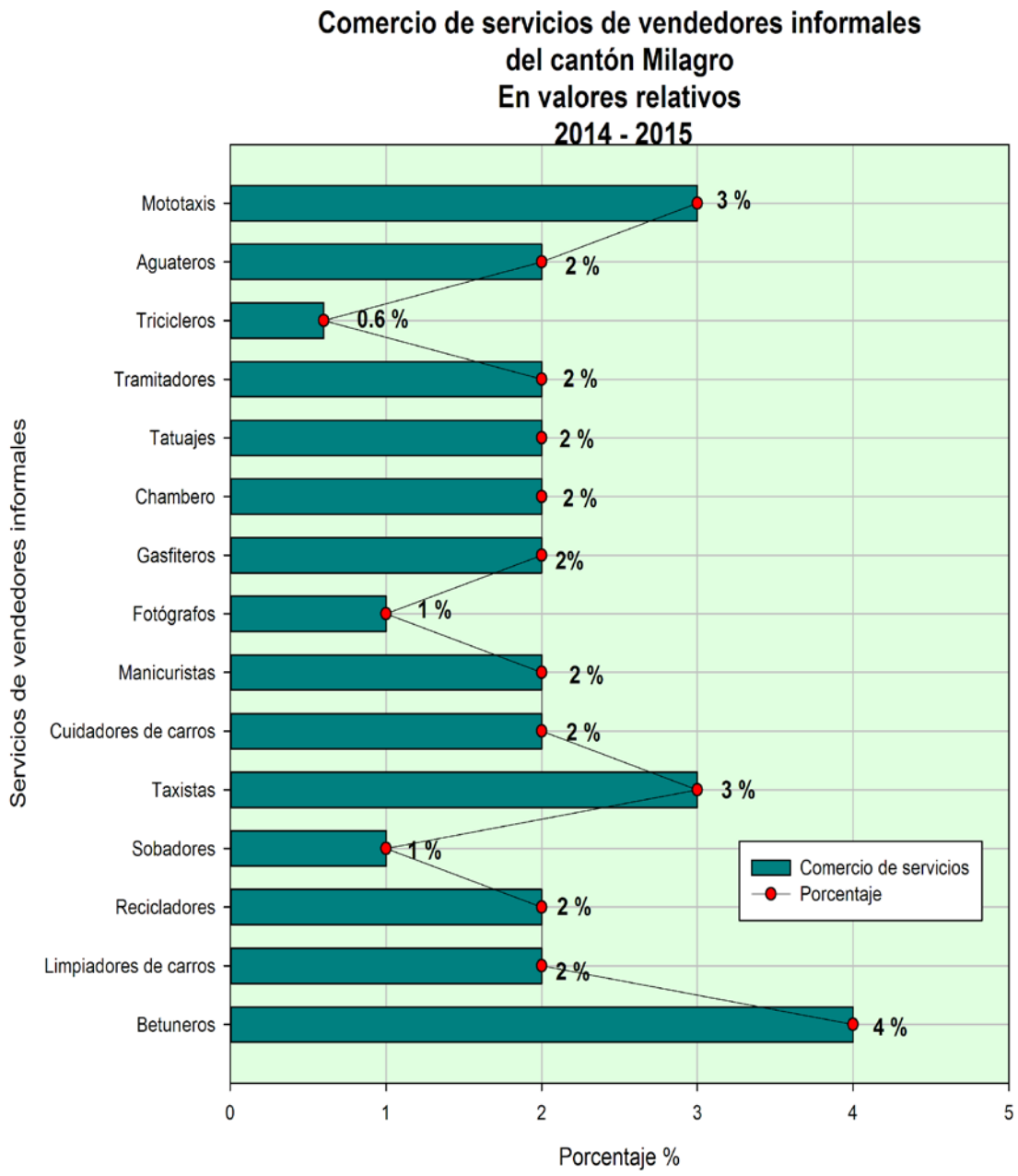
SERVICIOS VENDEDORES INFORMALES		
PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN	**FRECUENCIA #**	**PORCENTAJE %**
Betuneros	12	4%
Limpiadores de carros	6	2%
Recicladores	5	2%
Sobadores	4	1%
Taxistas	11	3%
Cuidadores de carros	8	2%
Manicuristas	6	2%
Fotógrafos	4	1%
Gasfiteros	5	2%
Chambero	6	2%
Tatuajes	5	2%
Tramitadores	6	2%
Tricicleros	2	0,6%
Aguateros	6	2%
Mototaxis	10	3%
TOTAL	**96**	**30,6%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

En este tipo de comercio encontramos a informales que obtienen un ingreso escaso como es el caso de los limpiadores de carros, betuneros, recicladores, tricicleros, que generalmente son niños y adolescentes, ya que se esfuerzan por conseguir un cliente recorriendo calles, parques y mercado.

GRÁFICO Nº 21



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Donde se puede evidenciar que los betuneros son aquellos que representan el 4% de acuerdo a la muestra. Generalmente estos están ubicados entre las calles García Moreno y 9 de Octubre, así como también frente a Pycca.

Los tricicleros representan un 2%, estos se encuentran en los mercados, prestando el servicio de transportar los productos de los vendedores informales así como también de las personas que realizan compras en los mercados. Los tricicleros cada vez van disminuyendo ya que actualmente están siendo sustituidos por los taxis y mototaxis.

La informalidad de producción registra un 11% de acuerdo a la investigación de mercado, en donde los principales productos de comercialización de los vendedores informales dedicados a la producción son:

CUADRO Nº 23

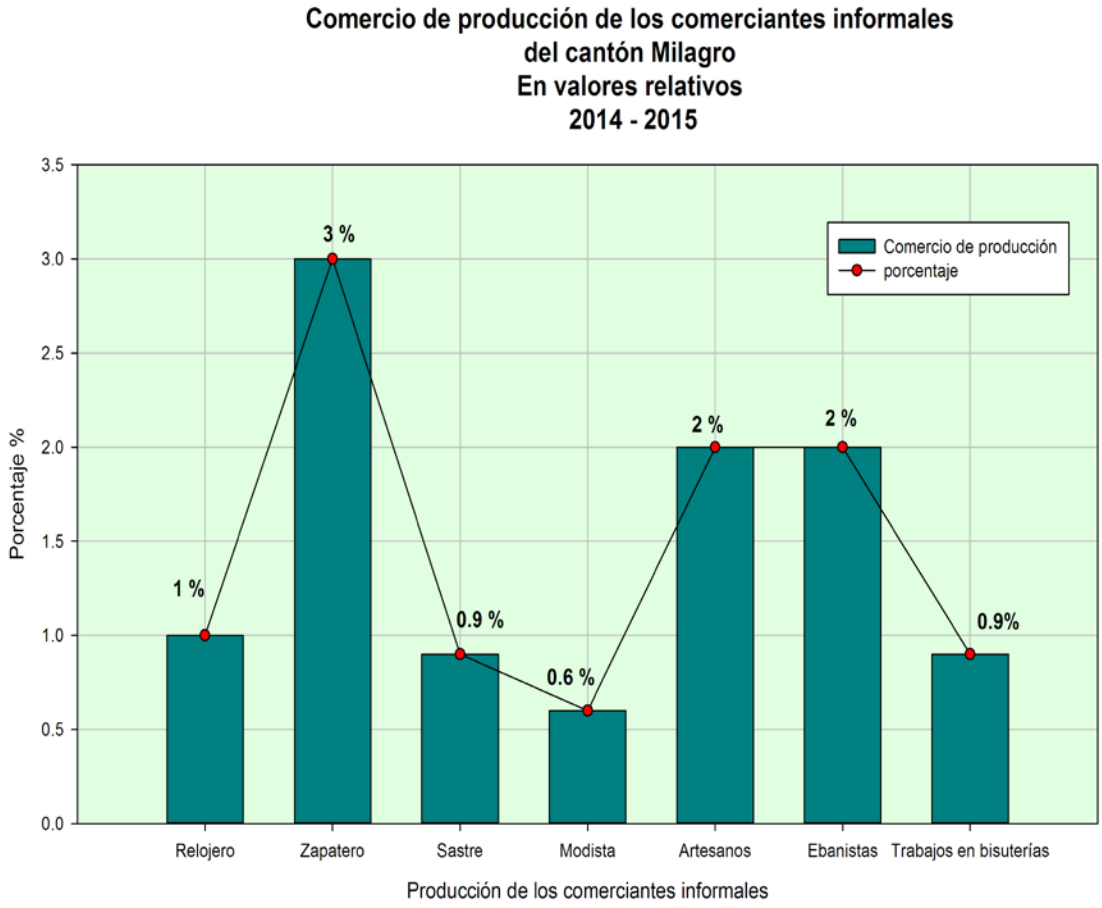
PRODUCCIÓN VENDEDORES INFORMALES		
PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN	**FRECUENCIA #**	**PORCENTAJE %**
Relojero	4	1%
Zapatero	10	3%
Sastre	3	0,9%
Modista	2	0,6%
Artesanos	6	2%
Ebanistas	7	2%
Trabajador en bisuterías	3	0,9%
TOTAL	**35**	**8.4%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

La informalidad de producción es un medio de comercio donde un grupo de vendedores milagreños se desempeñan poniendo en práctica su mejor destreza, en la que con sus propias manos realizan los productos que serán comercializados en el mercado.

GRÁFICO Nº 22



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Como se puede observar en el gráfico anterior este tipo de informalidad registran el 8,4% de la muestra total.

En el cantón Milagro es notable observar a lo largo de la calle García Moreno conocida por los milagreños como la línea del tren a los zapateros, el cual durante muchos años estos vienen ejerciendo este trabajo para los habitantes del cantón, es por eso que es evidente en el gráfico que hay más zapateros dentro del grupo de informales dedicados a la producción, obteniendo el 3% de la muestra total.

Se puede decir que la informalidad en cantón es un campo de comercio abierto para todos, ya que es una manera fácil de ingresar, debido que se evita trámites fundamentales para tener un

negocio, así como también la elusión fiscal se observa en este tipo de comercio, por eso que en el cantón Milagro el comercio informal o desleal es notorio ya que la causa principal para que exista este comercio es el desempleo y pobreza, por lo que los comerciantes encuestados mencionaron el tiempo que realizan la respectiva actividad comercial.

CUADRO Nº 24

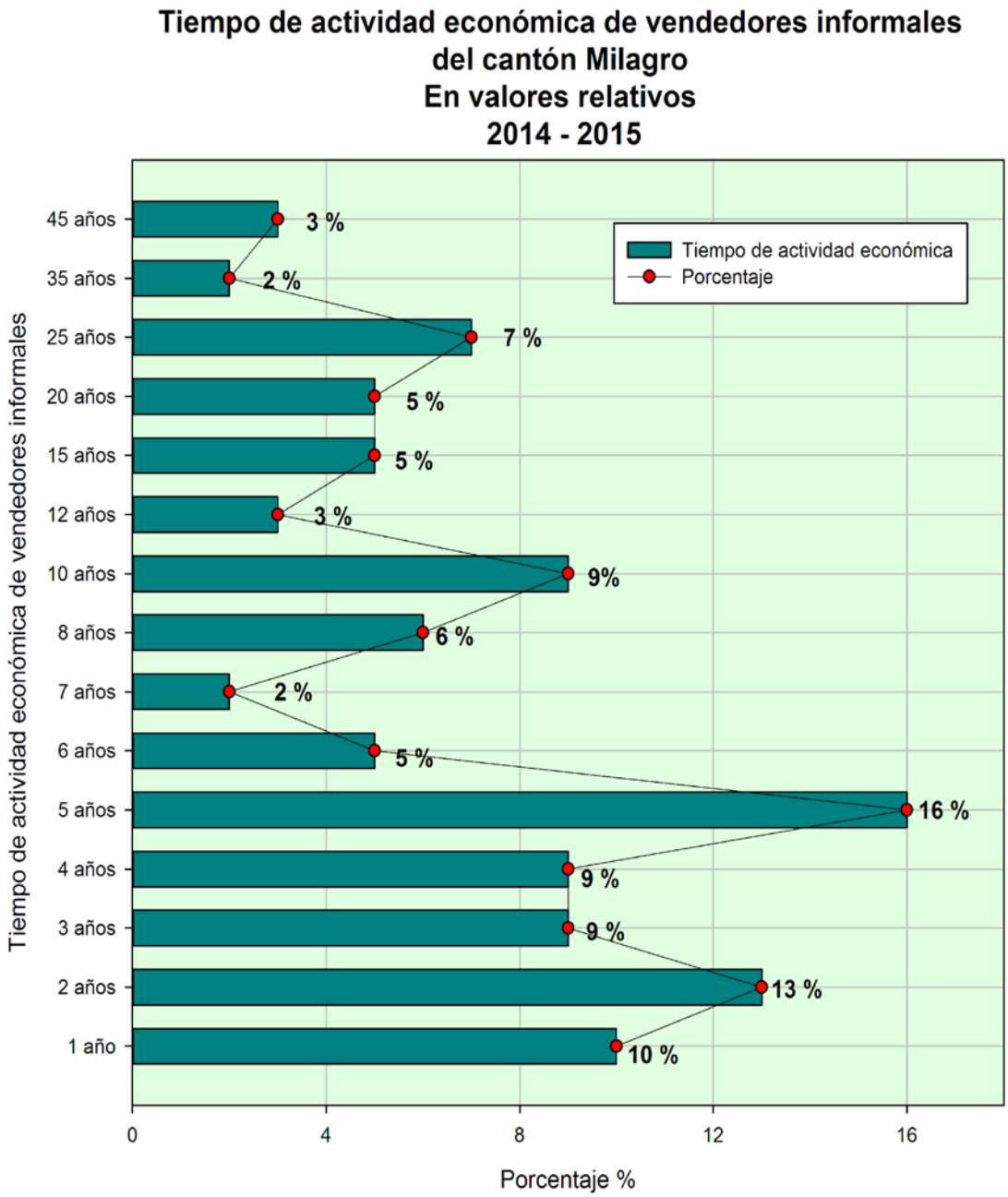
TIEMPO ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
1 año	33	10%
2 años	42	13%
3 años	29	9%
4 años	31	9%
5 años	54	16%
6 años	17	5%
7 años	6	2%
8 años	15	6%
10 años	26	9%
12 años	9	3%
15 años	18	5%
20 años	16	5%
25 años	22	7%
35 años	5	2%
45 años	10	3%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

De la muestra total se puede determinar que gran parte de los que realizan el comercio individual y microempresarial, el tiempo que llevan realizando la respectiva actividad económica es 5 años como se muestra claramente en el gráfico siguiente.

GRÁFICO Nº 23



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Actualmente se puede decir que el comercio informal tanto como los que tiene un establecimiento o aquellos que son ambulantes viene desde hace muchos años, pero ahora por diversos motivos que ha pasado el cantón como las creación de nuevos centros comerciales para los vendedores informales, también las facilidades que la Municipalidad ha propuesto a los comerciantes para que vayan instruyéndose para que puedan ser formales, por esta razón las personas poco a poco han ido experimentando en otros campos y cada vez se han ido integrándose al comercio microempresarial.

De la muestra total se puede determinar que gran parte de los que realizan el comercio individual y microempresarial, el tiempo que llevan realizando la respectiva actividad económica es 5 años como se muestra claramente en el gráfico siguiente.

CUADRO Nº 25

DÍAS DE MAYOR ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Viernes	72	22%
Sábados y domingos	126	38%
Lunes a viernes	33	10%
Todos los días	55	17%
Fin de mes	29	9%
Quincena	18	5%
TOTAL	**333**	**100%**

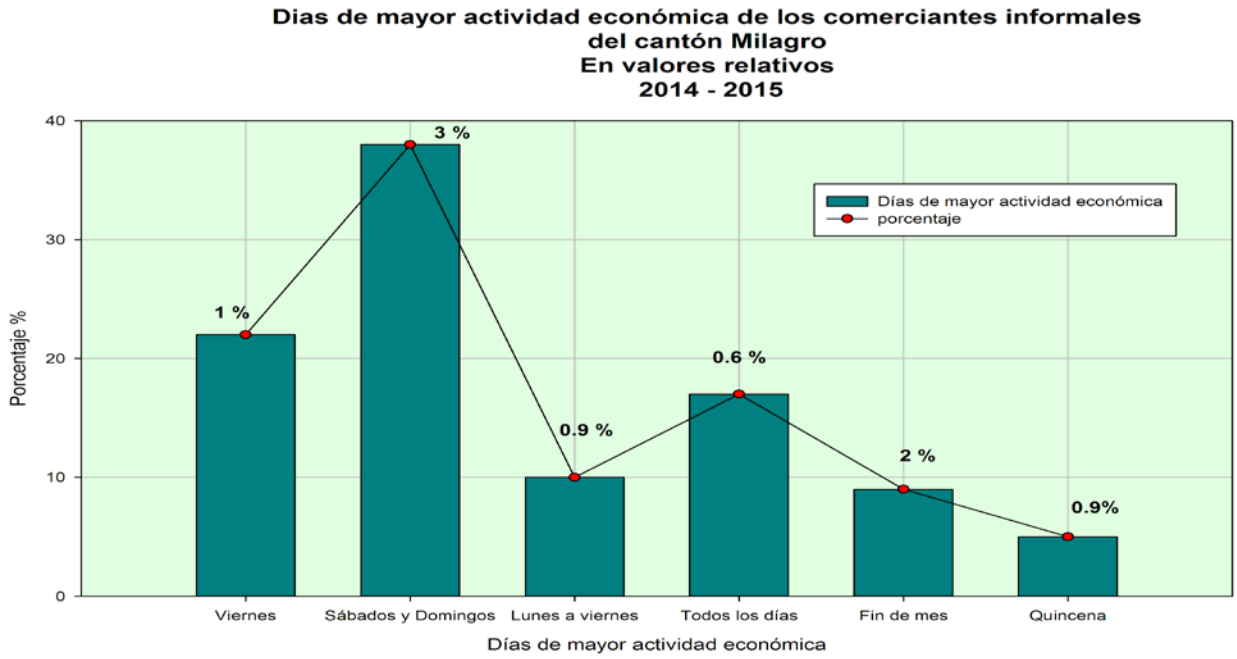
Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Las personas que han seguido en este tipo de trabajo mencionaron según la investigación de campo es que los días de mayor actividad económica son los sábados y domingos.

En estos días logran vender con mayor facilidad y rapidez las mercaderías que poseen, ya que estos días la mayoría de las personas salen de paseo, realizan compras, lo cual incrementa la actividad comercial de los informales.

GRÁFICO Nº 24



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Los sábados y domingos corresponde al 38% que representa un total de 333 vendedores individuales y microempresariales, el cual este resultado es representativo ya que estos días son de mayor movimiento comercial, puesto que las personas de Milagro como aquellas que viven en lugares aledaños tienen estos días para alejarse de su trabajo para visitar y distraerse en el paseo shopping, parques, iglesia, cementerio, concentrándose un gran número de personas en el centro de Milagro lo cual hacen que este lugar se convierta en el casco comercial, beneficiando a todos los comerciantes tanto formales como informales.

Los días viernes con el 22% se convierte en otro día bueno para las ventas de los comerciantes, es decir los fines de semana se determina como los días que reciben mayor ingreso los informales.

La Municipalidad desde hace unos años ha tomado más en serio el tema de los mercados en general del cantón, tratando temas importantes para solucionar la aglomeración de vendedores ambulantes en las calles y aceras, es por eso que desde el gobierno liderado por el ex alcalde Paco Asan han venido implementando nuevas reformas para combatir a la informalidad.

El coordinador de mercados del municipio dijo: “Como municipio estábamos esperando poder tener una capacidad instalada para poder ofertar los espacios a los comerciantes y garantizar el derecho al trabajo de la gente”.(Murillo, 2012)

El Gobierno Municipal de Milagro junto con el departamento de Justicia y Vigilancia puso en práctica los proyectos para lograr la reubicación de los vendedores, de esta manera obtengan un lugar apropiado para vender.

La mayoría de los comerciantes informales del cantón se reubicaron en los locales autorizados por el municipio, pero así mismo quedaron otros vendedores que prefirieron seguir en las calles. La falta de intereses tributarios es una de las causas de la informalidad, ya que por medio de la investigación de campo estos afirmaron que los trámites, reglas o normas fiscales que se deben realizar les resulta complicado seguir, esto es un impedimento para ellos.

Es preocupante para el SRI la situación que causa el comercio informal, pues este organismo estatal impulsa el desarrollo del país a través de la recaudación tributaria que los ciudadanos deben declarar. La aportación que se registra es utilizada para el bienestar de la ciudadanía, es por esta razón el Gobierno Autónomo Descentralizado de Milagro GAD ha propuesto a los que realizan este tipo de comercio un pago el cual consistía en una tasa o contribución que servía para que permitirles un permiso de funcionamiento en el lugar o puesto de trabajo, claro que no todos aportan con esta contribución, sin embargo la muestra tomada para la presente investigación mostró los correspondientes resultados de si estos aportan para el desarrollo económico del cantón Milagro.

CUADRO Nº 26

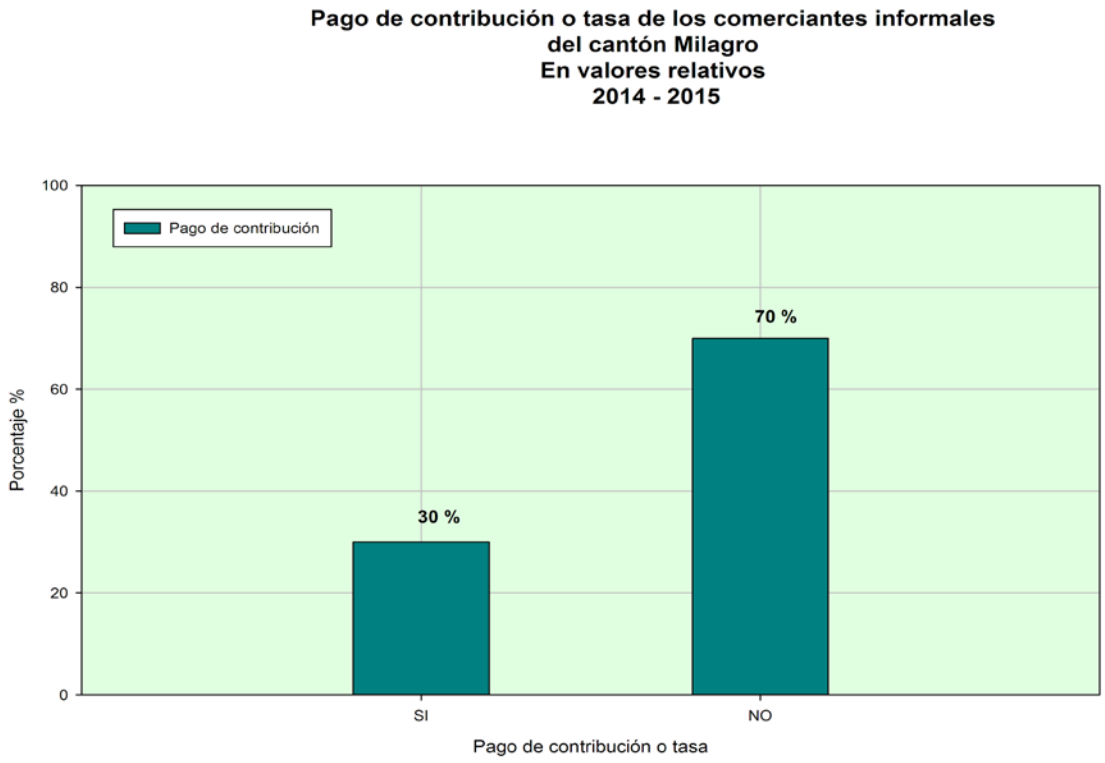
PAGO DE CONTRIBUCIÓN O TASA	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
SI	99	30%
NO	234	70%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

La mayoría de los vendedores encuestados mostraron que no pagan ninguna clase de impuesto o tasa como parte de permiso de funcionamiento para realizar sus respectivas actividades económicas.

GRÁFICO Nº 25



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Es evidente que gran parte de los informales ambulantes no contribuyen con un impuesto, correspondiendo al 70% del total de los encuestados el cual es preocupante, contra un 30% que si pagan una tasa para tener asegurado un puesto para poder trabajar libremente sin preocupación de que sean saqueados por las autoridades.

El financiamiento de los comerciantes individuales o microempresariales es realizado por diversos medios que les ayuda a al momento de financiar sus negocios, muchos de ellos han logrado mantenerse por medio de:

CUADRO Nº 27

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Institución Bancaria	116	35%
Chulco	101	30%
Créditos Familiares	87	26%
Ahorro	29	9%
TOTAL	**333**	**100%**

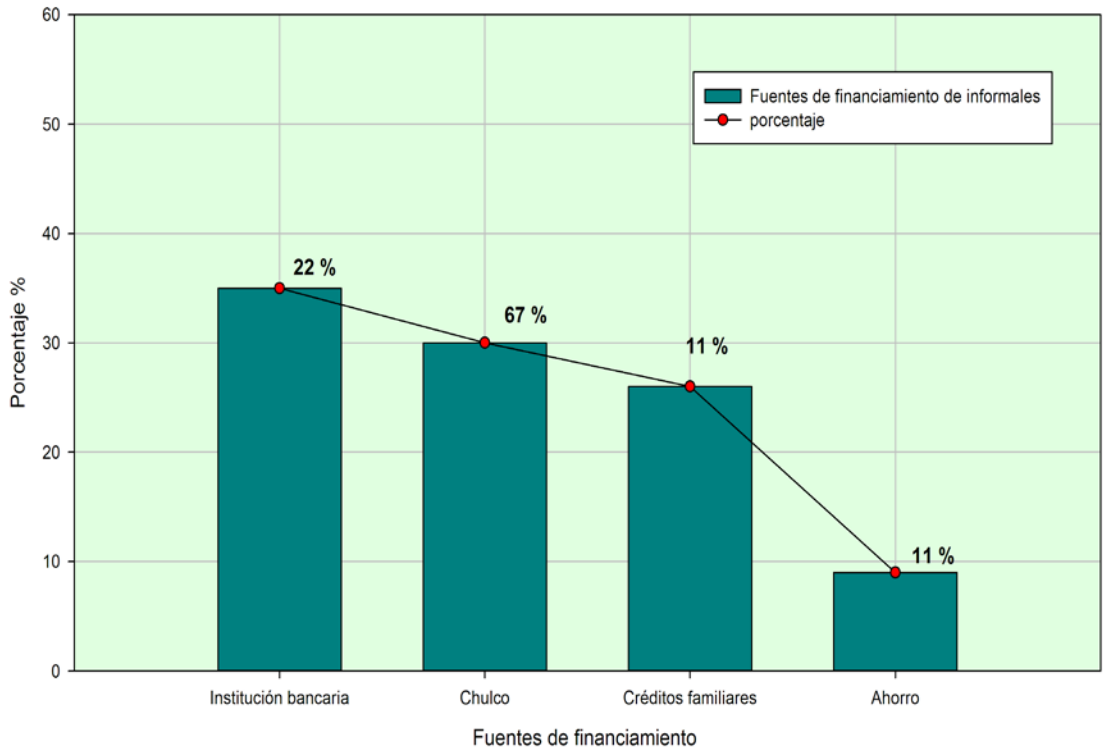
Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Los resultados de la encuesta mostró que existe un 35% correspondiente a 116 vendedores informales que su principal fuente de financiamiento es través de préstamos bancarios en diferentes instituciones como el Banco del Pichincha, Banco de Guayaquil, así como también hay quienes deciden por las cooperativas de ahorro y crédito, la más conocida es la JEP que últimamente ha brindado sus servicios a los microempresarios que buscan una forma de sustentarse por terceros.

Los bancos tienen una menor proporción para ellos ya que los trámites que se piden son muchos y algunos de los comerciantes se les complican al momento de pedir un préstamo.

GRÁFICO Nº 26
Fuentes de financiamiento de los comerciantes informales del cantón Milagro En valores relativos 2014 - 2015



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

El gráfico muestra que notoriamente los informales o microempresarios deciden por financiamiento a través de instituciones bancarias, mientras que en segundo lugar los que se financian por medio del chulco con un 30%, luego los créditos familiares con un 26%, y finalmente aquellos que no realizan ningún préstamo sino que prefieren el ahorro son 29 de los informales correspondientes al 9%.

Estas fuentes de financiamiento ayudan sin duda alguna aquellos comerciantes informales, ya que de esta forma pueden comprar nueva mercadería o al momento de iniciar esta actividad económica necesitan un capital para comenzar a trabajar, así como también la necesidad de cancelar las deudas que tengan, por esta razón muchos de los agentes económicos les interesa obtener un préstamo para lograr la estabilidad financiera del negocio que obtengan.

Actualmente existe gran cantidad de vendedores ambulantes o aquellos que ya tienen un puesto en la bahía, donde la venta de ropa, calzado son los productos que más se comercializan, y la estrategia comercial de los informales es vender a menor precio que en las boutique.

Sin embargo el campo comercial es amplio y hay para todos, ya que hay quienes prefieren gastar un poco más en adquirir un producto de mejor calidad, mientras que otros deciden comprar mercadería más barata, y de esta manera llevar más productos. Por lo tanto en la encuesta se mencionó como es la relación de los formales con los informales.

CUADRO Nº 28

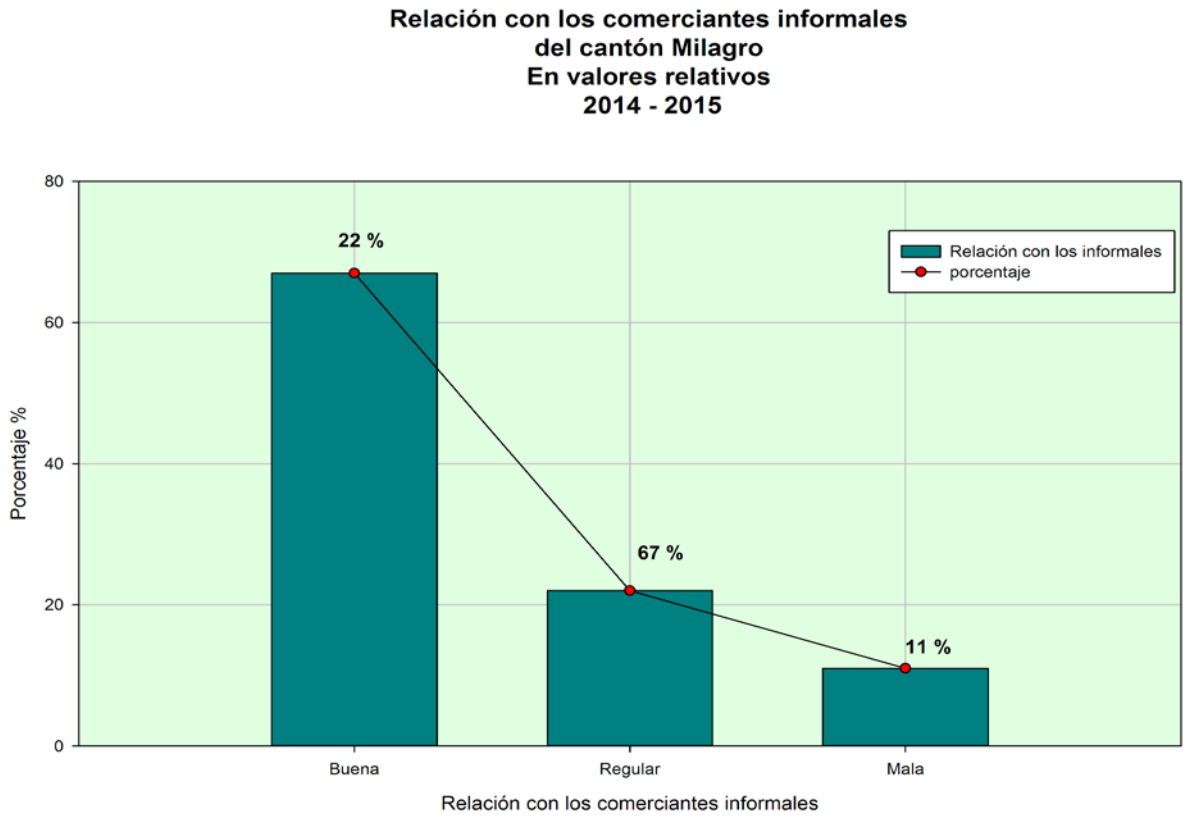
RELACIÓN CON LOS COM. FORMALES	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Buena	223	67%
Regular	72	22%
Mala	38	11%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Los comerciantes informales encuestados mencionaron que la relación con los formales no es mala ya que ambos tienen derecho a trabajar de la manera que puedan y no perjudican en las ventas de estos.

GRÁFICO N° 27



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Según el estudio se pudo observar que el 67% de los informales mencionaron que la relación es buena, mientras que el 22% dijo que es regular y finalmente el 11% mencionó que es mala. Determinando que la presencia de los comerciantes informales no representa competencia para los formales y por lo tanto no existe una mala relación.

Con el pasar de los años la informalidad se ha incrementado en el cantón Milagro, algunos de ellos se sienten conformes con la actividad que realizan, otros poco a poco han dejado las calles y aceras para emprender una microempresa.

CUADRO Nº 29

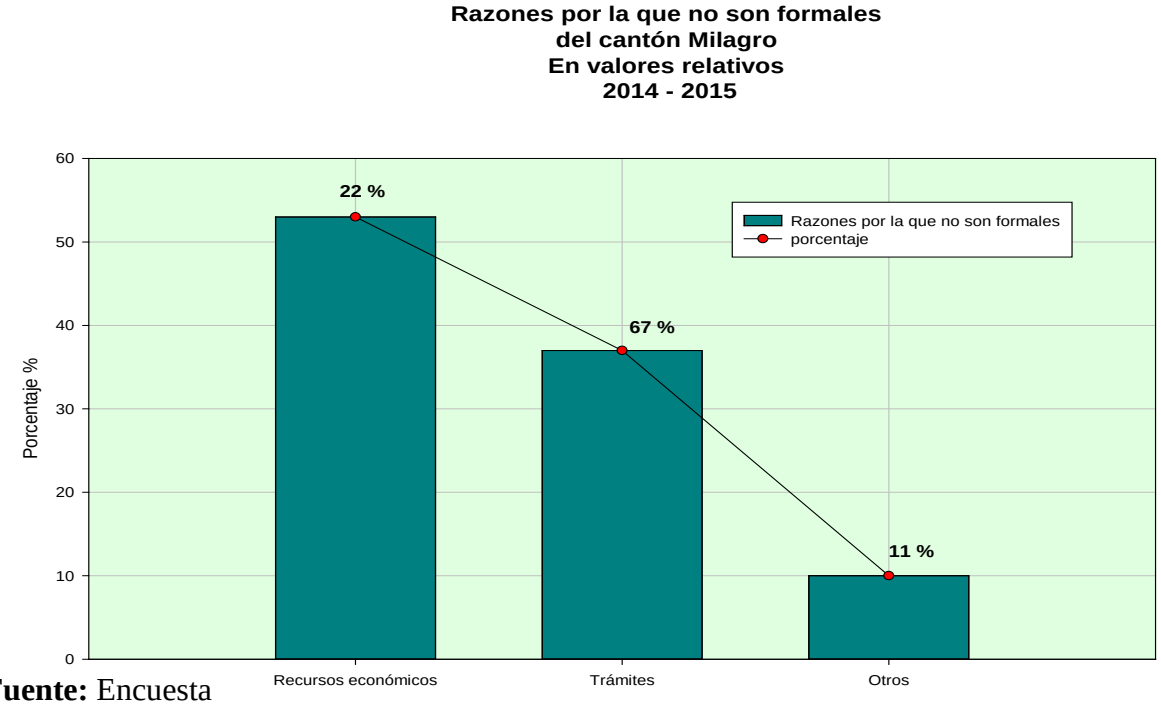
RAZONES POR LAS QUE NO SON FORMAL	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Recursos Económicos	176	53%
Trámites	124	37%
Otros	33	10%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

Es claro que para ser comerciantes formales debe pasar por trámites y tener una cantidad considerable para comenzar a trabajar, esta razón ocasiona impedimento para aquellos que desean mejorar su nivel de vida.

GRÁFICO N° 28



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Según el estudio y la muestra, la razón principal por la que los trabajadores no dejan la informalidad es por la falta de recursos económicos, ya que la mayoría de ellos son gente humilde que lo único que tienen es un pequeño ingreso para satisfacer las necesidades de toda su familia por lo tanto no les alcanza para poder alquilar un negocio y todo lo que conlleva para ser formales.

Los trámites que se realizan para formalizar un negocio les resulta tedioso, además los vendedores informales no conocen sobre los requisitos de las obligaciones tributarias, ya que algunos de ellos nunca han recibido una capacitación, dificultando su nivel de desarrollo, por lo tanto en la encuesta represento el 37% de los informales.

CUADRO Nº 30

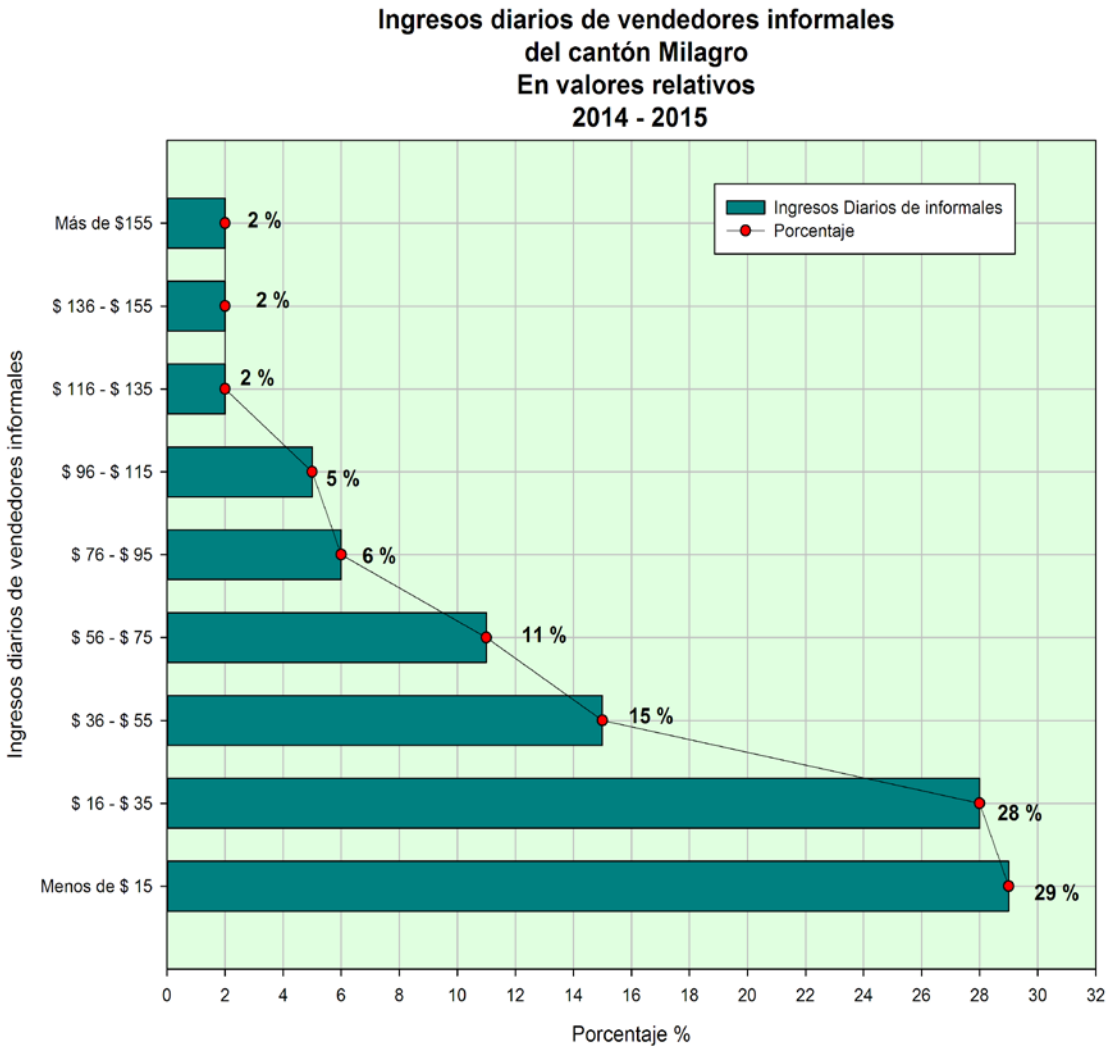
INGRESOS DIARIOS	FRECUENCIA #	PORCENTAJE %
Menos de $ 15	98	29%
$ 16 - $ 35	94	28%
$ 36 - $ 55	51	15%
$ 56 - $ 75	35	11%
$ 76 - $ 95	20	6%
$ 96 - $ 115	16	5%
$ 116 - $ 135	8	2%
$ 136 - $ 155	6	2%
Más de $ 155	5	2%
TOTAL	**333**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano

El nivel de ingreso es limitado ya que muchas veces el dinero que obtienen por la venta de sus productos no les permite satisfacer todas las necesidades, logrando subsistir con el ingreso del día que reciben para poder brindar a su familia alimentación y vivienda. En el siguiente gráfico se muestra la variación de los ingresos diarios que obtienen los informales por las ventas de la mercadería que se ofrece.

GRÁFICO N° 29



Fuente: Encuesta

Elaboración: María Carmen Llaque Ruano.

Los agentes económicos encuestados mostraron que el ingreso diario que obtiene la mayoría en el mercado comercial es menos de $15,00 estos especialmente son los informales que venden jugos, carameleros, limpiadores de vehículos, correspondiendo al 29% de los comerciantes individuales, muy seguido por aquellos que reciben de $16,00 a $35,00.

Como se puede observar son pocos los que perciben más de $155 al día, sin embargo el ingreso que se registra por parte del comercio informal estimula la economía de Milagro, de esta manera se mejora el desarrollo social de estas familias.

CONCLUSIONES

De la investigación se concluye que la hipótesis planteada de que: “Las ventas de los trabajadores micro empresariales e individuales aportan positivamente al desarrollo comercial del Cantón Milagro”, si se cumple a satisfacción. Ya que la actividad de ellos dinamizan la economía milagreña.

- El comercio informal es un tema que debe ser tratado de manera especial, debido que es una problemática en el Cantón Milagro, ya que las personas que se encuentran vinculadas en este tipo de comercio son agentes económicos que han reaccionado ante la falta de un empleo.

- El comercio informal en el cantón, representa una fuente de ingreso para las personas de escasos recursos económicos y que no cuentan con un trabajo fijo,por lo que la estrategiade marketing de los comerciantes individuales y micro-empresariales es vender su mercadería a un costo muy por debajo de las tarifas establecidas, ya que ésta fuente de empleo de cierto modo aporta al desarrollo socio-económico del cantón Milagro.

- Las causas del crecimiento de la comercialización informal se debe a los problemas económicos y sociales que tiene el país, por lo que afecta a los cantones más vulnerables, causando pobreza, escasas fuentes de trabajo, y un bajo grado de educación, debido a esto las personas son marginadas por parte de las empresas formales. Este proceso afecta a las personas que se encuentran desempleadas, por lo que buscan una manera de subsistir para mantener a su familia, ejecutando actividades económicas informales (ambulantes o con establecimiento) para integrarse de alguna manera al campo laboral del cantón.

- La influencia del comercio informal contra el comercio formal no provoca una competencia en el mercado laboral, ya que el campo de trabajo es amplio y no perjudica en las ventas de los formales.

- El tipo de informalidad que es más significativo en Milagro es la actividad comercial, esta se divide en un grupo de informales ambulantes, concentrados mayoritariamente en la zona urbana (parques, alrededores de las instituciones financieras, calle García Moreno, 9 de Octubre, Terminal Terrestre, entre otras.), y los comerciantes que poseen un establecimiento ubicados en los nuevos centros comerciales justamente creados para ellos, con el fin de mantener las calles despejadas y limpias para así dar una buena impresión a los visitantes.

- Los días de mayor actividad económica son los sábados y domingos, seguidos por los viernes, ya que estos días existe una mayor actividad comercial, lo que le permite a los comerciantes informales tener un incremento en sus ventas para así satisfacer las necesidades básicas de su familia.

- En el comercio informal el 60% representa el género masculino y un 40% el femenino, por lo que se puede decir que no existe discriminación alguna para ambos géneros, ya que poco a poco la mujer va ganando terreno en las diferentes actividades económicas.

- Milagro es un cantón acogedor, donde se encuentran migrantes de diferentes lugares del país, hay comerciantes informales de la sierra que específicamente se dedican a realizar artesanías, modistas y sastres, también hay otros que no poseen un alto nivel de instrucción que solo se dedican a la venta de legumbres y frutas en los mercados. Los migrantes de la Costa son provenientes generalmente de territorios cercanos a Milagro

como Simón Bolívar, Naranjito, Yaguachi, Babahoyo, Guayaquil y Bucay. Estos realizan actividades comerciales dedicadas a la venta de ropa, calzado, comida, y la mayoría se dedican al comercio ambulante.

- El 53% de los trabajadores informales indicó que la razón principal por la que su situación actual no les permite superarse y poder crecer en el comercio formal es la falta de recursos económicos, ya que los resultados determinaron que sus ingresos diarios en el proceso de comercialización es variado, ya que hay días buenos como días malos. Sin embargo esta es la única fuente de ingreso que poseen y sin duda alguna les ayuda para sobrevivir en la sociedad.

RECOMENDACIONES

Se formuló las siguientes recomendaciones:

- Fomentar nuevas estrategias para los comerciantes informales del cantón, a través de capacitaciones incentivando a los informales para que tengan conocimiento de los beneficios que se tiene al ser formales, de esta manera obtengan un trabajo digno, y así mismo contribuirán con el pago de impuestos.

- La Municipalidad del cantón Milagro debe preocuparse por las necesidades de los informales, principalmente de los ambulantes ya que estos no son protegidos ante las diferentes circunstancias que se someten al momento de realizar sus actividades económicas,ya que estos también tienen derecho de trabajar en mejores condiciones, por lo que es necesario que se construya nuevos centros comerciales para generar nuevas plazas de empleo, y así mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales.

- Crear asociaciones de los informales para que estos de alguna manera puedan ser escuchados por las autoridades y así sean tomados en cuenta. Así todos los que sean integrados en estas asociaciones puedan ponerse de acuerdo en precios, lugares donde vender.

- El Servicio de Rentas Internas SRI establezca estratégicas para impulsar a los comerciantes informales a la inscripción del RISE, y así se involucren al cumplimiento de las obligaciones tributarias del país.

BIBLIOGRAFÍA

Comisión Europea de la UE. (20 de Mayo de 2003). Definición de mircoempresas, pequeñas y medianas empresas. *Diario oficial de la Unión Europea*, pág. 35.

Conferencia Internacional del Trabajo. (2002). Conclusiones sobre el trabajo decente en la economía informal. *Conferencia Internacional del Trabajo*, (págs. 25-61). Ginebra.

Española, R. A. (2001). *Diccionario de la Lengua Española (DRAE).* 22 a. edición.

Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos.* Mc Graw Hill Interamericana .

García, F. G. (2003). *Los componentes del pleno empleo, Una perspectiva macroeconómica.* Boletín Económico ICE N° 2784.

Guapatín, C. (2003). *Observatorio MIPYME: Compilaciónestadística para 12 países de la Región.*Washington, D. C.

Hart, K. (1971). *Informal Income Opportunities and urban employment in Ghana.*

Herrera, M. C., & Cobos, E. P. (2015). *La informalidad como concepto ideológico y las formas de subsistencia de la sobrepoblación en América Latina.* Medellin, Colombia.

INEC. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*. Obtenido de sitio web de Instituto Nacional de Estadisticas y Censos: http//www.inec.com.ec

INEC, I. N. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Obtenido de sitio web de Ecuador en cifras: http//wwwecuadorencifras.gob.ec

Jahoda, M. (1986). *Empleo y desempleo: Un Análisis-Psicológico.* Madrid: Ediciones Morata.

La Gran Enciclopedia de Economía . (2006). Obtenido de sitio web de La Gran Enciclopedia de Economía : http//www.economia48.com

Ledgerwood, J. (1998). *Microfinance handbook: An institutional and financial perspective.*World Bank Publications.

Leebaert, D. (Enero de 2006). La contribución de la Pequeña Empresa a la Expansión de los Estados Unidos. *EjournalUSA*.

León, M. (2014). *Políticas públicas para la recaudación del empleo informal en Ecuador*.

Ministerio de Educación del Ecuador. (s.f.). *Proyecto EBJA: Alfabetización*. Obtenido de sitio web de: http//educación.gob.ec/proyecto-ebja-alfabetizacion/

Montalvo, J. G. (1988). Evolución y Dinami de la Población Economicamente Activa. *Análisis Económico 12*, 183.

Murillo, W. (8 de Junio de 2012). *Reubicación de comerciantes informales*. Obtenido de sitio web de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Milagro: http//www.milagro.gob.ec

Periódico el Universo. (27 de Agosto de 2012). *Comerciantes fueron reubicados en la terminal del cantón Milagro*. Obtenido de sitio web de: http//wwweluniverso.com/2012/08/27/1/1445/comerciantes-fueron-reubicados-terminal-canton-milagro.html.

Organización Internacional del Trabajo OIT. (2012). *La importancia del empleo y los medios de vida en la agenda para el desarrollo con posterioridad a 2015*.

Rivero, F., Ávila, M. T., & Quintana, L. G. (2002). *La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras.* Madrid: Popular.

Ruiz, C. (2004). *Dimensión Territorial del Desarrollo Económico de México.* México, UNAM, Facultad de Economía.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad.* Buenos Aires: Planeta S.A.

Soto, H. d., Ghersi, E., Ghibellini, M., & Democracia, I. L. (1986). *El otro sendero.* Lima, Perú: El Barranco.

Strauss, S. (Enero de 2006). Papel del Gobierno en Impulsar la Pequeña Empresa. *EjournalUSA*, pág. 11.

ANEXOS

ENCUESTA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: Femenino _____ Masculino_____

Lugar de origen: Nativo_____ Migrante: _____

Estado Civil: _____

Nivel de instrucción: _____

Número de hijos: _____

Actividad Económica _____ Estable _____ Ambulante_____

Tiempo que realiza la actividad económica:
_____

Productos que comercializan: _____ Días de mayor actividad: _____

Paga alguna contribución o tasa: Si _____ No _____

Relación con los comerciantes formales: Buena _____ Reglar _____ Mala _____

Fuentes de financiamiento: Institución Bancaria _____ Chulco _____ Familias _____ Ahorro_____

Razones para no establecerse como formal: Recursos Económicos _____ Trámites _____Otros _____

Ingresos diarios: _____

¿Actividad económica anterior?_____

¿Cuántas personas trabajaban en su familia? _____

¿Usted cree que las ventas de los comerciantes formales se ven afectadas por la presencia de los comerciantes informales? _____

¿Usted considera que actualmente ha mejorado su nivel de vida? _____

ENCUESTA

La presenta investigación fue dirigida a los comerciantes individuales y micro-empresariales del cantón Milagro.

El estudio realizado es una investigación de campo, ya que se realizó encuestas, el universo investigado fue de 2500 comerciantes informales, el año que se formula es 2015.

La muestra a realizar a los comerciantes informales, que sirvió para obtener los respectivos datos de informalidad en el cantón Milagro fue la siguiente:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

Símbolo	Descripción
n	tamaño de la muestra.
N	tamaño de la población.
q	posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5
p	posibilidad de que ocurra un evento, q = 0,5
E	error, se considera el 5%, E = 0,05
Z	nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Datos:

N= 2500

q= 0,5

p= 0,5

E= 0,05

n= ?

Procedimiento

$$n = \frac{2500\ (0{,}5)(0{,}5)}{\frac{(2500-1)(0{,}05)^2}{(1{,}96)^2} + (0{,}5)(0{,}5)}$$

$$n = \frac{2500(0{,}25)}{\frac{(2499)(0{,}0025)}{3{,}8416} + (0{,}25)}$$

$$n = \frac{625}{\frac{6{,}2475}{3{,}8416} + (0{,}25)}$$

$$n = 333$$

Elaboración: María Llaque Ruano

Puestos de comida en las veredas

Fuente: Terminal Terrestre

Puesto de venta de frutas y jugos

Fuente: Bahía Mi Lindo Milagro

Local de ropa y artesanías

Fuente: Bahía Mi Lindo Milagro